

玻 璃 纤 维
让生活更美好

 **中国巨石股份有限公司**
CHINA JUSHI CO., LTD

地 址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道318号


邮 编：314500

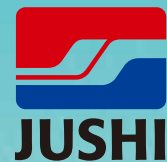
联系人：陈清宇 魏平

电 话：0573-8813 6312

传 真：0573-8818 1001

网 址：www.jushi.com

 本报告用纸为环保纸



2025 可持续发展报告

中国巨石股份有限公司

为美好
“纤”行

2025 中国巨石
可持续发展报告

报告标注

本报告是中国巨石股份有限公司（中文简称中国巨石，英文简称CHINA JUSHI）履行可持续发展工作的真实反映。

报告时间

2025年1月1日至2025年12月31日；因业务或项目进展的延续性，部分涉及2026年第一季度情况的内容已在报告中标示。

发布周期

周期报告（一年）

组织范围

中国巨石股份有限公司全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中使用“中国巨石”“公司”“我们”等称呼。

数据说明

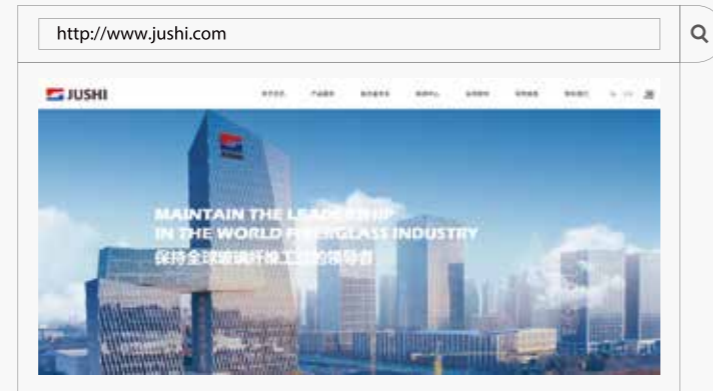
本报告中采用的信息和数据来自于中国巨石总部和各成员企业。外部引用数据已在报告中注明，若无特别说明，报告中所有金额均用人民币表示。

报告语言

本报告分别以中文和英文两种语言进行发布，若内容理解存在差异，请以中文版本为准。

这是发布的第几份报告？如何获取？

本报告是中国巨石发布的第15份社会责任报告、第6份可持续发展报告（ESG报告）。各年度电子报告请扫描二维码下载，或访问公司网址（www.jushi.com）“投资者关系-ESG管理”专栏下载并了解更多履责信息。



报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及的中国巨石财务数据来自中国巨石2025年度财务报告，并经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）进行独立审计。

报告中引用的中国巨石外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国巨石非财务数据，均来自公司正式文件或总部各职能部门和各成员企业内部统计。重要的关键绩效指标经德国TÜV莱茵集团鉴证。

报告是如何编制的？

中国巨石可持续发展报告编制流程

1.项目启动

确定工作计划，召开会议并印发文件

2.核心议题识别和报告边界确认

利益相关方关注点分析、公司年度重大核心议题识别、国内外ESG标准和指南分析、新标准、新趋势研究

3.印发资料清单

指标体系确认、年度典型案例清单拟定

4.搜集报告素材

实施跨部门、单位协作，成员企业素材反馈、职能部门素材反馈、存量资料案头分析、媒体报道素材收集

5.撰写报告

拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿

6.意见征求

征求ESG领导小组、职能部门、成员企业、利益相关方、ESG专家意见

7.报告完善

文字修订、数据核实、标准自查

8.报告设计

实现可读性、创新性、延续性

9.报告发布

多载体、多渠道向利益相关方传递

10.总结提升

分析不足、制定提升计划

报告依据的标准和对标评价情况？

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》《央企控股上市公司ESG标准》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》进行编制。

如何反馈意见和联系我们？

您可以登陆公司网站或扫描右侧二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。



中国巨石二维码



上交所二维码

目录

致辞	01
关于我们	03
ESG认可与荣誉	06
数说巨石	07
社会聚焦	09

附录	
独立审验声明	135
指标索引	139
意见反馈	141



低碳之脉 03

守护绿水青山的底色

铸就 环保管理根基	47
发展 清洁生产模式	51
应对 气候变化挑战	60
落实 生态保护实践	73



治理之擎 01

筑牢高效运营的基石

健全 可持续发展管理	13
提升 企业治理效能	22
加固 风险防控屏障	28
深化 商业道德建设	32



人才之林 04

筑牢高效运营的基石

完善 治理机制	77
明确 发展策略	78
管理 风险机遇	94
提升 绩效表现	97



创新之翼 02

科技赋能高质量发展

管治架构 建设	37
策略引领 发展	37
风险机遇 管理	41
目标绩效 成果	42



和谐之域 05

凝聚向善而行的力量

追求卓越 持续奉献精品	103
精诚合作 增强双链韧性	106
回馈社会 贡献企业价值	123

致辞

绿智赋能强根基 守责笃行赢未来

时序更替，华章日新。2025年，既是“十四五”规划的收官之年，也是谋篇“十五五”的关键节点。尽管全球形势风云变幻，但是我们坚定走可持续发展之路的决心不变。我们深刻认识到，ESG治理已从企业发展的“加分项”转变为核心竞争力的“必修课”，ESG实践已从成本项目转向价值创造的新阶段。

这一年，中国巨石坚守“为美好‘纤’行”的理念，紧扣“十四五”可持续发展部署，将ESG理念深度融入战略布局与日常运营，以绿色为底色、以责任为根基、以治理为保障，在环境、社会与公司治理的道路上稳步前行，用实际行动践行“价值创造”的理念。公司MSCI ESG评级由BBB级跃升为A级，EcoVadis从铜牌升为银牌，标普全球CSA评分跻身行业前30%，Wind评级跃升至AA级，并获得“致远奖”“环境友好（E）先锋企业奖”，上榜2025浙江上市公司ESG绩效最佳100强企业名单等多项ESG荣誉，充分印证了公司在绿色低碳、社会责任和公司治理等方面得到持续改进提升，彰显了我们在可持续发展领域的硬核实力。

以绿色低碳为路径，筑牢生态发展之基

我们始终以“生态保护者”的担当，引领玻纤行业绿色转型，实现生态“含绿量”与发展“含金量”的双向提升。我们率先在行业内推进玻纤零碳智能制造基地的建设，淮安基地一期高效运行，细纱项目全面推进，实现了“风光氢储”一体化运行，绿电使用比例达100%，玻纤纱单位产品碳排放优于行业平均水平。积极探索零碳工厂新路径，成功试验窑炉掺氢燃烧技术，光伏发电总装机容量持续提升，以“光伏+”构建起“零碳工厂”新范式；淮安风电项目当年贡献超5.6亿千瓦时清洁电力，减碳超21万吨。同时，我们推动绿色供应链延伸，共筑“绿色产业链”，与科思创、宜瑞安启动绿色物流合作，建立了新型绿色合作模式。牵头编制并实施《E玻璃纤维电子布单位产品能源消耗限额》团体标准，填补了行业空白。

以责任担当为底色，共筑共生共赢生态

我们始终以“社会同行者”的温度，兼顾员工、合作伙伴与社会各界的共同利益，传递企业温暖。在员工关怀方面，深化“四支队伍建设”，构建“五石五才”人才培养评价体系，启动了新一轮中长期激励方案，员工满意度再创新高。同时正式签署联合国妇女署《赋权予妇女原则》，为女性员工提供平等发展平台，助力女性实现职业价值。在伙伴共赢方面，我们联动产业链上下游企业，共建绿色供应链，共同孵化新技术、新模式，维护全球玻纤产业链供应链韧性稳定。在社会公益方面，我们打造“善达五洲”全球公益品牌积极开展社会责任工作，组织慰问帮扶，参与志愿服务，开展对外捐赠，用点滴善举传递企业温情。

以规范治理为保障，夯实高质量发展根基

我们始终以“规范治理者”的作为，不断完善治理架构，自上而下强化治理规范，确保公司经营稳健运行，为可持续发展筑牢根基。顺利通过ISO37301合规管理体系认证，为公司合规管理奠定坚实基础；坚守商业道德，切实做到诚信经营、公平竞争、利义兼顾。持续优化治理体系，提升决策监督效能，完成董监事会改革，确保规范运行；深化“混合所有制差异化管控”“经理层成员任期制和契约化管理”“探索并丰富中长期激励工具”三层面的制度改革，强化激励约束机制；实施主要股东增持计划，推进发布“提质增效重回报”行动方案，首次实施中期利润分配，增强资本运作能力，为股东持续创造价值。

行而不辍，未来可期。在“十五五”全面开启之年，中国巨石将始终坚守初心、勇担使命，与各界合作伙伴携手并肩，共赴可持续发展新征程，用责任与坚守书写企业高质量发展新篇章，为全球可持续发展贡献巨石力量！

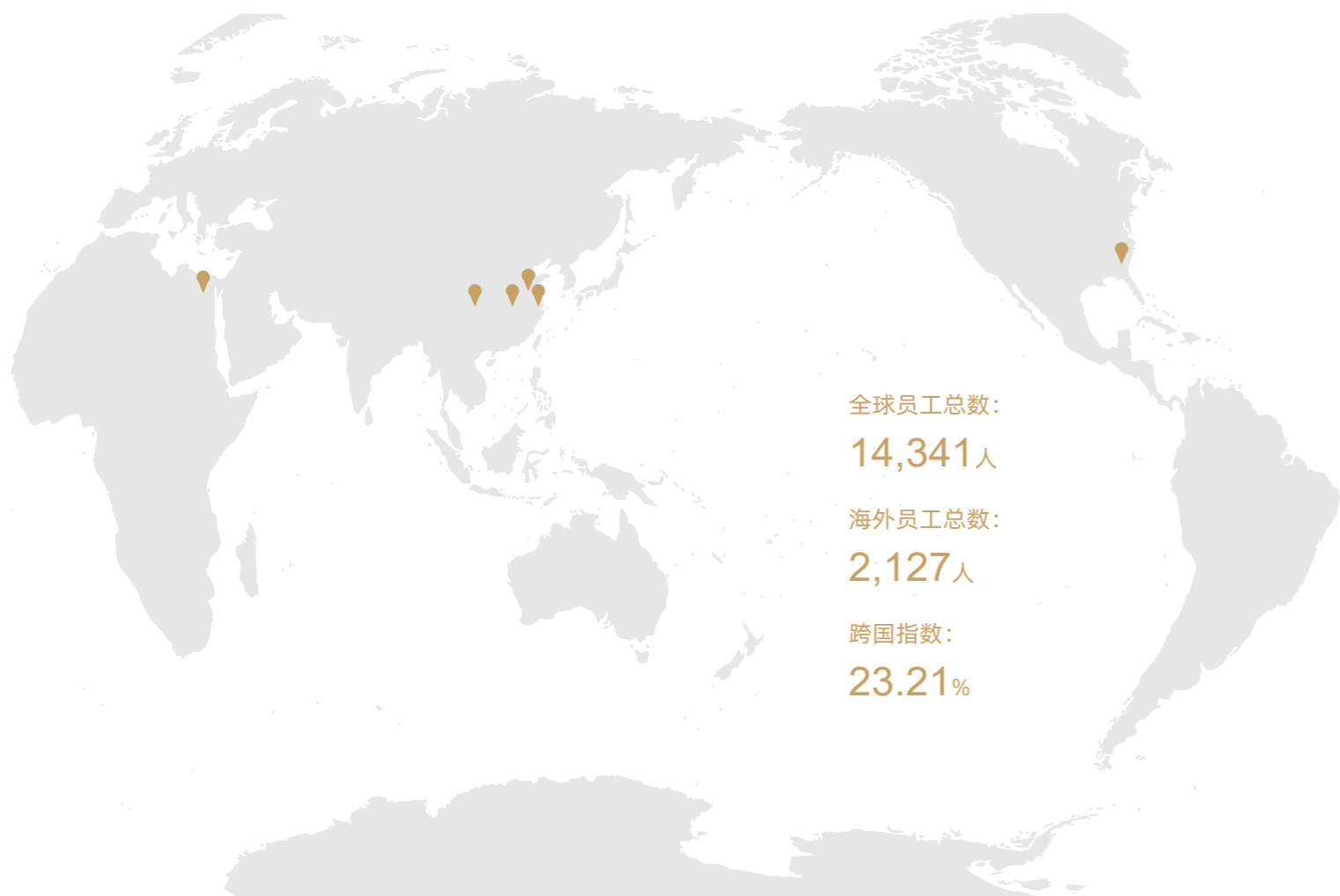
中国巨石股份有限公司



关于我们

中国巨石股份有限公司, China Jushi Co., Ltd. (简称“中国巨石”“巨石”),是世界玻纤行业的领军企业。公司以玻璃纤维及制品的生产与销售为主营业务,在规模、技术、成本、市场、质量、效益等方面长期处于全球领先地位。

巨石成立于1993年。1998年,由中国建材集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)和振石控股集团有限公司(以下简称“振石集团”)等4家股东共同发起设立中国巨石。1999年,公司在上海证券交易所上市,股票简称:中国巨石,股票代码:600176。



全球布局

公司总部位于浙江桐乡,拥有桐乡总部、江西九江、四川成都、江苏淮安、埃及苏伊士和美国南卡六大生产基地,在日本、韩国、意大利、法国的十多个国家和地区成立海外控股子公司,产销网络辐射全球。玻纤年产能超300万吨,全球市场占有率30%,中国市场占有率40%。目前,公司已实现“热固粗纱全球第一、热塑增强全球第一、电子基布全球第一”的目标。公司玻纤产品品种广泛、品类齐全,有20多个大类、200多个品种、5,000多个规格,主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布、电子布等玻纤产品,远销北美、欧洲、东南亚、中东、非洲等全球100多个国家和地区。



浙江桐乡



江西九江



四川成都



江苏淮安



埃及苏伊士



美国南卡

ESG认可与荣誉



MSCI ESG RATING A



EcoVadis可持续性评级 银牌



Wind ESG评级 AA

连续9年
上海证券交易所
信披考核为

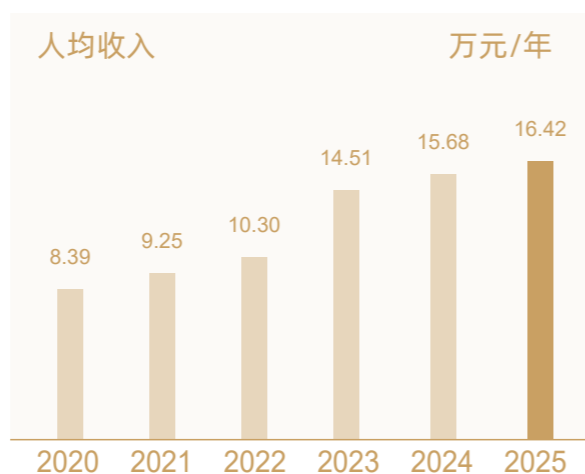
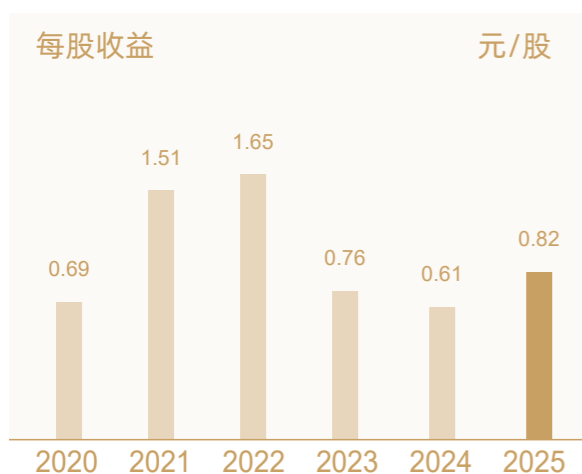
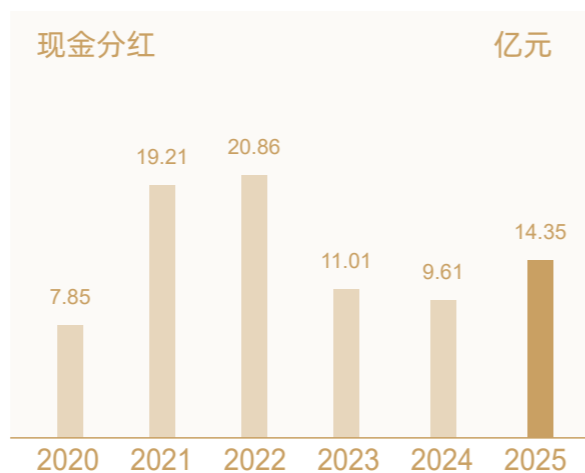
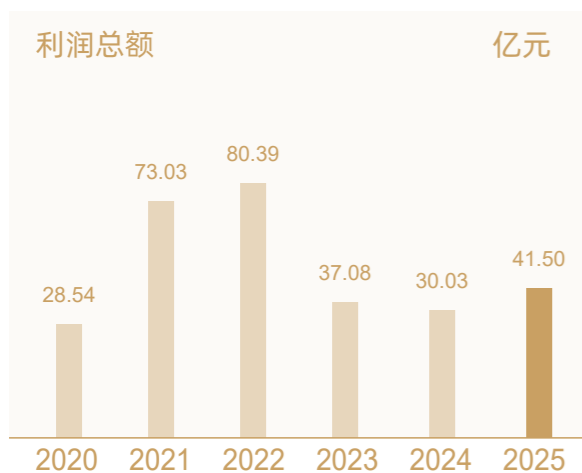
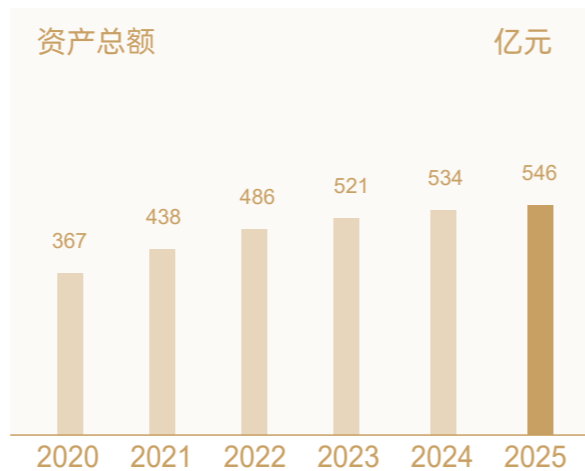
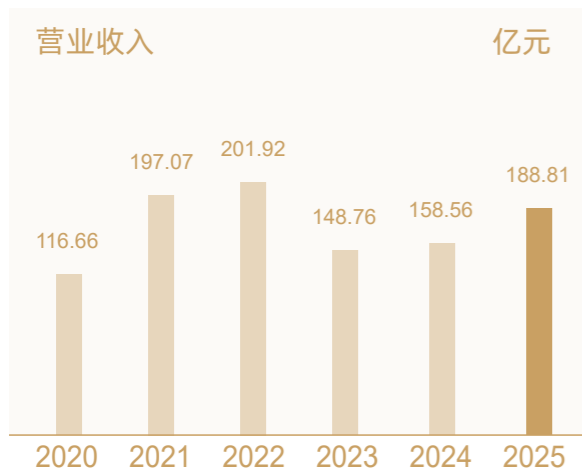
A

全球最佳减贫案例	央企ESG先锋·100指数	中央企业上市公司 ESG蓝皮书典型实践案例
中国上市公司 董事会最佳实践案例	中国上市公司 金牛奖金信批奖	一带一路ESG行动 报告十大典型案例
中国上市公司ESG百强	中国企业ESG优秀案例	中国碳公司行业标兵
浙江上市公司 ESG绩效最佳100强企业	浙江省企业社会责任环境保护标杆企业	



- ◎ 中国工业大奖
- ◎ 国家科学技术进步奖
- ◎ 中国专利金奖
- ◎ 国家认定企业技术中心
- ◎ 国家技术创新示范企业
- ◎ 国家制造业单项冠军示范企业
- ◎ 国家智能制造示范工厂
- ◎ 国家卓越级智能工厂
(巨石集团有限公司、巨石集团九江有限公司、巨石集团成都有限公司)
- ◎ 国家绿色工厂
- ◎ 国家工业产品绿色设计示范企业
- ◎ 国家绿色供应链管理企业
- ◎ 国家工业碳达峰领跑者企业
- ◎ 国家美丽中国建设实践案例
- ◎ 国家工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例
- ◎ 国家企业首席质量官质量变革创新典型案例
- ◎ 国家外贸转型升级专业示范基地
- ◎ 入选国务院国资委
“创建世界一流专业领军企业”名单
- ◎ 全国五一劳动奖状
- ◎ 全国巾帼标兵岗
(巨石集团有限公司、巨石集团成都有限公司)
- ◎ 全国和谐劳动关系示范企业
(巨石集团九江有限公司、巨石集团成都有限公司)
- ◎ 全国模范职工之家
(巨石集团有限公司、巨石集团成都有限公司)
- ◎ 浙江省人民政府质量奖
- ◎ 浙江省“未来工厂”
- ◎ 浙江省雄鹰企业
- ◎ 浙江省无废工厂
- ◎ 浙江省节水标杆单位
- ◎ 浙江省高新技术创新能力500强企业
- ◎ 浙江省发明专利奖
- ◎ 浙江制造精品
- ◎ 浙派工匠培育突出贡献单位
- ◎ 浙江省首批职业技能等级“新八级”制度试点企业
- ◎ 浙江省中青年专家培育突出贡献单位
- ◎ 江西省制造业单项冠军企业
- ◎ 江西省重污染天气重点行业绩效分级A级企业
- ◎ 江西省“数字领航”和“数智工厂”
- ◎ 江西省第二批“美丽细胞”建设优秀案例
- ◎ 四川省绿色供应链管理企业
- ◎ 江苏省碳达峰碳中和试点企业
- ◎ 江苏省绿色工厂
- ◎ 江苏四星级上云企业
- ◎ 江苏省基于端到端管控的高性能玻璃纤维之智能工厂（先进级）

数说巨石



注：2025年度分红金额须经股东大会同意后实施

治理绩效

GOVERNANCE

股利支付率
超**40%**

近3年累计现金分红
超**34.96**亿元

纳税评级为**A**

纳税总额
17.77亿元

经营合同履约率
100%

商业道德培训员工**22,423**人次
商业道德培训员工覆盖比例**100%**

环境绩效

ENVIRONMENT

绿色产品达到**100%**
环保培训参与率**100%**

依托节能降碳技改落实，节约电力**3,805**兆瓦时
节约**1.03**万吨标准煤，减排**2.68**万吨二氧化碳

绿色低碳研发投入超**2.2**亿
温室气体排放强度**124**吨
二氧化碳当量/百万营收

新能源装机量达**392**兆瓦，年发电量近**7.4**亿千瓦时
年度使用绿电量达**3.1**亿千瓦时，可减排二氧化碳约**20**万吨

社会绩效

SOCIAL

员工总数
超**14,300**人
员工培训
覆盖率**100%**

员工满意率**98.78%**
其中按年龄段、员工类别、
性别、民族分类的
员工满意度均超过**97%**

员工人均培训覆盖
时长**39**小时
安全生产与职业健康
总投入**4,847**万元

累计专利数量
1,072件

长期合作供应商
920家

980家客户，客户满意率**97%**
对外捐赠总额超**603**万元

社会聚焦

以身体力行确立ESG责任价值观，持续输出正能量，讲好巨石故事、传播巨石声音。2025年公司在各个领域踏实耕耘，受到社会各界关注和好评，国内主要媒体从不同角度、不同层面对巨石的ESG履责实绩作出聚焦报道。

媒体报道全年超200次，其中国家级、省部级媒体报道约60次。



CCTV
CMG
大型系列纪录片
大国基石
为国建材


《大国基石》第二季第7集《为国建材》，聚焦中国巨石新质生产力出海。

《筑梦红海之滨》，聚焦巨石埃及公司女性员工职业成长



新华网
记者手记 | 筑梦红海之滨

2013年，大学刚毕业的唐娜·马哈茂德·哈里曼加入泰达合作区内的巨石埃及玻璃纤维股份有限公司（巨石埃及公司），成为该公司为数不多的女员工之一。



人民日报
何以“无中生有” (评论员观察)

《绿色创新 携手同行》聚焦巨石埃及公司助力当地可持续发展。
《何以无中生有?》聚焦中国巨石全球最高模量玻璃纤维配方，引领新材料产业发展。



中国证券报
高质量发展取得新的历史性成就

《数说“十四五” ESG笔墨绘就企业发展新底色》，巨石淮安零碳智能制造基地成为行业零碳智造典范。



经济日报
携手打造世界“共赢链”

《之江向海》，报道中国巨石走出去战略，投资埃及，造福当地。



中国资本市场法定信息披露平台
点石成金 巨石淮安玻纤零碳智能制造基地“未来工厂”100%使用绿电

上海证券报



01 治理之擎

筑牢高效运营的基石

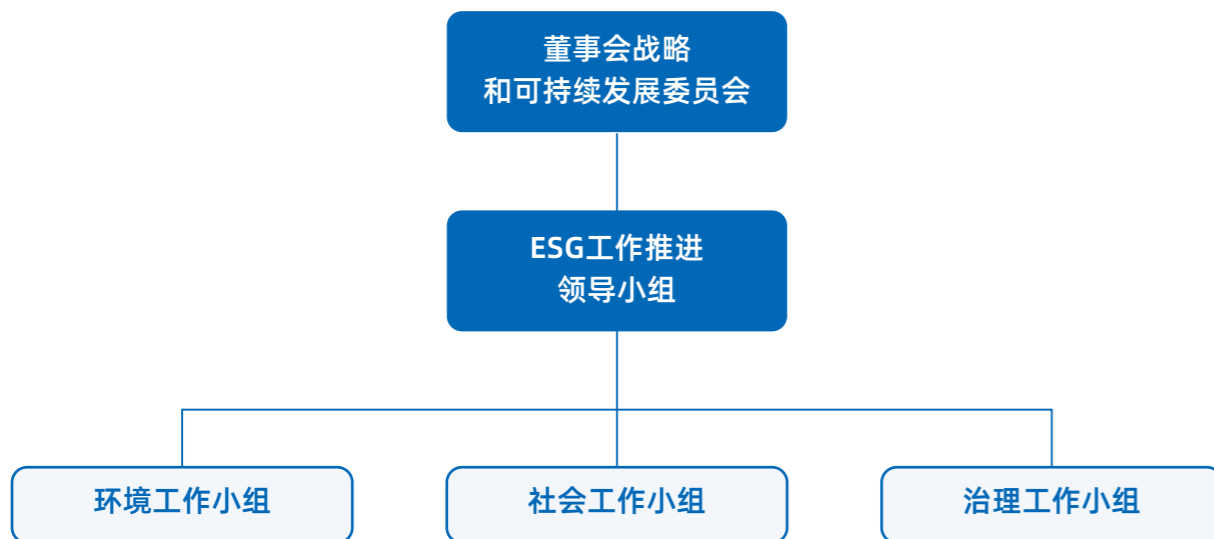
我们持续致力于构建并完善科学高效的治理体系，以可持续发展战略为引领，确保公司在复杂多变的环境中稳步前行；不断优化现代企业制度，推动内生增长与创新发展；加强风险防控，确保合规经营，深入推进商业道德建设，构建清亲政商关系。



健全可持续发展管理

公司将ESG工作视为业务发展、价值创造的管理变革路径，持续完善ESG管治架构和顶层设计，积极开展相关方沟通，推动可持续发展有序进行。

优化架构 夯实基础



可持续发展指标与管理层绩效挂钩

公司针对管理层制定了经营业绩考核指标，层层签订《2025年度经营业绩责任书》，将可持续发展指标与管理层绩效挂钩，实现管理层全覆盖。其中管理层个人经营业绩考核指标、否决指标、管理层成员分管部门的绩效指标、其所负责管理或协助管理的经营业绩考核指标中均有涉及ESG的内容，包括安全、环保、节能降耗、双碳、廉洁、员工发展、ESG信息披露和ESG评级等议题。其中，“能源节约与生态环境保护”在公司总经理个人经营业绩考核中占15%，涉及碳排放总量、新能源使用总量、主营产品万元产值、主营产品综合能耗等多个指标。

管理层激励追索机制

公司制定《违规经营投资责任追究实施办法》，办法内规定薪酬追索制度，对于违反国家有关法律法规，或因未履行、未正确履行职责造成公司资产损失的管理层成员，将相应扣减其当期绩效年薪，或追索扣回部分或全部已发绩效年薪和中长期激励收益。

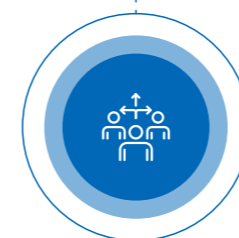
董事会战略和可持续发展委员会

负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，识别评估包含环境、社会和公司治理在内的重大ESG风险和机遇，参与建议公司ESG策略，包括战略规划、目标设定、政策制定、执行管理、风险评估等事宜；对ESG工作进行监督并提出建议；审阅公司可持续发展报告并提出建议、落实董事会授权的其他事宜并监管ESG事项推进进度；对以上事项的实施进行检查。



ESG工作推进领导小组

由总经理担任组长，各分管领导为组员，负责领导、决策公司ESG工作，将ESG建设纳入公司发展规划和工作目标中；审议、批准公司ESG战略、目标、规划、年度计划、重大项目、ESG预算和管理制度；识别、评估和研讨公司ESG管理工作情况、趋势、风险机遇，评估工作机构的充足性和有效性；监督ESG工作实施及发展、与相关方沟通的渠道与方式；审议批准ESG信息披露、创奖、品牌。ESG工作推进领导小组设有工作落实常设职能部门。



环境工作小组

负责环境方面，包括：清洁技术与机遇、绿色产品开发、绿色标准制定、应对气候变化、排放与废弃物管理、能源使用管理、水资源管理、生态系统和生物多样性管理等专项工作的开展。



社会工作小组

负责社会方面，包括：雇佣与员工权益、员工发展与培训、员工职业健康与安全、平等包容和多元化、创新驱动、创新体系建设、知识产权与保护、产品和服务、安全与质量、供应链管理企业文化、乡村振兴、社会责任等专项工作的开展。



治理工作小组

负责治理方面，包括：治理结构(董事会结构、股权结构、所有权结构、治理多元化等)、治理机制(表决机制、问责机制、高管激励等)、治理效能(信息披露、合规发展、财务及税收、隐私与数据安全、商业道德、风险管控、税务担当等)、商业道德、企业文化等专项工作的开展。



战略引导 确立方向

公司锚定《中国巨石可持续发展战略》，明确了3大战略方向、9个核心模块和可持续发展保障机制，并根据可持续发展战略梳理出24个可持续发展议题，制定对应行动方案，指定责任部门负责具体落实。

保持全球玻璃纤维工业的领导者

玻纤上下游产业生态圈

绿色智造 引领新质生产力

- 绿色产品开发
- 绿色标准制定
- 清洁技术开发
- 应对气候变化
- 排放与废弃物管理
- 能源使用管理
- 水资源管理
- 生态系统和生物多样性



发展和谐 凝聚社会向心力

- 雇佣与员工权益
- 员工发展与培训
- 平等、包容和多元化
- 企业文化
- 员工职业健康与安全
- 创新驱动
- 知识产权与保护
- 创新体系建设
- 产品和服务安全与质量
- 供应链管理
- 乡村振兴
- 社会贡献

治理现代 打造高质领导力

- 企业治理
- 商业道德
- 合规运营
- 税务担当

强化沟通 共享成果

公司通过多元化的沟通渠道深入了解广大相关方的期望与诉求，将各方关注的ESG议题以及意见纳入ESG决策，进而转化为生动的ESG实践之中。

利益相关者	期望	沟通机制
政府	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 创造就业机会 · 依法纳税 · 防范风险 	<ul style="list-style-type: none"> · 工作汇报与沟通 · 参加会议和重大活动 · 汇报文件与专题报告 · 接受监督
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 创造稳健回报 · 完善公司治理 · 加强投资者关系管理 · 及时准确全面披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 定期报告 · 策略会 · 投资者和分析师调研 · 电话、会议、路演
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保障基本权益 · 薪酬福利保障 · 职业健康与安全 · 职业晋升与发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工工资自助查询平台 · 职工代表大会 · 员工座谈会 · 员工培训 · 帮扶困难员工 · 开展员工需求和满意度调查
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 提供安全、环保、优质的产品 · 不断改进服务质量 · 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> · 需求/满意度调查 · 服务热线电话 · 客户投诉处理 · 战略大客户特色服务
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平竞争 · 诚信互惠 · 公平透明采购 · 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 举行招投标会议 · 参加行业协会活动 · 分享管理经验与技术标准 · 合同谈判及日常会晤 · 国际玻纤年会
社区及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> · 保护社区环境 · 参与社会公益 · 带动社区经济 · 乡村振兴 · 服务民生 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会沟通与调研 · 开展公益活动 · 志愿服务 · 业务帮扶、产业帮扶、教育帮扶



案例：立足社区需求，保障项目与社区和谐发展

在巨石风力发电项目筹备阶段，公司主动与当地村干部等关键相关方召开社会稳定性评价会议，就耕地使用等事宜进行充分协商。在地方政府牵头协调下，切实落实征地补偿与侵苗补偿分配到户工作。同时，针对社区居民对风机运行噪声的关切，巨石新能源公司积极回应，通过在风力发电机组叶片上加装扰流锯齿的降噪措施，避免对周边农民耕作与日常生活造成干扰，保障农作物作业期间的环境安全与社区健康。



议题评估 重点披露

议题重要性评估方法

公司将重要性议题评估融入整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（《指引》）要求，参考国内外主流可持续发展标准，首次系统开展了基于“双重重要性”框架的议题评估。

步骤一 分析公司活动和业务关系背景

- 全面分析自身主营业务、价值链环节及核心业务关系，系统审视了内部运营、项目执行及供应链上下游对社会、环境产生的可持续影响。
- 结合2025年宏观经济政策、行业监管动态及可持续发展趋势，识别外部环境变化对公司可能带来的风险与机遇。
- 梳理并明确了包括员工、客户、供应商、投资者、政府、社区等在内的主要利益相关方，作为后续评估的重要参与基础。

步骤二 形成可持续发展议题库

- 在《指引》设定的21项核心议题基础上，参考国内外相关标准、宏观政策、行业发展趋势，增加公司特定议题，形成共计24项议题的评估清单。

步骤三 利益相关方调研

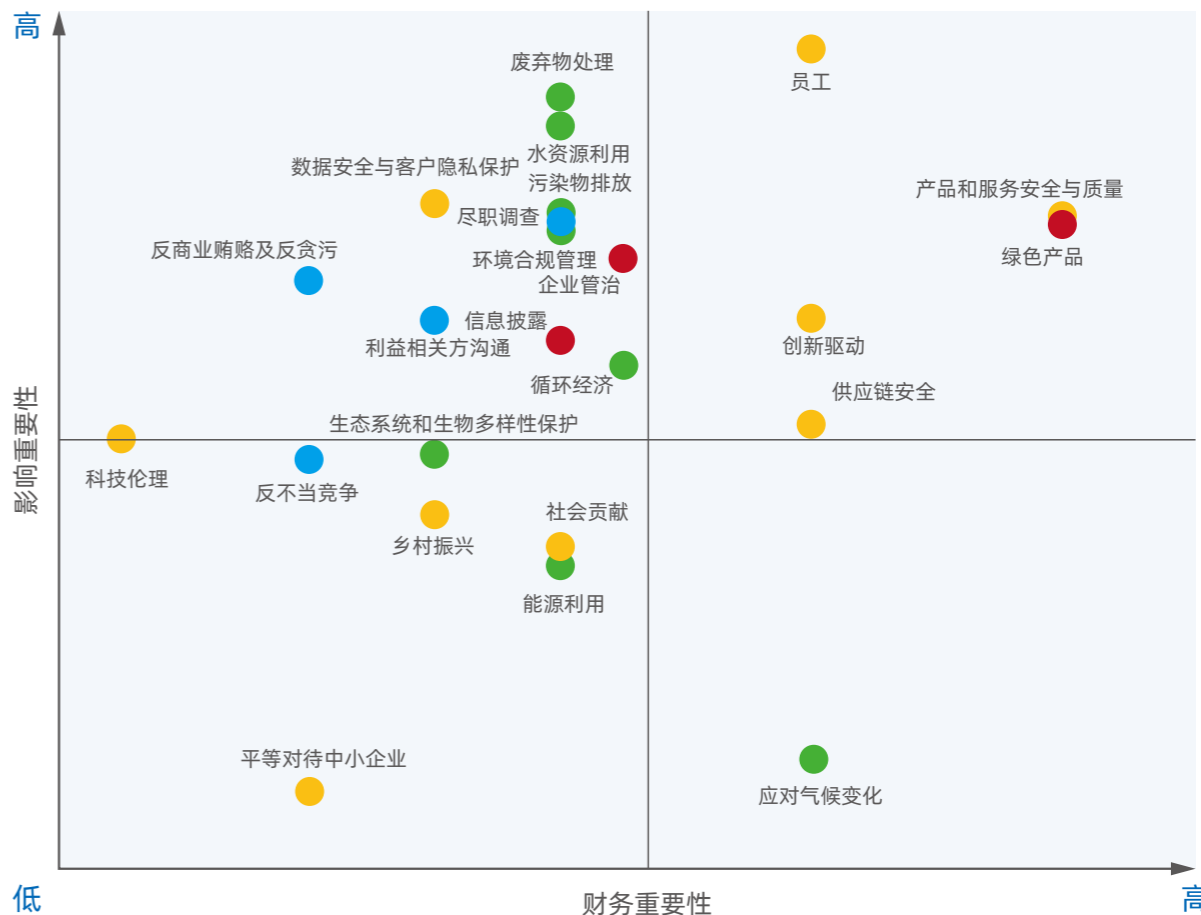
- 在运营中收集来自管理层、董事会、员工、客户、媒体、政府机关、社会公众对公司ESG发展与披露的建议，通过调研、记录进行筛选、评估、监督，反馈对议题的关注情况。
2025年共收集有效问卷8,439份。

步骤四 议题重要性排序

- 影响重要性评估：通过问卷调查形式广泛收集内外部利益相关方意见，从议题“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行综合评价，综合多元相关方评价结果，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果。
- 财务重要性评估：组织公司高管、业务与职能部门负责人及相关专家，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响。

步骤五 议题审议与确认

- 整合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析，明确各议题在双重维度下的分布情况，并依据公司战略与风险管理要求设定重要性阈值，最终确定具有“双重重要性”的高优先级议题清单，经公司董事会审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据。



E（环境）维度议题

- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 水资源利用
- 能源利用
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 生态系统与生物多样性保护
- 绿色产品*

S（社会）维度议题

- 员工
- 创新驱动
- 科技伦理
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 社会贡献
- 乡村振兴

G（治理）维度议题

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不当竞争
- 信息披露*
- 企业管治*

*《指引》设定的21项核心议题之外，中国巨石特色议题

响应联合国可持续发展目标

公司深刻践行联合国可持续发展目标（SDGs），2025年梳理了中国巨石对SDGs的贡献，并将实质性ESG议题与之对应。

信息披露板块	SDGs	实质性ESG议题
治理之擎 筑牢高效运营的基石		<ul style="list-style-type: none"> ·反商业贿赂及反贪污 ·反不正当竞争 ·廉洁建设 ·信息披露 ·企业管治
创新之翼 科技赋能高质量发展		<ul style="list-style-type: none"> ·创新驱动* ·科技伦理
低碳之脉 守护绿水青山的底色	     	<ul style="list-style-type: none"> ·污染物排放 ·循环经济 ·水资源利用 ·能源利用 ·环境合规管理 ·应对气候变化 ·生态系统与生物多样性保护 ·绿色产品*
人才之林 培育共同成长的沃土	    	<ul style="list-style-type: none"> ·员工*
和谐之域 凝聚向善而行的力量	   	<ul style="list-style-type: none"> ·供应链安全* ·平等对待中小企业 ·产品和服务安全与质量* ·数据安全与客户隐私保护 ·社会贡献 ·乡村振兴 ·尽职调查 ·利益相关方沟通

注：粗体为本年度识别为具有财务重要性的ESG议题，其中标注*的为具备双重要性的ESG议题。

提升企业治理效能

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定，优化公司制度体系，完善公司治理结构、加强党建引领、深化改革动能，全面提升治理效能。

党建引领 融合发展

公司坚定不移加强党的建设，持续强化党组织的领导作用，将全级次设立党委和党支部的独立法人企业党建工作要求写进章程，明确党委（党组）履职行权的规则程序。公司持续推动党的领导融入公司治理，2025年深入开展中央八项规定精神学习教育，学习宣贯二十届四中全会精神；创新发布了党建“三建”工作法行动纲领，以“三建三问”作为推动党建与生产经营深度融合的具体抓手；规范召开党委四届四次代表大会，完成了党委委员增补，持续将基层党组织优势转化为企业竞争优势，实现了党建质量与经营效益“双提升”。



○ 深入贯彻落实中央八项规定精神



○ 发布党建“三建”工作法行动纲领



○ 召开党委第一议题专题学习会



○ 召开党委四届四次代表大会

公司加强“三重一大”事项集体决策，推进修订完善《“三重一大”决策制度实施办法》《党委、董事会、经理层研究讨论和决策事项清单》《党委会议事规则》等制度，进一步推动建立规范完备的“三会”议事流程及制度，推进完善现代化企业制度，保障企业科学、民主、高效决策。抓好前置研究事项清单，完善党委实质性把关机制。

2025年全年召开党委会22次，共研究议题124项，前置研究讨论62个重大经营管理事项。

规范架构 勤勉履责

完成监事会改革工作

公司紧跟《中华人民共和国公司法》全面实施及配套规则修订，高效完成上市公司及全级次企业的监事会改革工作。公司取消了监事会，将监事会职权平稳移交至董事会审计委员会及内部审计机构。

强化市值管理和股权管理

公司第一大股东中国建材股份及第二大股东振石集团实施两次股份增持计划

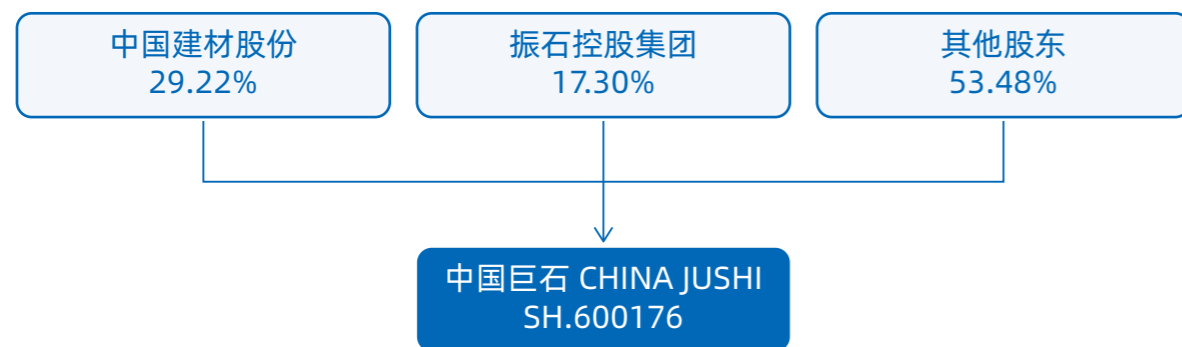
第一次增持计划

中国建材股份累计增持股份89,913,017股，占公司总股本的2.25%，增持金额为人民币99,999.60万元；振石集团累计增持股份51,601,132股，占公司总股本的1.2890%，增持金额为人民币60,005.96万元。

第二次增持计划

中国建材股份计划自2025年11月29日起12个月，增持总金额不低于人民币1.25亿元，不超过人民币2.5亿元；振石集团计划自2025年11月29日起12个月，增持总金额不低于人民币5.5亿元，不超过人民币11亿元。截至2026年3月3日，振石集团已完成本次增持，累计完成增持股份51,272,813股，增持金额为109,998.95万元。中国建材股份增持仍在进行中。

注：公司不存在“黄金股”。



注：截至2025年12月31日

中国巨石股权架构的占比图

首次实施中期分红

2025年，公司首次实施中期分红，并计划全年向全体股东按每股0.36元派发现金红利，派发现金红利14.35亿元，占归属于上市公司股东净利润的43.66%，股利支付率再创新高，与股东共享公司发展成果。

适时实施股份回购

基于对公司未来发展前景的坚定信心和内在价值的认可，为切实维护广大投资者利益、提升资本回报水平，公司于2025年审议并通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内使用自有资金及自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份。本次回购的股份将用于股权激励计划。

截至2025年11月24日

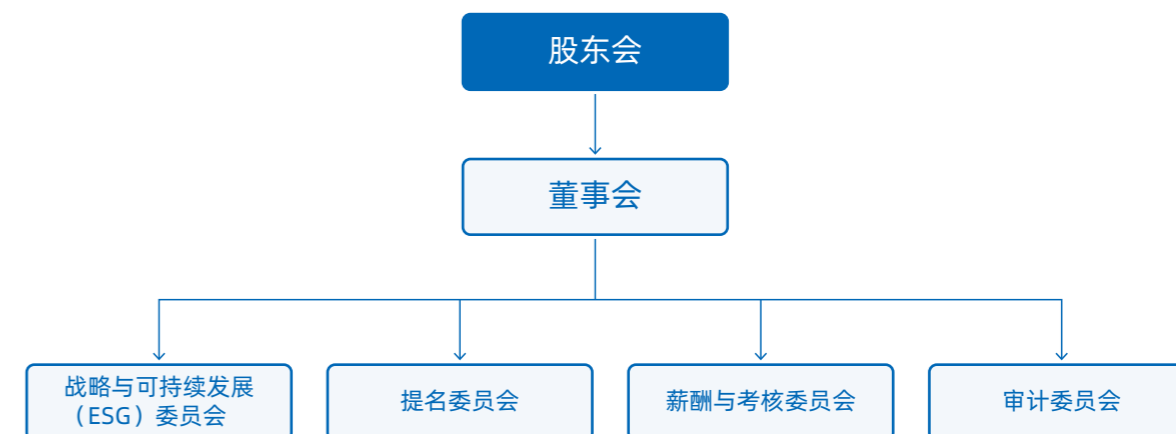
公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份34,528,223股，已回购股份占公司总股本的比例约为0.86%。

策划中长期激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和保留专业管理人才及业务骨干，充分调动其积极性和创造性，建立员工与公司共同发展的激励机制，提升核心团队凝聚力和竞争力，公司制定了2025年限制性股票激励计划（草案）。激励计划拟授予的限制性股票总量不超过3,452.82万股，首次授予对象包括：公司董事、高级管理人员、研发技术人员、核心骨干人员，总人数不超过618人，约占公司2024年末在册员工总数的4.59%。目前股权激励计划方案尚需报请国务院国有资产监督管理委员会履行审批程序。

持续优化董事会建设

建立由股东会、董事会及专门委员会、监事会及高级管理人员构成的治理结构。有序推进股东会、董事会、监事会各项工作，明确权责关系。



董事会

公司股东大会常设执行机构，对股东大会负责，具有高度独立性。截至2025年12月31日，公司董事会由9名董事组成，其中，执行董事2名，非执行董事4名，独立董事3名，占全体董事1/3；女性董事1名，占全体董事11.11%。董事由股东会选举或更换，董事长与总经理分开任职。

姓名	性别	董事类型	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与可持续发展委员会	经验介绍
刘燕	男	董事长，非执行董事		√	√	√	
张毓强	男	副董事长，非执行董事		√		√	
杨国明	男	总经理，执行董事				√	
邵晓阳 ¹	男	执行董事				√	具有ESG管理经验
张健侃	男	非执行董事					
商德颖	男	非执行董事	√				
武亚军	男	独立非执行董事	√	√	√	√	
邹惠平 ²	男	独立非执行董事	√	√	√	√	具备会计、财务管理及风险管理经验
刘江宁	女	独立非执行董事		√	√	√	

注：¹邵晓阳董事，研究生学历，博士学位。曾任中国中材集团有限公司企业管理部部长，中国建材集团有限公司安全应急部总经理、公司管理部总经理，具备ESG从业经验。

²邹惠平董事，曾任中国石油化工集团有限公司财务资产部副主任、审计局局长，中国石油化工股份有限公司审计部主任、监事，中石化石油工程技术服务有限公司监事，盛骏国际投资有限公司监事会主席，中国石油化工集团有限公司香港代表处总代表，地区党委书记、纪委书记。具备会计、财务管理及风险管理经验。

2025年“三会”召开情况

召开股东会6次
 审阅、审议、审查或听取议案及报告31份
 召开董事会专门委员会会议18次

召开董事会会议15次，平均出席率100%
 审阅、审议、审查或听取议案及报告79份

2025年，公司系统梳理并完成《公司章程》及20余项配套核心制度的集中修订与更新，确保治理顶层设计与最新监管要求同频共振。



召开干部大会

高级管理人员

公司高级管理人员包括总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书。公司设总经理1名，由董事会聘任或解聘，根据实际需要设副总经理若干名。总经理、财务负责人、董事会秘书由董事长提名，董事会聘任或解聘，其他高级管理人员由总经理提名，董事会聘任或解聘。公司董事可受聘兼任高级管理人员，但兼任高级管理人员的董事不得超过公司董事总数的二分之一。

投资者权益保护

建章立制 拓展渠道

公司制定并完善《中国巨石股份有限公司投资者关系管理制度》，积极构建开放透明、高效便捷的投资者关系沟通平台。投资者多元化沟通渠道：业绩说明会、“走进上市公司”联合调研、策略会、路演、电话、邮箱、E互动平台、投资者微信群。

通过上证E互动平台回答
参加30余场机构策略会 累计接受投资者调研2,000余人次 超80项经营发展等方面的问题

明确分工 协调沟通

董事会秘书、证券事务代表及证券事务部门负责投资者关系管理工作，负责组织和协调与投资者的沟通交流，确保投资者在公司决策中的影响力。

公司配备专业部门收集、整理和分析与投资者关系相关的信息，在证券事务部门与财务、法务、研发、投资、销售等部门形成跨部门协作机制，为公司高层管理层提供参考和决策依据。

定期沟通 强化披露

建立《信息披露事务管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，按照季度定期进行业绩发布和年度报告刊发。

举行4次高质量的业绩说明会，为投资者提供更多机会深入了解公司的运营情况和发展战略。

积极反馈 即时解答

建立快速、高效的反馈机制，及时处理投资者提出的关于产品、战略、管治等方面的建议和疑问；投资者提出的关于产品、战略、管治的问题和建议由管理层成员解答，以确保投资者合法权益得到充分保障。

深化改革 激发活力

深入推进混合所有制差异化管控，保质保量完成重大任务。对照中国建材集团方案，及时修订并落实公司《改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》及台账，全面完成既定任务，在完善中国特色现代企业制度、优化市场化经营机制等方面取得实质性成果，混合所有制差异化管控评估获得优秀。



召开业绩说明会

加固风险防控屏障

中国巨石不断完善全级次风险管理体系，重视风险管理文化建设，着力构建全面、全员、全过程的风险防控机制，稳固提升风险防范化解能力。

合规管理 依法治企

完善依法合规治企体系

公司设立合规内控与风险管理委员会，参照《中央企业合规管理办法》和ISO37301合规管理体系要求，修订完善《合规经营管理制度》，确立合规方针，进一步细化了董事会、经理层、首席合规官、合规管理部门、业务部门的工作职责；任命总法律顾问及首席合规官，通过法律合规部牵头协调业务及职能部门执行与防控、审计、纪检部门定期监督形式，形成三道防线的合规管理模式。



通过IOS 37301 合规管理体系认证

报告期内，中国巨石股份有限公司、巨石集团有限公司通过了ISO 37301合规管理体系认证，涵盖公司业务范围内的公司治理、产品责任、环境保护、职业健康安全、知识产权、反贿赂与反腐败、反垄断、反不正当竞争、劳动用工、财务税收、出口管制和经济制裁等众多重要领域。

建立合规信息收集机制

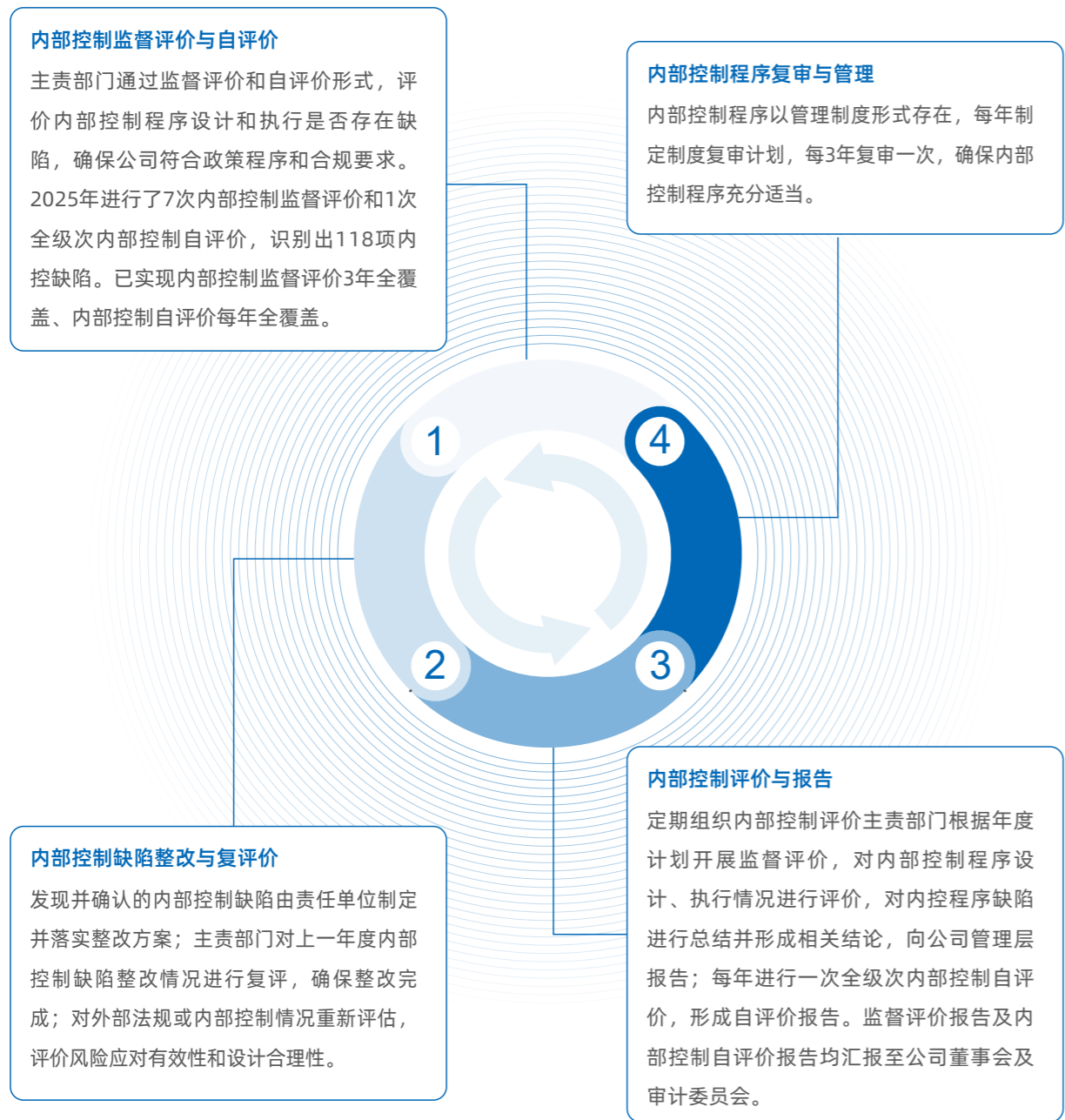
每月通过《法律资讯》月刊发布法律法规信息，各职能部门每季度定期收集本领域法律法规信息更新情况，各单位建立合规信息定期收集及合规风险报告制度，定期编制《合规风险清单》，发现潜在合规风险事件或已发生合规风险事件时及时报告公司管理层。

加强合规领域自查评价

对重要合同、重大决策、规章制度法律审核率等进行自评、对合同管理工作开展自查；对相关领域的制度执行、合规管控流程执行情况开展自查，检讨管控机制优化可能性，并对制度进行修订。

强化管控 全面监督

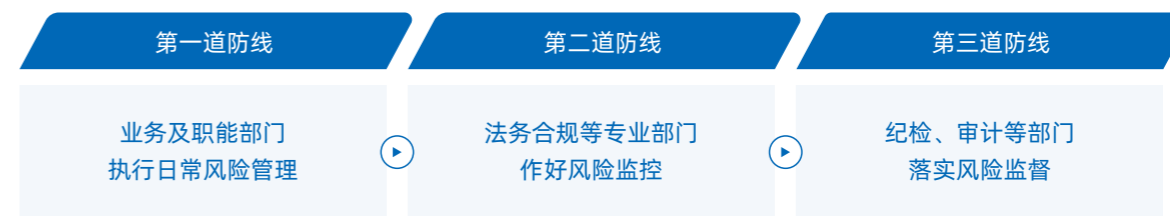
公司制定《内部控制手册》，全面覆盖公司所有层面和活动，通过风控矩阵和业务流程图明确各业务模块内部控制管理要求。通过内部控制体系的建立，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。公司深入开展内部控制监督评价、自评价与复评价，并根据内外部最新合规管控要求、公司风险识别情况，发现可改善的领域，动态优化内部控制机制建设。



风险管理 筑牢防线

公司制定《风险管理实施细则》，对风险管理政策、程序以及职能进行了规定；成立合规内控与风险管理委员会，由董事长担任委员会主任，负责对重大风险管理事项决策，审计部为公司风险管理部门，各职能部门对职责范围内的风险归口管理。

以三道防线为载体的风险闭环管理体系



风险闭环管理机制

公司制定更新《全面风险管理台账》，将环境保护、产品安全和质量、健康与安全、信息化规划、员工权利等ESG议题纳入全面风险管理框架，实现风险闭环管理。



新兴风险

2025年，公司识别到的新兴风险包括双反风险、外部经济制裁类风险、出口管制类风险，并新增列入公司关注的风险范围内。其中，出口管制类风险经合规部门风险研判后确认对公司主营业务影响较大，采取性能检测机制完善、行业协会与监管机构沟通等积极应对方式，顺利完成潜在风险处置。

风险理念深化机制

公司设置风险管理、合规风险、内部控制专业课程定期培训与员工主责轮训机制。制定年度培训计划，组织开展风险管理、八五普法教育、安全生产培训、安全事故等主题培训，提高风险识别和防范意识。每年聘请外部律所为治理层进行2场合规风险专题培训，覆盖全体董事会成员，各业务部门针对特定领域风险为治理层组织风险管理培训。



召开合规管理体系内部审核会议

2025年



公司共开展**123**次风险管理与守法合规相关培训

受训人包括
公司董事、高管及员工

风险激励考核机制

公司针对各个部门设置不同的风险管理考核激励指标，将风险管理水平与员工薪酬绩效挂钩，对于职责范围内风险管理失职而为公司带来损失的，进行考核扣罚；对于外部风险事件发生后能够有效应对的，予以适当奖励。同时设置合规风险共性考核条款，对合规工作执行情况、合规风险应对情况进行考核。

风险管理部门	安环设备部、生产分厂、生产型子公司	质量工艺部、生产分厂、生产型子公司、产品研发中心
风险管理动作落实情况 重大风险控制措施完成率	能源消耗风险与 环境污染风险管理情况： 吨纱能耗/污水排放量/碳排放量	产品质量风险管理情况： 千吨纱投诉率

深化商业道德建设

公司遵守国内外相关反腐败政策法规，完善制度约束、风险防范、调查处理、持续改进等廉洁管理机制，多措并举开展廉洁文化建设活动，坚定不移把反腐败、反贿赂等合规建设向纵深推进，持续打造“清廉巨石”。

推进反腐建设

公司遵循《中华人民共和国刑法》等法律法规，以及《联合国反腐败公约》、美国《海外反腐败法案》等国际或业务所在国家、地区反贿赂和反腐败法规，公开发布《中国巨石商业行为与道德准则》，推动遵守商业道德纳入《国内经销商管理制度》等，进一步完善《业务招待管理实施办法》，强化利益冲突管理，严格规范干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为，杜绝干部利用职权或者职务上的影响，为亲属和其他特定关系人的经营活动提供便利、谋取私利，全业务流程一体化推进廉洁制度建设。

分层分类开展廉洁建设工作

- 针对领导干部，建立干部廉洁档案并要求定期更新。报告期内组织新晋、新聘干部签订《领导干部廉洁承诺书》600余份，要求全体中层干部撰写个人廉洁从业情况说明，对本届任期内个人廉洁从业情况作出说明，并对未来廉洁从业作出承诺。
- 针对内部普通员工，定期进行廉洁提醒与意识宣贯，构建覆盖全员的廉洁培训体系。
- 针对外部合作伙伴，要求进入合格供应商库的供应商签署商业道德协议，向合作伙伴发放《清亲合作廉洁倡议书》，明确商业交往中的界限以及中国巨石对于贪污腐败零容忍的态度，并对供应商开展审计监督与评价。

强化廉洁监督

廉洁举报机制

公开信访举报渠道，通过接收内外部举报、监督检查等方式获取商业舞弊及腐败线索。提供全天候、独立的举报路径，构建起邮箱、电话、“廉心窗”信息平台等检举矩阵，通过企业微信公众号、官网等平台面向员工及第三方公开，通过各级培训宣贯举报渠道；允许匿名举报，要求对举报人信息高度保密，由专职人员负责联系举报人，确保举报人信息只有办案人员才可接触，并明确禁止对举报人采取报复性行动。



开设投诉检举信箱

2025年公司未发生贪污诉讼案件

廉洁监督机制

按期开展涵盖反腐败事项的巡察工作，组织纪检、审计、人事、行政等多个业务部门开展巡察，针对廉洁问题进行纠治，加强监督管理。确保每5年对下属子公司巡察全覆盖，对当年内未开展巡察的子公司进行专项检查。

根据《经济责任审计管理办法》，按照干部管理权限和产权关系针对“在经济活动中落实有关党风廉政建设责任和遵守廉洁从业规定情况”面向主要负责人开展审计，全年开展完成经济责任审计6项，计划每3年实现一次所属公司全覆盖。

通过查阅制度台账、查看报销凭证等方式，**全年对8家企业开展穿透式监督检查，实现8家子公司监督检查全覆盖。**

廉洁文化建设

开展警示教育大会，围绕商业道德及反腐败风险领域，编制“廉动力”纪法课，广泛开展纪法宣讲；充分利用外部纪法纪录片，组织员工观看；关注春节、国庆等节假日，假日前发布“廉洁过节”告知书，覆盖率达100%；按月刊发《清廉巨石》廉洁月报，刊登最新纪法要求、警示案例及公司有关纪法宣传动态；对权力富集的关键岗位、重点人群进行专项宣讲教育，营造风清气正的工作氛围；动态运用“遵守商业道德告知书”“廉洁自律承诺书”等方式，对员工及承包商廉洁宣贯全覆盖。



开展中国巨石廉洁文化作品展

2025年举办和组织参加反商业贿赂及反贪污培训**13**场次

反商业贿赂及反贪污培训高管（全级次）覆盖率**100%**，共**122**人次参与

反商业贿赂及反贪污培训员工（全次级）覆盖率**100%**，共**22,423**人次参与

2025年度未接获关于贪污腐败的举报事件，未发生对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件

2025年度未发生员工违反企业行为准则

（贪污或贿赂、歧视或骚扰、客户隐私数据、利益冲突、洗钱或内幕交易）的案件

防范不正当竞争

公司严格遵循《反不正当竞争法》等法律法规，制定并实施《中国巨石商业行为与道德准则》，并针对反垄断、反不正当竞争等领域建立了合规风险识别清单及配套的部门履职合规手册，以清单精准识别风险，以手册明确控制责任。公司通过内审、管审及外部审核等方式推动落实，形成了从风险识别、行为控制到持续优化的闭环管理机制。

法律合规部门专门负责接收包括不正当竞争行为在内的合规事项举报，同时公司通过颁布、修订并严格执行采购控制程序等制度，加强对招投标等环节的合规管理，审计部门负责监督执行并对发现的串标等行为依规处理。

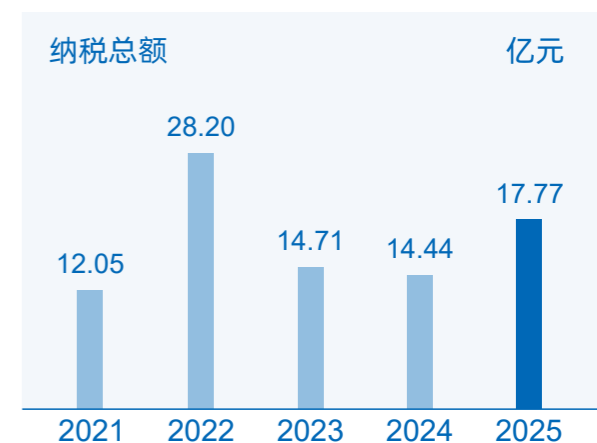


召开经销商商业道德宣贯会

2025年度，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚

履行税务责任 勇担绿色金融先行者

公司坚持“诚信经营、依法纳税”，构建和谐征纳关系，走出税企共赢的典范之路。公司税务风险管理体系逐步完善，监督和改进机制日益成熟，税务信息化工作稳步推进，税收管理显著提高。勇于担当绿色金融的先行者，成功发行浙江省首只“可持续挂钩+科技创新”双标债券。



2025年纳税总额**17.77**亿元

“十四五”期间纳税总额



02 创新之翼

科技赋能高质量发展

我们以“材料创新为高质量发展作贡献”为使命，紧跟行业发展趋势，瞄准高端化、绿色化市场前沿，勇当原创技术策源地化，坚持用科技赋能高质量发展，培育发展新动能，打造新质生产力。



管治架构建设

公司坚持“创新引领发展”的理念，树牢“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”的发展路径，为加强顶层设计和统筹谋划、提升管理效率、强化内部沟通、落实五个“坚持”，本年度，公司合并原技术创新委员会和管理创新委员会，重组成立创新管理委员会，负责产业发展趋势研判、中长期创新及管理战略规划，包括关键核心技术突破、重大新产品开发、重大管理创新、智能制造技术研发、绿色低碳技术研发、生产线设计集成创新和关键装备开发、重大难题攻关和揭榜挂帅项目策划等，负责公司整体管理创新能力和管理水平的全面领导与推进。2025年，创新管理委员会发布课题168个。

在研发部门设置方面，公司设科技发展中心，聚焦创新管理和技术管理，玻璃研究中心、产品研发中心、化工研制中心、电子玻纤中心均成立独立研发部门，负责创新成果的转化与落地。



策略引领发展

构建先进的创新机制与平台，不断强化科研团队建设，持续突破自主研发技术，强化知识产权保护；通过自主创新、产学研合作创新、产业链协同创新等形式，攻克了多个新兴产业材料领域的关键难题，引领玻纤产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

建设科技创新平台

公司以“国家认定企业技术中心”为核心，以高效组织系统、战略规划系统、动力保障系统、科研开放系统、知识共享系统5大系统为支柱，确立了以项目管理机制、项目运行机制、考核奖励机制等15种机制的基石，坚持自主创新，激励全员创新，采用揭榜挂帅、点兵挂帅等形式，组织原创技术研发，增强企业核心竞争力。每年将不低于3%的营业收入用作研发投入，用于科技研发、管理创新等方面。

巨石集团凭借出色的科技创新能力和精心布局的高质量专利，成功跻身至高企创新能力五百强榜单第48位和全省创造力百强企业第79位。

- ◎公司拥有17个省级以上创新平台
- ◎1家海外研发机构
- ◎1家产品评价实验室
- ◎国家级5个
- ◎4家高新技术企业
- ◎省级11个
- ◎嘉兴市级1个
- ◎1家行业重点实验室
- ◎1家国家认定企业技术中心

打造科技人才队伍

公司坚持人才是第一竞争力的要求，建立了研究型人才、应用型人才、技术干部、巨石英才和巨石工匠等主要创新群体，带动全员创新。建立了国家级企业博士后科研工作站，培养“内部培训师”队伍；与当地技工学院建立合作关系，开展培训、考评和输送工作，和黑龙江大学、杭州电子科技大学、南京邮电大学、中国建材研究总院、南京玻璃纤维研究设计院、绍兴职业技术学院签订产学研合作协议。

现拥有从事玻纤产品研发、玻璃原料和配方研究、玻纤装备开发等科技人才超300人，研发活动参与人员数量超1,380人，涉及工程、经济、会计、技术工人等8个领域的技术干部200多人，形成了一支学科齐全、专业配套的创新团队。建立创新激励体系，践行“四百工程”，设立《重大创新项目管理制度》《一般创新与改进项目管理制度》《专利管理制度》《学术论文管理制度》等；将创新成果纳入绩效评价中，将研发创新能力与薪酬挂钩，在对发明专利、发布软件著作权等知识产权领域做出贡献的员工实施各项奖励。

设立3,000万元级创新奖励专项预算，根据创新成果给予考核奖励，为员工提供了与实际价值创造相挂钩的激励体系。



◎ 和黑龙江大学签订产学研合作协议

- ◎科技人才超300人
- ◎研发活动参与人员数量超1,380人
- ◎涉及工程、经济、会计、技术工人等8个领域的技术干部200多人

加强行业技术交流

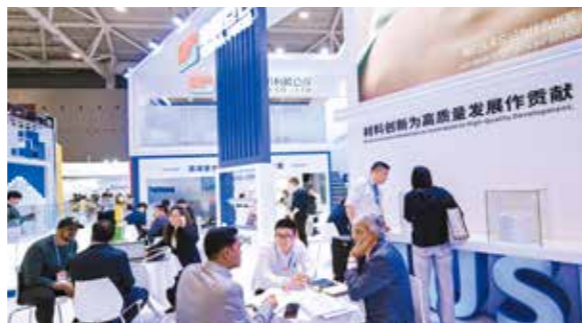
积极与行业客户、供应商开展技术交流合作，携手合作伙伴促进玻纤复合材料高水平发展，加强产、学、研合作，实现共同成长。



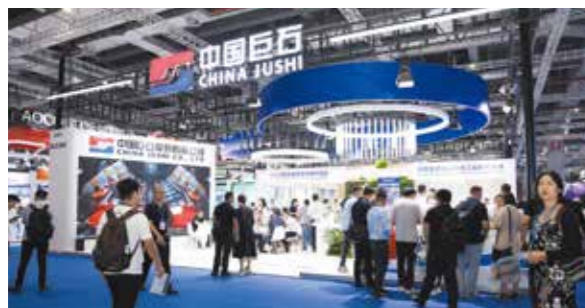
◎ 2025年3月4日-6日，参加法国巴黎复合材料展览会



2025年3月24日-26日，参加国际风电复合材料论坛



2025年4月15日-18日，参加国际橡塑展



2025年9月16日-18日，参加第28届中国国际复合材料工业技术展览会



2025年10月24日，召开第31届国际玻纤年会技术讲座

数智赋能链式发展

公司深度践行数实融合发展理念，以人工智能技术赋能玻纤产业高质量发展，积极推动AI与核心业务深度融合，助力产业智能化转型与可持续发展。围绕打造智能化生产体系、构建智能化运营决策机制、培育智能化创新能力三大核心方向，公司精准布局并发布16个“AI+玻纤”专项课题项目，推动生产模式迭代升级、运营决策提质增效、研发设计创新突破，实现一批可落地、可复制、可推广的AI应用场景落地见效，为玻纤产业智能化发展提供实践标杆。为筑牢智能化转型根基，支撑变革创新落地，公司专门成立流程数据部，正式启动流程优化与数据专项治理工作，系统性梳理业务流程、规范数据管理标准，持续提升数据质量与流程效率，为智能化发展提供高质量、可信赖的基础保障，助力ESG数据管理的精准化与高效化。

同时，公司高度重视人才支撑在数字化转型中的核心作用，全面启动AI人才矩阵建设，通过设立总部赋能中心与基地场景实验室，搭建“理论赋能+场景实践”的双轨培育平台；组建“智造领航者”核心队伍，构建上下联动、协同高效、梯队分明的人才培养体系。全年成功举办首届AI创新月、多场AI技能培训及案例分享会，累计参与人次近800，有效提升全员数字化素养与AI应用能力，持续夯实数字化、智能化转型的人才根基，为公司可持续发展注入持久动力。



召开数字智能工作会议，发布“AI+玻纤”课题



开展AI创新月活动

在智能制造领域，公司以细纱“领航工厂”为核心标杆，系统复制推广智能制造核心技术与管理优势，持续提升全公司整体智造水平，推动“未来工厂”建设实现粗细产线协同共进，灯塔工厂创建工作有序推进、稳步落地。继桐乡、九江基地于2024年获评“卓越级智能工厂”后，成都公司在2025年成功斩获国家级“卓越级智能工厂”称号，实现智能工厂建设的持续突破；与此同时，五分厂“5G全连接工厂”顺利获评国家级5G工厂，进一步拓展了智能制造应用场景。此外，公司同步启动精益能力与数字化能力双向提升工作，重点开展即时化管理三级预警、质量根因分析等人工智能场景建设，推动智造能力与管理效能双向赋能、协同升级。



桐乡、九江、成都生产基地先后获得国家卓越级智能工厂



国家级5G全连接工厂

在流程与数据治理方面，公司持续深化专项治理成效，2025年累计识别流程优化与数据治理改进建议31项，其中18项已落地落实，有效推动业务流程更趋高效、数据管理更趋规范。与此同时，公司全球化运营体系全面建成，持续优化全球资源配置，提升全球运营协同效率，支撑企业国际化战略稳步推进。此外，公司积极布局辅助办公智能化升级，启动辅助办公智能体建设，在合规审核、风险识别及日常辅助办公等应用加速推进人机协同模式落地，有效赋能员工技能提升与工作效能提升。在产业生态建设层面，着力推动产业生态内数据共享、价值挖掘与协同升级，进一步完善数智化产业链生态布局。2025年，公司持续深化产业链互联合作，全年新增12家客户实现与公司数据互通、业务联动，互联互通水平持续提升；截至2025年末，公司玻纤工业互联网已成功联接产业链上下游企业370余家，覆盖原材料供应、生产制造、终端应用等全环节，初步构建起“协同高效、共生共赢”的数字生态雏形，为玻纤产业生态数字化转型奠定坚实基础，进一步强化企业在产业链生态中的引领作用。

风险机遇管理

在创新发展领域，公司识别到研发投入产出比低、知识产权侵害以及科技伦理方面的风险。



2025年，公司在创新管理制度上单独设立战略性创新项目，聚焦对企业长期发展、核心竞争力提升或行业格局突破具有决定性影响的重大创新项目，积极策划、落实，以推进颠覆性技术研发、关键领域突破。对于未知技术、市场或模式所带来的不确定性，以及研发周期长、失败概率高、技术瓶颈、政策变化等风险，公司需要投入大量资金、核心人才、跨领域资源，助力公司长期战略目标实现。

公司在创新研发过程中聚焦知识产权风险的管理与防范，根据《玻璃纤维核心技术知识产权布局分析与策划（2023-2025）》对重点领域核心专利申报布局规划，重视专利申请质量，发明专利申请质量稳步提升；通过实施与业务和创新战略相一致的知识产权战略，提升全球专利实力、建立全球专利优势、促进海内外商业成功，并就相关技术组织开展全球专利布局；将知识产权管理融入研发项目，在企业内部打造创新管理-知识产权管理体系。2025年度公司未发生产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件。



此外，公司注重科技伦理风险的识别与应对，在科研与技术应用中严格遵循国际规范与行业准则，积极构建并落实负责任的科技伦理管理体系，尤其在算法决策、数据隐私与使用场景中加强审查，确保AI应用透明、公平、安全，系统防范因新技术应用可能引发的伦理风险。

在识别并管控上述风险的同时，公司积极把握创新机遇，通过科技创新平台建设、搭建行业交流平台、打造科技人才队伍，深入识别玻纤制造领域的发展痛点，依托“揭榜挂帅”“点兵挂帅”等内部机制驱动技术产品迭代，重点发掘清洁技术的发展机遇，为公司和行业的可持续发展探索更绿色、更高效、更智慧的增长点。



目标绩效成果

公司在科技创新的深水区深度求索，围绕关键核心技术突破和世界一流企业创建，设立百项重大创新项目，因地制宜加快培育新质生产力；大研发体系初见成效，新配方、新产品、新工艺联合创新、稳步推进；专利授权数再创新高，累计有效发明专利数位列玻纤行业第一。

明确目标方向

▶ 响应客户可持续发展诉求

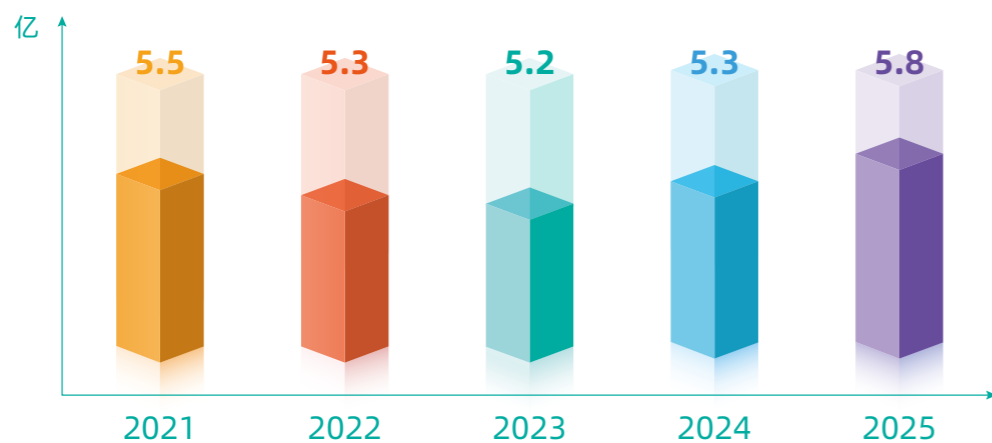
- ▶ 以拓宽应用领域、提升产品性能、提高产品附加值为目标，以电子级玻纤、风电产品、热塑性增强材料为重点，进行产品研发和产品结构调整，不断提高高端产品比例。
- ▶ 以工艺流程优化、操作机械化、装备自动化为核心目标进行技术研发，实现工艺装备智能化、数智应用系统化。
- ▶ 以资源节约、环境友好为核心目标进行技术研发，将产业生态向绿色化方向发展。

▶ 六大创新重点任务



加大研发费用投入

2025年研发经费投入5.8亿元，较上年增加0.5亿元，加大对特种玻纤以及基础研究类项目的投入。



“十四五”研发费用投入

推进标准制定

公司全年参与制修订国家标准6项，行业标准5项，团体标准4项，参编国际标准1项，企标《玻璃纤维短切原丝》《玻璃纤维无捻粗纱毛羽的测定》升级为国标完成立项。

◎国家标准6项

◎行业标准5项

◎团体标准4项

◎国际标准1项

加速成果转化

- ▶ 持续推进优秀成果深化、转化、推广、应用工作，实现优秀成果价值最大化；
- ▶ 强化行业研究能力，紧跟行业前沿技术应用，推进产学研用和技术输出深度融合，服务下游客户执行产品研发与测试。

报告期内创新成果转化率 **100%**



开展知识产权管理评审

◎完成新产品新技术鉴定验收 **15**项

◎国家科技部援助计划项目“中国-埃及高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室”通过验收

◎中国建材集团关键核心技术攻关“揭榜挂帅”项目“海外玻纤工厂用矿物原料本土化技术开发”通过验收

◎2项嘉兴市科技创新拔尖人才项目通过验收

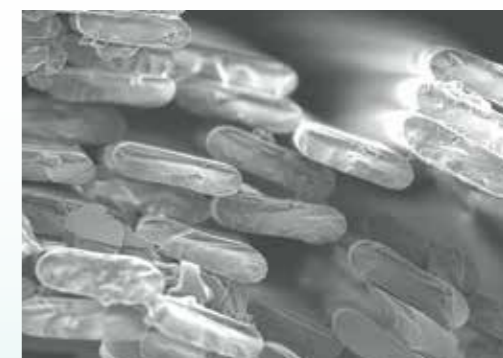
项目名称	奖项
抗热氧化增强尼龙用玻璃纤维短切原丝	浙江省优秀工业新产品
新能源汽车增强PP用玻璃纤维短切原丝	浙江制造精品
增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻璃纤	浙江省首批次新材料
年产20万吨特大型玻纤池窑开发	中国建材集团技术革新奖一等奖
大功率海上风电用玻璃直接纱	中国建材集团科技进步二等奖
G系列电子级玻璃纤维浸润剂淀粉国产化	中国建材集团技术革新奖三等奖

公司持续推进优秀成果深化、转化、推广、应用工作，实现优秀成果价值最大化；强化行业研究能力，紧跟行业前沿技术应用，推进产学研用和技术输出深度融合，服务下游客户执行产品研发与测试。报告期内创新成果转化率100%。



案例：增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻璃纤维入围浙江省首批次新材料名单

2025年，增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻璃纤维登上浙江首批次新材料名单。扁平玻纤，看似是一根不起眼的细丝，实则是颠覆传统的“异形先锋”，在新能源汽车充电壳体、精密电子电器连接件、电脑外壳等产品中广泛运用。为了应对产品的海外企业垄断与高单价问题，中国巨石组建攻关团队，经过700多个日夜研发成功。产品推向市场后，凭借稳定可靠的性能迅速赢得了客户的青睐与认可。





03 低碳之脉

守护绿水青山的底色

我们用绿色发展铸就新质生产力，持续深化“碳”索绿色发展，构建了集采购、生产、销售、回收及物流于一体的绿色智造链；坚持零碳发展，深化碳管理体系，以制度创新应对气候变化挑战。通过将数字化与绿色化深度融合，不断提升发展“含绿量”，从而兑现生态“含金量”，构建人与自然和谐共生的现代化玻纤产业体系，走出了一条绿意盎然、动能澎湃的高质量发展之路。



铸就环保管理根基

公司强化环境管理顶层设计，压紧压实生态环境保护主体责任，强化监督检查机制，守住环保合规底线，在专注自身的同时着力推动内外部利益相关方环保意识提升，全面提升生态环保水平。

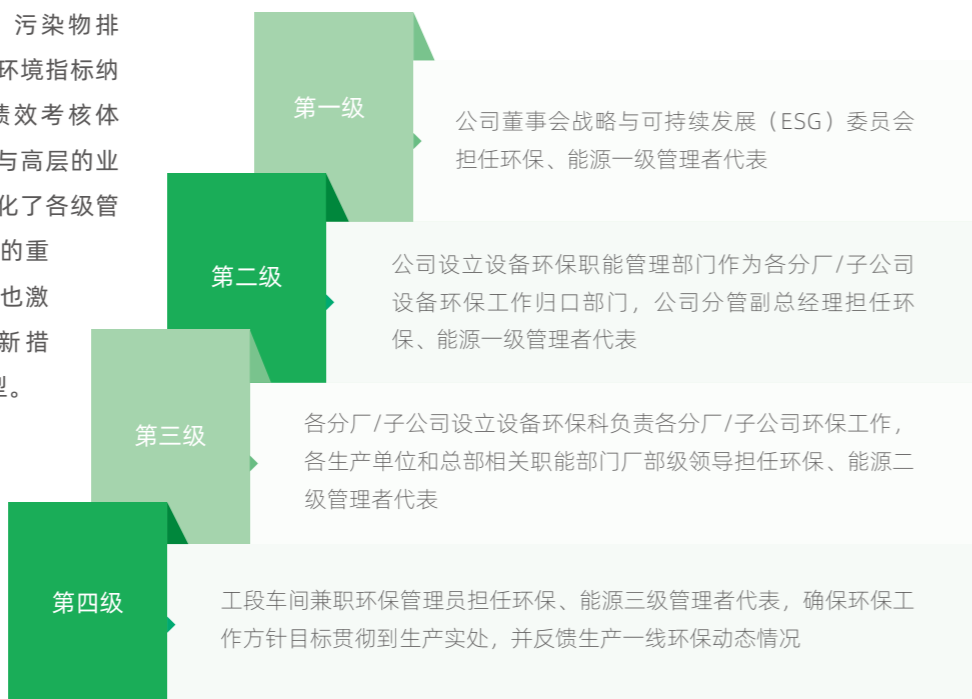
建立管理组织架构

公司遵循“四不”原则，建立起了规范化的绿色环保管理体系和专业化的环保建设队伍，组建从治理层到一线工段四级环保管理组织架构。

拥有专/兼职
环保管理员
共**134**名



公司将废弃物产生、污染物排放、资源循环利用等环境指标纳入最高管理层经营绩效考核体系；将关键环境指标与高层的业绩评估直接挂钩；强化了各级管理层在环境保护方面的重视程度与责任意识，也激励全员积极采取创新措施，推动绿色低碳转型。



推进环保体系建设

公司加快推进玻纤生产环境保护体系建设，不断完善能源体系建设，提升能源体系管理水平，顺利通过EHS体系再认证；依照行业标准与排污许可管理条例，修订《废气管理制度》《噪声管理制度》《污水管理制度》《废气污染事故应急预案》《废水污染事故应急预案》等有关制度。

完成EATNS碳管理体系首次监督审核

公司2025年完成《碳管理制度》的修订，结合《温室气体排放核算与报告要求 玻璃纤维生产企业》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求》等外部标准要求，首次明确公司范围1、范围2排放边界以及主营产品碳排放水平的计算方式，更新《碳评审报告》³《温室气体排放源清单》等文件，顺利通过EATNS碳管理体系监督审核。

社会标准制定与参与

2025年，公司牵头制定了《E玻璃纤维电子布单位产品能源消耗限额》行业标准，填补了行业空白，参编的中国玻璃纤维工业协会团体标准《低碳产品评价技术规范 玻璃纤维》发布实施，填补行业低碳产品规范的空白；同时参与国家标准《玻璃纤维单位产品能源消耗限额》、建材行业标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 玻璃纤维及制品》的制修订工作，并以各类活动、平台为契机，主动面向全行业开展政策解读与标准宣贯，有力推动推动玻璃纤维行业能源消耗和温室气体排放标准体系的建设完善。



强化环保监督检查

公司多渠道开展环保合规诊断，实施“环保管理问题清单”管理模式，按照评估等级实施差异化管理，针对不同等级问题做好应急预案机制，月度组织开展自查自纠，确保风险可控。



³根据EATNS碳管理体系，报告期内公司评审了碳排放、碳资产、碳交易、碳中和等方面的内容。

环保自查



公司全方面开展环保自查，制定年度检查计划，按计划完成15项环保能源专项检查，**内部环保检查201次，国内子公司检查覆盖率100%**。集中解决了在治理运维、固危废管理等方面的问题，**(限期)整改率100%**。

检查覆盖率**100%** | **国内子公司** | 整改率**100%**

公司接受地方政府环保督查，督查覆盖了环境风险检查、排污许可证证后监管、行业整治提升等多个方面。

国内外生产基地全年共接受69次外部环保检查，生产基地100%全覆盖，实现检查0问题。全年公司未受到环保相关行政处罚。

外部督察



自行监测



根据自行监测计划，公司自行建设先进的污染治理监控设施，对国内外所有玻纤生产线、生产基地的污染治理效果进行实时动态监控，所有环保数据实时传输至省级主管部门环保监管平台，实现环保治理全覆盖、环保监测无死角，全年未发生超标排放情况。

6家企业开展清洁生产审核工作，并顺利通过验收。

巨石集团有限公司、巨石集团九江有限公司、巨石集团成都有限公司被纳入环境信息依法披露企业名单，严格按照《企业环境信息依法披露管理办法》开展环境信息披露⁴。

应急管理



公司编制专项《突发环境事件应急预案》并完成备案，制定《突发环境事故报告管理办法》《污水污染事故应急预案》《废气污染事故应急预案》。

组织开展废气/污水处理设施故障、污水/危化品/危废泄露等突发环境事件和环保专项应急演练35次，累计参与300余人，提升环境事故应急防范和处理能力。

*环境信息披露网址

巨石集团有限公司: <https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=9133048373030919X7&uniqueCode=b6827c06eea9e2cd&date=2024&type=true&isSearch=true>

巨石集团九江有限公司: <http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/pilouxiangqing?id=d0e9c100b43d4ac08bade5a6bb57dd3e>
<http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/pilouxiangqing?id=d3b61a4bcd0041b8aef094a3527fdbcd>

巨石集团成都有限公司: <https://103.203.219.138:8082/eps/index/enterprise-more?code=9151011375877363XH&uniqueCode=ec94d0130a8b57a0&date=2024&type=true&isSearch=true>

增强相关方环保意识

2025年



累计开展公司级、厂部级、工段级的节能环保培训**200**余场次
主题涵盖意识提升、体系建设、现场管理等方面，深化全员环保意识
参与环境保护相关培训超**1**万人次，
参与环境保护相关培训的员工占比达**100%**，总培训时长超**2**万小时



召开安全环保工作会议



开展绿色供应链ESG交流会



组织开展“厚植生态底色，共绘美丽巨石”低碳环保月系列活动，包括知识竞赛、演讲比赛、摄影比赛、参观交流、专项检查、活动总结等内容，活动累计参与人数超8,000人。



联合桐乡市环境科学学会协同举办企业绿色竞争力提升专题讲座，在会议上输出巨石的绿色低碳转型方案，旨在提升在桐企业绿色竞争力，更好地接轨国际市场，推动全行业、全社会的绿色低碳转型。

公司在施工项目方案编制、招标、监理过程中，采用符合环保要求的标准，建立《废弃物管理制度》《供应商质量索赔管理控制程序》等，与供应商签订《相关方环境和职业健康安全协议书》《环境有害物质不使用承诺书》《工程供应商现场施工承诺书》等，对供应商环境、职业健康、安全监管实行常态化管理，定期组织有关部门开展联合巡查和指导，重点检查供应商环境、职业健康、安全相关措施落实情况，对违规行为及时督促整改、依规处罚。

发展清洁生产模式

公司将绿色发展理念融入玻纤产品全生命周期，在产品研发、产品设计、原料选择、能源和水资源使用、废料回收、物流运输、产品销售全链条中采取各项措施，致力实现玻纤产品与环境和谐共生。

打造绿色产品

治理体系

公司建立由董事会及管理层监督的绿色产品治理体系，明确各级职责，确保产品开发战略与公司整体ESG目标一致。通过制定相关管理制度与流程，对产品全生命周期的环境影响进行评估与监督，推动绿色产品的研发、认证与市场推广，系统性落实绿色发展战略。

发展策略

在产品设计和生产制造方面，公司坚持“重源头、控过程、强治理”的三废治理理念，促进产品结构优化，自主研发无硼无氟高模量高性能E9配方，采用新原料，提升物理指标性能。如玻璃研究中心研发的高熔成率低碳节能型高模量玻纤，开发低碳节能型配合料体系，大幅提升易熔低碳原料的总占比，有效加速玻璃熔制，降低能耗和碳排放。



成都生产基地全面推行低碳原料技术，通过配方及其原料体系优化，减少碳酸盐原料的引入，全年降低排放约1.1万吨二氧化碳。

在产品使用场景方面，公司产品广泛用于风电叶片的制造，为下游企业提供绿电生产的原材料，助力清洁能源产业发展，贡献于“减缓气候变化”的目标。此外，公司加大创新投入，优化生产工艺，开发可回收、轻量化及有助于下游减排的产品，如：应用于整车制造行业，推动汽车轻量化进程，减少下游价值链碳排放。



成都生产基地全年降低排放约1.1万吨二氧化碳

规避风险，把握机遇

在风险方面，公司积极应对环保法规趋严、市场需求变化及技术迭代带来的挑战，通过加强产品生命周期评估，规避环境合规与市场风险；同时，把握全球绿色转型机遇，将“碳中和”趋势转化为产品创新与市场拓展的动力，开发适用于风电、光伏边框、新能源汽车等低碳领域的产品，提升绿色收入占比。

绿色产品*5
销售额占比

绿色产品
产量占比

100%

使用绿色包装

公司积极开发试验绿色低碳包装材料——模压托盘和废塑料托盘，推广循环托盘，累计使用6万余次，循环铁架使用40万次，循环塑料管使用35万次，累计降碳约6,000吨。未来将与供应商、客户进一步交流合作，发挥链主企业优势，在价值链中逐步提升包装运输材料循环使用比例，利用创新技术开发复合材料托盘。

开发由废木材（木屑、刨花和秸秆）制成的模压托盘。木托盘设计采用薄板设计和优化结构，减少木材使用。对包材加工制作过程中产生的废料边角料及时处理，废纸100%统一打包交由专业回收商处理，废塑料造粒后100%交由下游企业利用，废木材100%统一外销。



废纸 100% 统一打包交由专业回收商处理

废塑料造粒后 100% 交由下游企业利用

废木材 100% 统一外销由第三方再加工

拓展绿色物流

公司通过优化运输模式、降低供应链碳排放，助力物流低碳转型。

已于2023年全面实现所属非道路移动设施资产电力驱动。2025年，公司与物流供应商开展绿色运输合作，通过新能源重卡运输原料，替代原柴油卡车，年度可减排运输二氧化碳排放近75吨。淮安零碳智能制造基地清洁运输覆盖范围提升至80%。

年度可减排运输二氧化碳排放近75吨

淮安零碳智能制造基地

清洁运输覆盖范围提升至80%



启用绿色运输工具

*绿色产品指在生产过程中，使用高效水平设备、低碳节能型配合料体系或重复利用原材料的产品，以及被应用于新能源产业等推动社会低碳转型的场景，能够贡献于气候变化减缓的产品。

减少能源消耗

公司积极对现有生产设备进行能效提升改造，优先替换为一级能效等级的电机，加装节能节电设备等。在改造翻新过程中使用高效设备，推广变频设备以降低设备电耗，并通过高效余热利用、新型保温措施、调整负荷等方法降低外购热力和天然气的消耗。产业园区逐步推行压缩空气热联供，减少公司电力使用，每年约减少电力使用1.3亿千瓦时。

公司能源结构主要包括一次能源（天然气）和二次能源（电力、热力），辅以自发用的新能源，其中淮安零碳智能制造基地实现100%绿电生产。热力方面，以余热利用为主，外购工业蒸汽为辅。2025年，能源消耗总量中天然气占比60%，外购电力占比35%。



ISO50001能源管理体系认证企业数5家
占全级次生产型法人企业比例71.4%
ISO50001能源管理体系认证
实现国内玻纤生产基地全覆盖

公司在能源管理方面依托公司全级次节能减排交流会，持续推进节能环保低碳经验的共享，收集整理并汇总亮点措施和可推广成果，不断更新《节能减排减废措施集锦》。2025年该集锦共收录了70条优秀节能减排措施。积极参加外部碳排放管理理论知识的学习、培训和会议，同时组织内部碳排放相关培训或沟通交流会。

2025年

实现万元产值综合能耗
(可比价2024年)
0.47吨标准煤,
同比下降**12.66%**

2025年能源消耗绩效表⁶

指标	2025年	单位
电力消耗量	2,627,022	兆瓦时
其中：外购电力消耗量	2,396,679	兆瓦时
其中：电网购电量	2,316,812	兆瓦时
其中：绿电购买量	79,867	兆瓦时
其中：自发电力消耗量	230,343	兆瓦时
其中：自发电消耗量	155,092	兆瓦时
相当于温室气体减排量	127,330	吨二氧化碳当量
其中：光伏发电消耗量	75,251	兆瓦时
相当于温室气体减排量	61,781	吨二氧化碳当量
外购热力消耗量	35,103	兆瓦时
间接能源消耗总量	2,662,125	兆瓦时
煤炭消耗量	84,708	兆瓦时
天然气消耗量	4,177,884	兆瓦时
其他能源消耗量 ⁷	685	兆瓦时
直接能源消耗总量	4,263,277	兆瓦时
综合能源消耗总量	6,925,402	兆瓦时
综合能源消耗强度	367	兆瓦时/百万元营收
玻纤纱综合能耗	282.92	吨标准煤/吨
新能源装机量	392	兆瓦
全年外购绿证电量	155,092	兆瓦时

⁶能源使用数据不包含埃及和美国基地。

⁷指汽油、柴油、液化石油气等其他直接能源类型。

科学取水用水

公司用水来源主要为自来水、地表水、回用水等。

公司依法申请取水许可证，优化改进生产用水模式和养护工艺，控制循环水比例，采用中水回用、全自动控制、雨水收集利用系统等先进技术，提高水资源利用率，杜绝跑冒滴漏现象；开展内部雨污水管控培训，提升雨水收集及污水回用能力，在生产源头端设立沉淀水池提升污水回用，进而减少水资源使用。



2025年

水资源循环利用率
约**97.69%**
年度水资源审计结果显示，
与2024年相比，
公司2025年节水率
与上年度持平。

2025年水资源消耗绩效⁸

指标	2025年	单位
取水总量	7,990,345	吨
其中：自来水	4,971,956	吨
其中：地表水	3,018,389	吨
取水强度	424	吨/百万元营业收入
排水总量	2,627,811	吨
按处理方式划分的排水总量	经过三级处理后排放	2,603,763 吨
	经过二级处理后排放	24,048 吨
总耗水量	5,362,534	吨
循环用水量	337,343,761	吨
循环水利用率	97.69	%
水资源紧张地区用水量 ⁹	0	吨

⁸水资源使用数据不包含埃及和美国基地。公司所有工业废水和生活污水均经处理后排放至市政管网。

⁹依据WRI水风险地图，水资源紧张地区包含中国河南郑州/新乡、新疆、甘肃等地。

排放综合治理

公司严格遵守《玻璃工业大气污染物排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等；以排污许可证监管为核心，不断完善废气、污水治理工艺，大力推广新型废气、污水治理工艺，定期对治理设备进行维护和检查，确保其正常运行。



报告期内



继续落实排污许可证
排放要求，
符合比率**100%**

“十五五”清洁生产目标

2030年目标

吨增强纱污水排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标6.0%
吨电子纱污水排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标29.8%
吨增强纱废气排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标10.3%
吨电子纱废气排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标19.5%

废气排放治理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《玻璃行业大气污染物排放标准》，从严强化废气治理监管；自主提标遵循玻璃纤维行业《重污染天气环保绩效评级标准》其中，巨石集团九江有限公司智能基地，顺利获得A级绩效；巨石集团成都有限公司则顺利通过A级绩效的复评。

采用废气干湿法治理系统、全干法治理系统、臭气收集治理系统、“活性炭吸附+催化氧化”、脱硝技术工艺等先进技术，将废气转化为氮气和水，实现无害化处理。其中新废气治理技术（废气干湿法及全干法治理新技术）污染物去除效率超95%。



污染物去除效率超**95%**

2025年废气排放绩效表^{*10}

指标	2025年	单位
氮氧化物 (NOx) 排放总量	690.55	吨
二氧化硫 (SO ₂) 排放总量	275.57	吨
工业颗粒物排放总量	30.72	吨
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	77.10	吨

^{*10}废气排放数据不包含埃及和美国基地。

报告期内



废气排放总量 优于排污许可总量 处理效率约 95%	恶臭污染物 综合去除效率 达 71.2%	二氧化硫 平均排放浓度 优于行业标准 84.0%	氮氧化物 平均排放浓度 优于行业标准 81.7%
--	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

废水排放治理

公司严格遵循国家污水排放规定和水系统检测计划，敷设了雨污分流的管网系统，定期组织开展防渗漏检测工作；对生产污水在经过治理后，设置了净化系统，加强中水回用，做好污水系统防渗透工作。



公司提升废水系统处理工艺，采用中水回用、MBR膜处理和反渗透净化、雨污分流、气浮废水预处理、预处理+ABFT生物反应物化等技术，达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级排放标准、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级A标准，实现污水合规排放，循环使用。

2025年废水排放绩效表¹¹

指标	2025年	单位
工业废水排放总量	2,603,763	吨
生活废水排放总量	24,048	吨
化学需氧量(COD)排放总量	303.06	吨
化学需氧量(COD)排放强度	0.104	千克/吨玻纤纱
氨氮排放总量	5.90	吨
氨氮排放强度	0.002	千克/吨玻纤纱
污水排放强度	0.893	吨/吨玻纤纱

¹¹废水排放数据不包含埃及和美国生产基地

2025年

污水量、COD、氨氮排放浓度和总量上均优于排污许可要求。

污水日处理能力合计超**20,000**吨/天 通过中水回用技术共计减少污水排放近**375**万吨

通过污水深度治理技术共计减少COD排放超**6,240**吨 COD排放浓度优于国家排放标准**81.4%**

固体废弃物治理

减少废弃物产生

公司通过技术创新、工艺优化、提高资源利用效率，减少原材料和辅助材料的浪费，从而降低废弃物产生量。公司制定废弃物减量的短期、中长期目标，力争每年减少2%。

公司制定废弃物减量的短期、中长期目标，力争每年减少**2%**



规范废弃物管理

公司规范废弃物仓库、台账管理，利用信息化技术强化监管，加大处置力度、提高转运频次，分类管理固废。公司依法依规处理废弃物，在委托前核实承运人经营范围、证照信息和技术能力，运输过程中督促运输单位采取防扬散、防流失、防渗漏等措施。同时开展宣传教育项目，增强员工对废物减量化、再利用的意识和能力。

深化废弃物核查

公司制定固废核查计划，定期开展固废核查，从“源头分类，在库管理，台账管理，合规处置”等多个方面开展全方面废弃物评估，实现固废100%合规管理。目前公司废弃物均委托具备相应资质的外部单位进行消纳处置与综合利用，主要通过焚烧发电方式实现资源化处置，全过程合法规范、闭环管理。

加强废弃物回用

公司研发干粉回用技术，并逐步提升使用比例，回用于生产，直接和混合料匹配，干粉减量40%，所有细纱生产线及部分粗纱生产线已实现100%干粉回用，成功开发“预干废丝+过筛+预粉碎+电磁铁吸针+磨粉”废丝粉磨循环工艺系统，硬废丝回用率100%。公司制定废弃物循环利用的短、中长期目标，力争每年提升2%。

2025年

干法污泥回用约**9,278**吨

产生效益**572**万元

硬废丝回用约**35,090**吨

节省原料成本**1,797**万元

2025年废弃物绩效表¹²

指标	2025年	单位
自产有害固体废弃物产生量	1,306	吨
自产有害固体废弃物产生强度	0.07	吨/百万元营业收入
自产无害固体废弃物产生量	64,859	吨
自产无害固体废弃物产生强度	3.48	吨/百万元营业收入
无害固体废弃物综合利用量	64,862	吨
无害固体废弃物综合利用率	99	%
固危废处置率以及处置合规率	100	%

¹²废弃物数据不包含埃及和美国基地

创建标杆厂区

降低周边噪声污染

公司选用先进的低噪设备，从声源上降低设备本身噪声；对于高噪设备，加装吸声罩、减震垫等；生产设备配备专门的维修人员进行日常检修，加强设备的保养和维护；加强厂区绿化，在厂界内侧种植高大常绿树种，以最大限度隔减噪声；按照声强和波段，合理减弱噪声区域共振叠加；加强员工的环保教育，合理安排作业时间，文明操作，轻拿轻放。

2025年厂界噪声环保检测在以往基础上增加最大声级检测，均未存在超标现象。



加强无组织废气管控

公司建立无组织废气点管控清单，通过加大无组织废气点位管控，减少厂界无组织扩散。公司在减少周围环境气味排放上，对于无组织废气通过修订《废气管理制度》，提升现场无组织废气收集管控规范，提升抽风风机功率及效率，通过每月开展的环保能源检查对无组织废气管控情况做到定期掌控。

提升建筑绿色水平

公司在现有建筑、新/改建建筑厂房全面推广声控照明，在办公区域和具备条件的生产区域优先使用自然通风和自然光照明，减少能源消耗；对于存在工艺温湿度参数限定的生产区域，依托冷修技改契机，根据绿色建筑标准要求加装保温隔热设施，优化完善温湿度自动调控能力，提升建筑节能效果。

打造标杆示范工厂

公司持续推进厂区生态化改造，厂区宜绿地段已实现100%绿化覆盖，生态环境品质全面提升。

公司深耕绿色发展与无废创建，2025年成功入选浙江省首批无废集团培育名单。紧扣“源头减量、过程管控、末端循环”建设思路，科学制定中长期无废建设目标与实施方案，有序推进各项任务落地，顺利通过浙江省生态环境厅中期验收。

公司绿色工厂创建成效显著。桐乡本部获评省级无废工厂、市级精品无废工厂，其无废建设实践案例入选“美丽中国建设”典型案例，并在全国“无废城市”建设大会上作专题分享，向全国推广巨石经验；成都、九江基地获评市级无废工厂，磊石公司获评无废码头，形成多点示范、全域覆盖的无废建设格局。



应对气候变化挑战

2025年，全球气候治理加速推进，《巴黎协定》目标进入落实关键阶段，国内节能降碳政策持续深化，重点行业能效提升和绿色制造升级方向更加明确。作为全球领先的玻璃纤维制造企业，中国巨石将气候相关风险与机遇纳入战略与运营管理体系，在强化自身节能降碳管理的同时，持续推动玻纤材料在风电、轻量化交通及节能建筑等领域的应用，通过高性能、低碳材料解决方案助力下游产业实现绿色转型。

治理

公司持续深化提升ESG治理能力，在董事会层面成立了专门委员会，全面负责包含气候变化事宜的ESG管理与监督；发布《关于调整公司环境、社会及治理（ESG）工作机构的通知》，进一步明确气候变化管理监督职能；并将对能源消耗、碳排放等气候变化相关指标纳入最高管理层和各相关部门管理层考核范畴。

公司总经理个人与上级单位签订《年度节能降碳生态环保考核责任书》，责任书分为定量考核（占比70%）以及定性考核（占比30%），在定量考核中节能降耗考核指标占比10%，生态环境保护考核指标占比20%，绿色发展双碳考核指标占比40%。

公司通过每年召开的绿色发展大会和每半年召开的节能减排交流会，探讨气候变化应对议题，深入推进气候变化管理与业务发展管理的深度融合。



节能降耗考核指标占比**10%**
生态环境保护考核指标占比**20%**
绿色发展双碳考核指标占比**40%**

策略

公司密切关注国内外气候相关政策导向、行业实践及极端天气变化趋势，并将气候相关风险与机遇作为影响公司中长期战略与业务发展的重要因素加以系统考量。公司结合自身业务布局和运营特征，持续识别和评估气候变化对业务模式及价值链可能带来的影响。

公司首次在气候相关风险与机遇管理中引入情景分析方法，进一步提升对气候相关风险与机遇识别与评估的系统性和前瞻性。在此基础上，公司持续推动气候因素融入战略规划、投资决策及日常运营管理，不断增强在不同气候情景下的战略适应能力与气候韧性。

构建气候风险与机遇清单

公司结合自身业务模式及价值链特征，综合行业发展趋势和利益相关方沟通反馈，对气候相关风险与机遇进行系统识别与梳理，明确其在公司生产运营及上下游价值链中的主要分布情况，形成气候相关风险与机遇清单，并建立持续监测与动态管理机制。共识别出16类与业务高度相关的气候议题，包括7类急性及慢性物理风险、4类转型风险，以及5类气候相关机遇，为战略决策和资源配置提供依据。

风险与机遇类型	风险与机遇识别清单	风险与机遇编码 ¹³
急性物理风险	极端降水	P1
	台风	P2
	洪水	P3
	极端高温	P4
	极端低温	P5
慢性物理风险	平均气温上升	P6
	水资源短缺	P7
转型风险	政策及法律风险	T1
	技术风险	T2
	市场风险	T3
	声誉风险	T4
机遇	资源效率	O1
	能源来源	O2
	产品和服务	O3
	市场	O4
	适应力	O5

¹³急性与慢性物理风险(Physical Risk)以“P”注明、转型风险(Transitional Risk)以“T”注明、机遇(Opportunity)以“O”注明

业务模式和价值链影响

公司结合自身业务布局和运营特点，从自有运营、上游价值链及下游价值链三个维度，对已识别的气候相关风险与机遇进行分析，重点关注各类风险与机遇在公司业务模式和价值链中的影响。

类型	风险与机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
急性物理风险	P1	<ul style="list-style-type: none"> 原材料开采运输受阻，供应中断 供应商交货延迟 	<ul style="list-style-type: none"> 生产线暂时停工，厂房、设备可能受损 	<ul style="list-style-type: none"> 下游加工作业因极端天气暂停所导致的运营成本上升，产品运输交付受影响 	<ul style="list-style-type: none"> 极端降水：加强园区排水系统运维与防汛物资储备，实时监测雨情汛情，快速落实排涝、挡水及人员疏散措施。
	P2	<ul style="list-style-type: none"> 海外原材料海运到港延迟，进口成本短期上升 	<ul style="list-style-type: none"> 沿海生产基地可能遭受破坏，停产检修 海外工程项目安全风险增高，人员撤离、项目暂停 	<ul style="list-style-type: none"> 下游出口订单运输周期延长 	<ul style="list-style-type: none"> 台风：密切跟踪台风路径与强度预警，加固户外设施与建筑结构，提前做好停工、避险及应急值守部署。
	P3	<ul style="list-style-type: none"> 矿山开采受阻，原材料品质下降、采购成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> 生产基地内涝，生产设备损坏、库存产品浸水报废，环保排放控制难度加大 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链中断导致客户转向竞争对手 	<ul style="list-style-type: none"> 洪水：完善防洪挡水、应急抽排等工程建设，建立水位监测与预警联动机制，保障关键设施与人员安全转移。
	P4	<ul style="list-style-type: none"> 电力供应紧张，上游限电导致原燃料供应不稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康风险升高，户外作业（如工程技术服务）效率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 下游行业发展进度放缓，产品需求短期疲软 	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温：优化防暑降温保障与作业调度，加强设备散热巡检，落实防暑应急措施，降低高温作业安全风险。
	P5	<ul style="list-style-type: none"> 天然气、煤炭等能源采购价格波动加大 	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备冻损风险，尤其精密制造环境温度控成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户生产同样受低温影响 	<ul style="list-style-type: none"> 极端低温：强化防寒防冻与管线保温防护，做好除冰除雪及供暖保障，防范低温冻害对生产与设施造成影响。
慢性物理风险	P6	<ul style="list-style-type: none"> 区域性水资源政策收紧，原材料开采用水成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> 员工工作环境存在安全隐患，尤其高温区域岗位效率下降、福利成本上升 能源供应稳定性下降，夏季限电频率提高影响连续生产 	<ul style="list-style-type: none"> 客户对绿色低碳产品需求提升，高能耗传统产品面临市场收缩 	
	P7	<ul style="list-style-type: none"> 部分地区矿山开采用水受限，原材料供应稳定性下降 	<ul style="list-style-type: none"> 玻纤生产需大量用水，限水政策可能导致减产 	<ul style="list-style-type: none"> 面临用水限制，下游行业需求可能放缓 	<ul style="list-style-type: none"> 制定水资源应急计划 开展水资源循环利用与节水工艺改造 推进供应链水资源风险评估与协同管理
转型风险	T1	<ul style="list-style-type: none"> 碳足迹要求提升，推动更低碳的原料的出现和选择 碳成本传导至上游，原材料价格上升 	<ul style="list-style-type: none"> 对现有产品和服务更严格的政策监管要求企业投入资金进行低碳技术革新、购买可再生能源凭证 气候变化导致国内外在碳相关征费方面有所增加 	<ul style="list-style-type: none"> 出口产品面临更高碳壁垒 	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商碳数据管理，提升低碳原料采购比例 推进低碳技术改造与能效提升工程 优化产品结构，拓展低碳应用市场

类型	风险与机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
转型风险	T2	◎推动与低碳技术发展，新型替代燃料、节能设备加速替代传统业务	◎更严格的排放和披露要求需要企业加大对低碳节能环保技术方面的投入，如碳捕获利用（CCUS）、替代燃料应用	◎下游绿色建筑、新能源行业需求扩张，带动高附加值产品机遇	◎推动替代燃料和节能设备升级应用 ◎加大低碳与环保技术研发投入 ◎强化排放与披露能力建设，提升合规水平
	T3	◎原材料和能源价格上涨，尤其是电力、煤炭及碳交易成本增加	◎成本压力传导至产品定价，传统基础建材利润空间受压；市场青睐绿色低碳的产品及项目，倒逼公司提升能源效率、开发新能源	◎下游客户对绿色产品要求提高，现有产品面临替代风险	◎强化能源成本监测与碳价格趋势研判 ◎优化能源结构，提升清洁能源使用比例 ◎推进能效提升与节能降耗专项改造
	T4	◎环境表现纳入采购评估，高风险供应商被逐步淘汰	◎因商业行为导致声誉受损，若公司被列为重污染企业，或发现环境相关违规情况，将有可能增加公司的声誉风险	◎下游客户优先选择ESG表现良好的供应商	◎将环境绩效纳入供应商准入与评估机制 ◎强化高风险供应商整改与替换机制 ◎加强与政府及重点客户的ESG沟通
机遇	O1	◎更高效的生产、运输和分销流程有效降低运输燃料消耗	◎使用循环技术，减少资源使用量，减低运营和生产对环境造成的影响	◎更高效的生产、运输和分销流程有效降低运输燃料消耗	◎持续推进节能改造和能源管理优化，并逐步提升可再生能源使用比例
	O2	◎绿色能源供应商将在市场中占有优势，布局光伏、风电等绿电直供	◎采用低排放或可再生能源可一定程度上降低运营成本 ◎参与碳交易市场获得盈利增长点 ◎采用新技术提升能源使用效率，节省成本，建立行业内的先发优势	◎绿色能源使用提升企业品牌形象，满足高端市场对供应商碳足迹的要求	
	O3	◎上游提升矿山绿色开采技术水平以及废料循环利用技术，降低产品碳足迹	◎开发/扩大低排放商品和服务响应市场需求，增强竞争力，增加收入 ◎制定气候适应风险解决方案以更好适应市场变化，了解市场需求，增加业务收入 ◎通过研发和创新开发新型产品或服务增强竞争力、增加新的增长点 ◎在可再生能源、碳抵消项目等领域进行投资，以及参与绿色金融、发行绿色债券等，可能带来新的业务及收入增长点	◎持续开发低碳商品，推动绿色产品业务发展，提升产品在绿色属性及环境足迹方面的竞争力，可以带来额外收入和效益，同时更好地适应客户偏好转变的市场趋势	◎结合行业发展趋势和客户需求，逐步提升低碳工艺、绿色产品及相关技术能力
	O4	◎符合绿色标准的供应商获得更多市场机会，从源头提升供应链绿色水平	◎把握并利用好政府出台的激励性政策，如低碳、节能、减排技术转型，争取政府补贴	◎下游绿色建筑、新能源市场快速增长，带动对玻纤产品的需求	◎优化绿色供应链管理，优选低碳合规供应商 ◎加强绿色采购协同，提升供应链整体低碳水平 ◎积极对接低碳与节能政策
	O5	◎对高碳能源和资源的依赖减少	◎参与可再生能源项目并采用能效措施，开展能源代替/多元化，提高本集团在不断趋严的外部政策和监管规定下的适应能力	◎通过提供气候适应型产品和解决方案（如耐候性新材料），帮助下游客户提升应对物理气候风险的能力，创造新业务增长点	◎推动能源多元化与替代能源应用 ◎提升气候风险情景分析与应对能力 ◎为下游客户提供气候适应型材料解决方案

气候风险与机遇的财务影响

当期财务影响——物理风险

在物理风险方面，结合气候变化趋势对急性与慢性物理风险对公司的当前影响开展系统识别与评估。整体而言，未识别出对生产运营构成重大影响的急性物理风险。在慢性物理风险中，平均气温上升被识别为具有一定重要程度的风险事项，主要体现在高温天气对一线员工工作环境和职业健康保障的影响。报告期内，公司通过配备防暑降温用品、应急药品及饮品，加强高温作业管理，并组织开展相关应急演练等措施进行应对。经评估，上述风险未对公司生产连续性、资产安全造成重大影响，亦未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。



针对平均气温上升带来的高温作业风险，公司持续完善防暑降温保障措施。每年7月组织高管团队赴一线高温岗位开展慰问，了解作业情况并发放防暑用品。同时为员工配备必要的防暑药品和饮品，常态化开展“送清凉”活动。公司还加强高温防护和中暑急救知识培训，完善应急预案并组织演练，提升员工应对高温天气的能力。2025年，公司在高温防护及相关保障方面的投入为1,643.23万元人民币。

当期财务影响——转型风险

在转型风险方面，识别出一项与低碳技术升级相关的技术风险以及一项与能源价格波动相关的市场风险对公司存在财务影响。该两项风险主要体现在行业低碳技术迭代加快，若技术储备或改造进度滞后，可能对公司产生一定财务影响，此外，原材料和能源价格上涨，公司应投入资源用于能源转型，以保障生产运行的成本稳定。

报告期内



公司已开展掺氢燃烧试验，并投入约1,000万元用于相关设备设施改造与技术验证，以提升低碳技术适应能力；投入光伏建设成本988万元，以应对能源转型需要。上述事项未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。

当期财务影响——机遇

在当期财务影响方面，公司识别出资源效率、市场拓展及适应力三项气候变化机遇对公司存在财务影响。报告期内，公司通过实施节能降耗项目、推进绿色供应链建设及节能减排技术应用，并依托风电场投运和绿电售卖等举措，实现能源成本节约、政府补贴及绿电收益等综合效益合计17,078万元人民币。上述气候变化机遇为公司创造了积极的经济回报，同时提升了公司在低碳转型背景下的市场竞争力和适应能力。

预期财务影响——物理风险

将气候情景分析纳入 TCFD 框架下的气候风险识别与评估流程，参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径（SSP），选取 SSP1-2.6 与 SSP5-8.5 两种情景，对潜在物理风险进行系统评估。依托外部专业第三方自然灾害风险评估平台构建的巨灾风险模型，基于各运营站点的经纬度信息，对不同情景下主要气候物理风险的暴露水平进行对比分析，并结合各运营站点资产占比进行加权测算，以更准确反映物理风险对公司整体运营的影响程度。

在时间维度上，公司按照短期（0-5年，至2030年）、中期（5-10年，至2035年）及长期（10-35年，至2060年）三个阶段开展情景分析，与公司碳达峰碳中和目标路径及阶段性资本投入安排相衔接，用于评估不同阶段气候物理风险对运营模式及价值链可能产生的财务影响。公司将情景分析结果达到“显著”等级的资产或业务活动界定为高暴露对象，并在公司层面统筹制定针对性的风险管理与资源配置措施。相关物理风险情景分析结果详见下表。

气候情景

物理风险	RCP 2.6 / SSP 1			RCP 8.5 / SSP 5		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
P1	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微
P2	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微	轻微
P3	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微	轻微
P4	轻微	轻微	可忽略	轻微	中等	显著
P5	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微	轻微
P6	轻微	中等	中等	中等	中等	显著
P7	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微

基于物理风险情景分析结果，中国巨石在不同情景和时间维度下的整体物理风险暴露水平总体较低。大多数气候相关物理风险在短期和中期维度均处于轻微或可忽略水平，对公司生产运营及资产安全影响总体可控。

在 RCP 2.6 / SSP1 情景下，物理风险整体影响相对温和，仅慢性物理风险中的平均气温上升在中期和长期阶段由轻微上升至中等水平，公司将通过优化高温作业管理、加强设施维护及完善防暑降温保障措施进行应对。

在 RCP 8.5 / SSP5 情景下，随着气候变化程度加深，慢性物理风险中的平均气温上升在短期和中期表现为中等影响，在长期阶段上升至显著水平。同时，急性物理风险中的极端高温在中期为中等影响，在长期阶段达到显著影响。相关潜在财务影响主要体现在公司可能需在中长期增加对厂区降温改造、关键设备防护及高温应急管理能力提升等方面的投入，相关支出以运营与维护费用为主，用于降低高温对员工健康、设备稳定性及生产连续性造成的潜在冲击。

预期财务影响——转型风险与机遇

为评估气候变化背景下转型风险及机遇对公司业务及价值链的预期财务影响，中国巨石采用国际能源署（International Energy Agency, IEA）公开发布的气候变化情景，包括净零排放情景（NZE）及既定政策情景（STEPS）。公司在短期（0-5年，至2030年）、中期（5-10年，至2035年）及长期（10-35年，至2060年）三个时间维度，基于IEA公布的参数与趋势分析，围绕人口复合年均增长率、GDP、化石能源需求量、原油价格、动力煤价格、天然气价格、碳价格及清洁能源发电量8项关键参数，对公司所面临的转型风险与机遇进行综合评估，分析相关风险对运营模式及价值链可能产生的财务影响，为阶段性风险管理及资源配置决策提供依据。

气候情景

转型风险与机遇	IEA NZE 2050			IEA STEPS		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
T1	轻微	中等	中等	轻微	轻微	中等
T2	中等	轻微	中等	轻微	轻微	中等
T3	轻微	轻微	中等	轻微	中等	中等
T4	轻微	轻微	中等	轻微	轻微	中等
O1	中等	轻微	中等	轻微	轻微	中等
O2	中等	轻微	中等	轻微	轻微	中等
O3	轻微	中等	显著	轻微	轻微	中等
O4	轻微	中等	中等	轻微	中等	中等
O5	轻微	中等	中等	轻微	轻微	中等

在 IEA STEPS 情景下，各类转型风险与机遇在短期整体影响较为温和，中长期以“中等”影响为主，未出现系统性显著风险。相关预期财务影响主要体现在政策合规、能效提升、工艺优化及能源结构调整等方面的持续性运营和维护投入，预计对公司成本结构形成逐步增加但总体可控的影响，同时通过技术改造与管理优化逐步消化相关压力。

在 IEA NZE 2050 情景下，随着全球低碳转型进程加速，部分转型因素在中长期维度影响程度有所上升。其中，市场风险（T3）在长期维度表现为“中等”影响，产品与服务机遇（O3）在长期维度上升至“显著”水平，反映出低碳产品需求增长带来的结构性机遇。公司预计将在中长期阶段加大低碳工艺应用、关键设备升级以及高性能、低碳产品研发投入，相关投入将对资本开支规模及资产配置结构产生阶段性影响。同时，随着低碳产品收入占比提升和资源效率改善，长期有助于优化收入结构和盈利能力。总体而言，中国巨石在不同情景下的转型风险整体处于可管理范围内，机遇对公司中长期发展形成积极支撑。

策略与措施

构建管理基础

公司构建扎实的碳排放管理基础，完善顶层设计，加大投入力度，自上而下推动碳排放管理专业化、系统化、全面化。



二氧化碳排放摸底

温室气体排放主要来源于燃气（天然气）的燃烧，外购电力、外购热力和碳酸盐原料的使用。各地子公司对主要玻璃纤维产品的从原料到大门的碳足迹均已开启评估，并委托SGS认证。2025年度，淮安零碳智能制造基地完成主要产品碳足迹核算和SGS认证，并对外披露。

案例：巨石集团淮安有限公司玻璃纤维直接无捻粗纱、无捻粗纱合股纱、短切原丝、短切原丝毡4种产品通过SGS碳足迹认证

巨石淮安公司PCF碳足迹值已通过SGS验证并出具了排放值证书，高度响应国际客户需求。包括玻璃纤维直接无捻粗纱、无捻粗纱合股纱、短切原丝、短切原丝毡4种产品，这4种产品从摇篮到大门的产品碳足迹分别为0.54吨CO₂e、0.50吨CO₂e、0.50吨CO₂e和0.66吨CO₂e。证书显示，巨石淮安公司提供的产品碳足迹报告及支持性文件经SGS核查，符合ISO14040:2006环境管理-生命周期评价-原则和框架、ISO14044:2006环境管理-生命周期评价-要求和指南、ISO14067:2018温室气体排放-产品碳足迹-量化要求与指南、PAS2050:2011商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范。

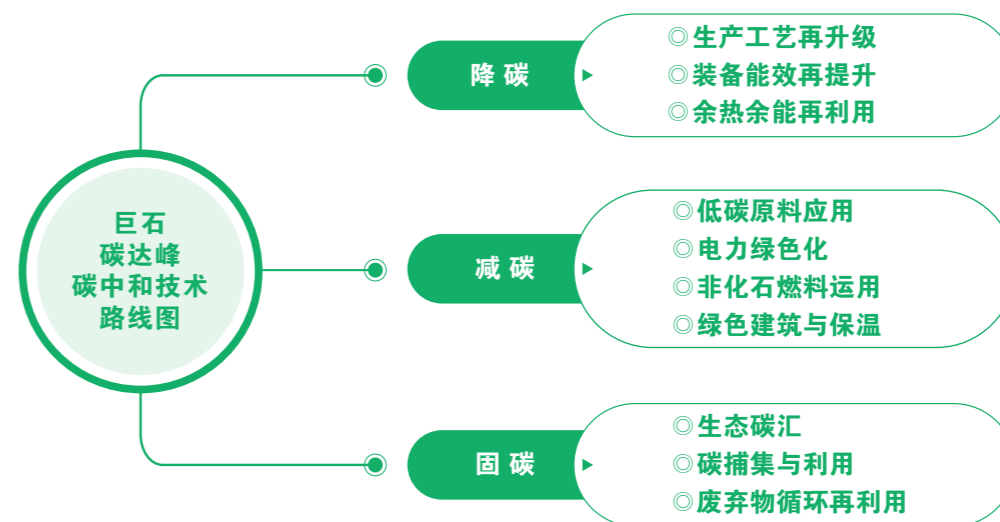


建设低碳管理体系



制定明确行动方案

公司内部编制并发布《中国巨石股份有限公司碳达峰碳中和行动方案》，明确八大重点任务、五项重大工程项目支撑和六道保障措施，计划于2027年实现“碳达峰”，2057年实现“碳中和”。通过跟踪绿色低碳相关政策，捕捉新能源领域材料需求增长、绿电应用推广、低碳产品溢价等发展机遇，公司采取绿电替代、纯氧燃烧节能技术推广、余热利用以及零碳基地建设等创新手段降低转型气候风险，聚焦光伏、风电等高端应用场景开发低碳产品，联动供应链协同降碳，将气候挑战转化为绿色发展竞争力。

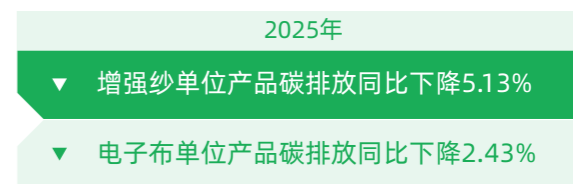


加强低碳激励力度

公司修订《一般创新与改进项目管理制度》，增加了碳管理相关内容，同步修订项目清单，新增相关项目。鼓励员工进行内部节能减碳项目的申报，通过评估、考核并在年底按照目标完成情况给予奖励。



公司实施内部碳定价，用于鼓励内部原料类降碳项目的申报，内部项目月度跟踪基础碳价格设置为20元/吨，年终验收参考地区和全国平均碳交易市场进行调整，在项目减碳量考核中用于核算直接排放量（范围一）减少可为公司带来的潜在碳价效益。



低碳原料替代

公司加速推进低碳原料替换，持续优化玻璃配方。2025年，在桐乡、九江、成都生产基地陆续推广全新E6高熔成率低碳配方和E7低碳/零碳配方，通过碳酸盐原料替换，年度减少碳酸盐（石灰石、纯碱）使用近35,000吨，减排工业过程二氧化碳排放超15,000吨。目前部分生产线已实现100%低碳矿粉生产，未来公司将进一步扩大玻璃配方升级迭代，力争2030年前全面停止使用碳酸盐原料，实现原料结构绿色迭代升级。

高效使用能源

公司通过燃烧器分布调整、燃氧比调控、新风预加热、余能再利用等一系列措施和创新技术的应用，燃料利用效率全面提升。2025年，桐乡总部制造基地先后实施年产20万吨、年产18万吨玻璃纤维纱技改提升项目，落实最新生产工艺和智能化方案，提升高附加值产品比例，降低能源消耗和污染物排放，技改后单位产品能耗下降可达5%。



报告期内



共投入**8,552**万元用于技术改造与节能环保设备更换，
节约**1.03**万吨标准煤
减排**2.68**万吨二氧化碳

此外，公司通过淘汰老旧设备，新增智能化信息化数采系统，布设信息化线路并打通不同基地的数据屏障，提升老生产线的信息化水平，搭建生产线工段级和设备级能源消耗数据自动化实时采集分析能力，为探索建立涵盖各生产基地的综合能碳管理系统和碳足迹核算管理平台打下基础。

优化能源结构

2025年



公司按照“应装尽装、能装尽装”的原则，布局分布式光伏。
近年来，绿电装机容量逐年递增：

新能源装机量达**392**兆瓦 年度使用绿电量达**3.1**亿千瓦时
年发电量近**7.4**亿千瓦时 可减排二氧化碳约**20**万吨 本年度，绿电使用比例近**12%**

巨石成都生产基地建设了总容量为15MW/30MWh的大规模分布式储能项目，与现有光伏系统形成“光储一体化”系统。该系统通过调节用电峰谷，有效缓解电网压力，预计每年可平滑调配电量超过1,400万千瓦时。

除改善自身能源结构外，公司通过参与绿电交易的形式，为社会能源转型贡献力量。

2025年



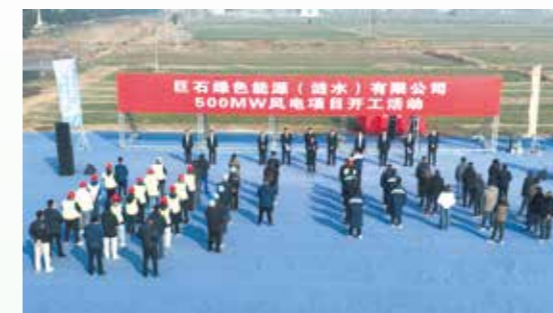
公司风电场项目以及分布式光伏项目参与绿电交易
上网电量约**5**亿千瓦时，上网电量所产生绿证均参与市场交易

在分布式能源利用方面，中国巨石在国内的四大生产基地充分利用屋面及场地资源建设光伏发电系统，累计装机容量达159MW，年度自用电量超过1.4亿千瓦时。其中，桐乡基地率先实施光伏系统改造，通过更换大功率光伏组件，在提升装机容量约6.9MW的同时，进一步提高了整体发电效率。



案例：构建绿色能源闭环，引领玻纤行业零碳转型

巨石新能源（淮安）有限公司负责运营淮安零碳智能制造基地配套的233MW风力发电项目，通过第三方供应合同、社会交易及国家电网兜底保障等多种方式开展绿电交易，年度交易电量已突破5亿千瓦时，实现碳减排超40万吨。**2025年年底，开工建设风电二期500兆瓦风电项目，建成后预计年发电约12.4亿度，年减碳100万吨，打造碳中和产业微循环。**



该项目使用的风电叶片全部采用巨石自主生产的玻璃纤维，所发绿电部分供给基地自身生产使用，部分并入国家电网，形成了从玻纤生产、风电应用到绿电反馈的完整产业闭环，率先探索出“从生产玻纤到使用玻纤、利用绿能为风电产业供应高性能玻纤”的协同发展新路径。

此外，2025年，淮安零碳智能制造基地成功开展了窑炉掺氢20%的燃烧试验，通过验证5%-30%比例天然气产氢实验验证，相关装备运行稳定，实验数据符合预期，成为全球首家掌握池窑混氢技术及相应燃烧控制工艺的玻纤生产基地，为推广清洁能源制氢、替代传统天然气燃烧工艺奠定了基础。

风险管理

公司持续关注国际社会、行业发展趋势，及时识别并更新与公司有关的法律政策、技术、市场等气候变化风险和机遇，并将其纳入公司整体风险管理框架。定期识别并整理厂区环境风险，评估风险等级，形成环保专项应急预案，三年一更新。

- 第一步 构建风险与机遇清单**

围绕自身业务、运营活动及价值链结构，系统识别与气候变化相关的风险与机遇。识别过程结合国家气候战略导向、行业发展趋势及全球气候变化背景，并参考公司历史运营情况及内外部利益相关方反馈，对气候相关风险与机遇进行全面梳理，形成气候风险与机遇清单。
- 第二步 风险与机遇优先级排序**

综合考虑气候相关风险与机遇发生的可能性、对公司运营及财务表现可能产生的潜在影响，并结合行业特性分析及外部专家意见，通过问卷方式对风险与机遇的影响重要性进行评估。
- 第三步 使用情景分析方法评估气候韧性**

对公司战略及业务模式的气候韧性开展评估。在气候韧性评估过程中，重点关注的重大不确定因素主要来源于不同气候情景所反映的未来宏观环境、政策取向、能源结构及技术发展路径的差异，上述不确定性已通过情景分析加以覆盖和反映。根据气候变化趋势动态调整短期、中期及长期战略和业务模式，例如在设备选型及更新过程中优先采用高效能、低能耗设备，逐步优化能源使用结构，以持续、渐进的方式提升公司整体气候韧性。
- 第四步 识别重大风险及机遇的财务影响**

结合风险与机遇优先级排序的结果，以及不同情景下气候相关风险机遇的影响程度，对重大风险和机遇开展财务影响分析。重点关注气候变化在不同时间尺度下可能对资本性支出、运营和维护成本、资产安全及业务连续性带来的影响。
- 第五步 制定并落地应对策略与措施**

通过定期评估和复核气候相关风险水平，确保相关风险保持在可控范围内，推动相关管理措施贯穿于日常经营活动。相关举措包括设定目标、调整战略规划、持续监测碳排放水平、跟踪并研究政策法规变化、优化和投入节能设备、定期开展员工培训，以及实施风险转移或风险接受等策略。

指标和目标

2025年温室气体（范围一和范围二）排放绩效表¹⁴

指标	2025年	单位
温室气体总排放量	2,344,799	吨二氧化碳当量
其中：温室气体直接排放量（范围一）	1,087,679	吨二氧化碳当量
其中：温室气体间接排放量（范围二）	1,257,119	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	124	吨二氧化碳当量/百万元营业收入

¹⁴碳排放数据不包含埃及和美国基地。

“十四五”减碳目标完成情况与“十五五”减碳目标：

2025年目标	2025年进展	2030年目标
较“十三五”末	较“十三五”末	较“十四五”末
增强纱综合能耗压降3.6%	超额完成目标值20.8%	增强纱综合能耗压降24.15%
电子纱综合能耗压降6.8%	超额完成目标值13.7%	电子纱综合能耗压降20.31%
增强纱碳排放水平压降20.0%	下降18.7%，未达成既定目标 计划通过原料替代、能源高效利用、能源结构优化等手段，进一步推动增强纱碳排放水平压降	增强纱碳排放水平压降27.7%

2025年，中国巨石采用财务控制法，使用《温室气体核算体系 - 企业价值链（范围3）核算与报告标准》对本公司温室气体范围三进行盘查，本年度完成了采购商品和服务、燃料和能源相关活动、商务差旅、雇员通勤、上下游运输和配送、售出产品的加工、处理寿命终止的售出产品共八个类别的核算。八个类别中，外购商品服务所带来的范围三排放占总量的89%，燃料和能源相关活动占范围三排放总量的6%，其余核算类别占范围三排放总量的5%。

2025年温室气体（范围三）排放绩效表

排放类别	单位	温室气体排放量	排放占比
类别1：外购商品和服务	吨二氧化碳当量	6,365,898.48	89.32%
类别3：燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量	428,824.88	6.02%
类别4：上游运输和配送	吨二氧化碳当量	69,826.47	0.98%
类别6：商务旅行	吨二氧化碳当量	551.61	0.01%
类别7：雇员通勤	吨二氧化碳当量	5,357.52	0.08%
类别9：下游运输和配送	吨二氧化碳当量	92,321.61	1.30%
类别10：售出产品的加工 ¹⁵	吨二氧化碳当量	51,623.33	0.72%
类别12：处理寿命终止的售出产品	吨二氧化碳当量	112,945.46	1.58%
合计	吨二氧化碳当量	7,127,349.37	100.00%

¹⁵2025年度，中国巨石范围三类别10售出产品的加工温室气体排放，仅核算售出玻璃纤维产品加工成风电产品所需的玻璃纤维织物、玻璃纤维拉挤板的加工过程温室气体排放。公司将逐步完善扩大售出产品下游加工数据统计体系，统计更多售出产品下游加工的温室气体排放。

落实生态保护实践

在项目选址与规划上严格遵循生态保护原则，项目用地完全符合地方政府准入清单和重点管控生态空间清单的要求，遵循“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单”（三线一单）的生态环境分区管控方案。全级次所有建设项目均选于政府规划的工业用地区域，远离生态保护红线。

公司运输码头附近未涉及饮用水源保护区、饮用水取水口、涉水的自然保护区、风景名胜等敏感区域，同时远离重要湿地、重点保护与珍稀水生生物的栖息地、自然产卵场、索饵场、越冬场和洄游通道，以及天然渔场等渔业水体和水产种质资源保护区，确保项目不对这些关键生态区域造成干扰。



组织开展“2025年全国生态日活动”，参与人数超1,000人

公司新、改、扩建项目严格落实环境影响评价，充分考虑生物多样性影响，按照环评要求，最大程度避免对生态环境的破坏，通过厂区绿化，最大限度保留、贴合原有区域生态系统。

共计拥有**40**个生产运营站点
占地面积共计**425**万平方米
100%开展生物多样性风险评估
未识别到具有高生物多样性风险的地区



报告期内，公司组织开展“植绿护绿，久久为功——共建绿色巨石家园”植树节活动，通过植树造林，增加城市及周边的绿地面积。累计种下树苗524棵，参与人数超500人。

公司制定水土保持方案，保护河道形态和河流生态，确保项目与自然环境的和谐共生。在2025年新建设的风力发电项目中高度重视生态保护，委托专业机构进行生态保护区排查。



报告期内，公司联合政府和当地野生动植物保护协会开展“守护羽翼家园·共绘凤凰未来”凤凰湖“爱鸟周”公益活动，20组员工亲子家庭参与其中，成为巨石践行生物多样性保护、传递企业人文关怀的生动注脚。





04 人才之林

培育共同成长的沃土

我们坚持以人为本，充分尊重和保护员工权益，着力构建完善“四支队伍”建设的人才培养机制，加强对员工的人文关怀，提供多渠道的民主沟通，健全职业健康管理机制，制定实施由“员工收入殷实、生计应对踏实、职业成长茁实、劳动保障扎实、精神愉悦充实、社会责任切实”构成的共同富裕“六实”行动计划，携手员工共同进步、共同成长。



完善治理机制

人力资本管理组织架构

公司遵循现代化企业治理体系，形成权责清晰、层层落实的三层结构：

治理层 董事会及其下设的薪酬与考核委员会负责制定人力资源战略方向、审定中长期激励政策及核心高管薪酬方案，确保人力资本管理与公司整体战略及股东利益保持一致。

管理层 由公司总经理（分管人力资源的高管领导）、人力资源部门负责将治理层的战略转化为具体规划、制度和年度计划，统筹推进人才招聘、培训发展、绩效管理、薪酬福利体系的设计与实施，并对各业务单元的人力资本工作进行指导与监督。

执行层 各子公司、分厂人力资源部门负责具体执行公司人力资源政策与流程，包括一线人员的招聘与配置、团队绩效落实、员工关系维护及培养发展措施的实施，确保人力资本管理举措有效落地至每一位员工。

健康安全管理体系组织架构

公司成立安全生产委员会，建立层次分明、权责清晰的安全生产管理组织架构，建立了完善的安全生产责任制，形成了以决策层为核心、管理层为枢纽、执行层为基础的安全生产管理体系。

决策层 由总经理领导的安全生产委员会作为最高决策机构，负责制定安全方针、审批重大安全制度及年度计划，贯彻落实《安全生产法》规定的企业安全负责人需履行的七项安全职责。

管理层 设安全生产总监1人，各单位、子公司第一负责人任安全第一责任人，负责不同领域的安全生产管理。

执行层 各职能部门及工段落实具体风险管控，定期开展危险源辨识与整改；基层班组设安全员，负责现场巡查、教育及应急响应。

建立了以桐乡总部为中心，覆盖九江、成都、淮安、埃及、美国等全部生产基地的安全生产管理机构，分子公司安全管理机构独立运行，总部负责监管。

设立专职安全员**86**人

兼职安全员**109**人

注册安全工程师资质**27**人
安全团队不断扩容

关键绩效指标纳入高管绩效考核

在员工权益保护与发展层面，公司总经理年度业绩考核指标中已纳入员工满意度指标作为重点考核项目，2025年员工满意度目标为4.70分（满分5分），实际达成4.79分。通过签署安全生产责任书，将安全绩效深度纳入高管层薪酬激励体系，构建权责对等、长效驱动的安全责任制。对高管安全生产履职设置“一票否决条款”：发生一起生产安全死亡责任事故，直接取消当年绩效奖金和评奖评优，并启动问责程序，对事故责任人给予降职或撤职处分。将千人工伤率、隐患整改率等核心指标和安全生产会议、安全生产检查、安全教育培训、安全应急演练等履职要求与高管绩效奖金挂钩。将千人工伤率、安全责任事故等安全生产核心指标纳入总经理薪酬考核。

明确发展策略

公司秉持“以人为本”的原则，珍视每一位员工的平等权益，激发广大员工干事创业的活力。始终秉持与员工同频共振、共同成长的初心，构建“全面人才管理”体系，促进个人与企业同步提升，打造一流人才队伍。同时，将健康与安全置于业务运营的首要地位，不断完善企业职业健康和安全管理机制，落实日常预防、检查与监督，为公司高质量发展营造稳定环境，为员工生产生活打造健康舒适的氛围。

平等雇佣 多元共融

重视和维护员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《职工带薪年休假条例》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人保障法》等法律法规，发布《人权政策声明》《职业健康安全政策声明》，持续完善公司招聘管理、薪酬福利等人事规章制度，合法合规平等雇佣员工，杜绝歧视、禁用童工；建立《禁止歧视和骚扰控制程序》《禁用童工及童工补救控制程序》《员工投诉及举报管理程序》，为员工提供申诉通道，及时补救，同时携手供应链伙伴共同履责。

除美国公司按照当地法律法规实行自由雇佣外，公司劳动合同签订率**100%**。



公司尊重员工休息休假的权益，始终秉持“尊重员工主体地位、保障员工基本权益”的管理理念，将工作时间规范与休息休假保障纳入企业社会责任核心范畴，优化完善公司《考勤管理制度》《薪酬福利管理制度》等规章制度，制定最大工时上限，构建科学合理的工时管理体系，建立工时与加班时长监测机制，规避过长的加班时间，并给予加班员工以调休或加班工资，致力于实现“高效工作、健康生活”的良性循环。对于发生的劳动争议，公司按照协商（和解）、调解、仲裁、诉讼的程序进行协调和处理。对于劳动合同到期公司提出终止、企业提出协商解除劳动合同的，严格按照《中华人民共和国劳动合同法》规定给予30日的通知期限，并向劳动者支付经济补偿金。

营造多元共融平等工作环境

公司尊重每名员工独一无二的特质，在员工招聘、转正、晋升、离职的各个环节，对不同种族、国籍、性别、宗教、性取向、年龄或身体状况的员工一视同仁，坚决反对任何有针对性的歧视行为，并提供了申诉程序和渠道。致力于营造公平、公正、无歧视、无骚扰的工作环境，通过明确的政策、畅通的举报渠道、严格的调查处理机制以及全面的培训措施，保障员工的合法权益，促进职场和谐与多元共融，开展新员工入职培训相关反歧视和骚扰培训，开通员工信箱、员工热线等媒体举报平台，开展监督执纪日常监督。



包容发展，坚持“本土化管理”。秉持“海外人才属地化、专业化、市场化”，建立完善海外员工录用、使用、岗位考核和奖惩制度，努力吸引和培养海外优秀人才。

埃及公司员工本土化率达**98.17%**

美国员工本土化率为**88.3%**

海外生产型子公司的

总体员工本土化率达**97%**

提供多类型的福利待遇

公司贯彻落实等国内相关法律及海外子公司所在国相关法律，按时足额发放员工薪酬。

为**100%**的中国地区员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。

为满试用期（六个月）的中国地区员工缴纳住房公积金。



中国地区，公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及员工所在地相关配套政策。

依法落实带薪生育相关假期安排，女性员工依法享有不少于**158**天的带薪产假，男性员工依法享有不少于**15**天的带薪陪产假；员工入职满1年，子女在3周岁内(符合法定生育的)，员工每年可享受**10**天育儿假。相关政策适用于符合法定条件的全日制在岗员工，覆盖**100%**符合条件的员工群体。

国内，公司在落实法定休假权利的基础上，结合实际需求拓展福利性假期。设置带薪年假、病假、婚假、产假、事假、育儿假、独生子女陪护父母假等假期制度，其中员工入职满1年，独生子女家庭父母一方年满60周岁的，独生子女员工每年可享受5天带薪陪护父母假；为员工提供年度工龄补贴、高温补贴、就餐补贴、疗休养津贴等各项福利补贴，并可根据工作情况灵活调休，保障员工休息休假权利；开展新春、境外员工家属、困难员工及其家属慰问和节假日慰问；为员工提供亲子关怀、团队建设、生日餐、心理咨询、健康体检，配套建立文体设施、员工宿舍与餐厅；开设勤学奖，表彰员工子女，弘扬勤学奋进精神。

截至报告期末 缴纳补充医疗保险等五险以外险种员工总数 **14,095**人



○ 巨石淮安公司设立了职工畅言箱、便民服务点、五小工作室、器材室，规范了洗车、理发等服务标准，给予工会补贴，切实提升服务品质和职工满意度。



○ 巨石成都公司设有国家级职工之家，配备母婴室、篮球场、健身房、羽毛球场、足球场、书吧等场所，为员工丰富的业余生活提供了保障。

关心关爱妇女员工

2025年，公司正式成为联合国妇女署《赋权予妇女原则》签署企业成员。高度重视女性员工的职业发展与权能保障，致力于建设平等、多元、开放的氛围，在公司改革发展的各个领域为女性创造平等的机会，推动女性在企业治理中发挥更重要作用。



表彰先进女职工



成都公司络纱车间荣获国家级巾帼标兵集体

公司每年签订《女职工特殊保护专项集体合同》，围绕孕期、产期、哺乳期执行女职工专项保护机制。孕期合理安排劳动时间，禁止延长劳动时间或从事夜班工作；设置了产假、育儿假、哺乳期，保障妇女职工休假权利；建设妈咪爱心小屋和康乃馨服务站，为女性职工母乳喂养提供便利的设施；安排妇女职工健康检查，依法足额缴纳生育保险。

报告期内



慰问特殊员工、帮扶困难员工：105人次，支出总额18万元

帮扶困难员工子女就学或奖励员工子女入学：47人次，支出总额13万元

帮扶危重病员工：4人次，支出总额25万元

举办、组织参加的各类员工活动：178场次，覆盖21,756人次

人尽其才 合理任用

汇聚英才，全年参加招聘会65场次

新招聘员工3,515人

内部调动和应聘688人

招聘博士4人、硕士20人、海外学历及工作经历5人

储备人才中“双一流”高校毕业生比例为52.6%



开展基层慰问



开设共富菜园



为员工子女颁发勤学奖



开展基层文艺汇演



开展亲子活动



组织工会文体活动

公司激励员工成长，搭建4大晋升通道，设立了完善的职级体系和晋升机制；实施职称/技能等级评定，采用双职位体系，畅通员工职业发展。

搭建“能者上，平者让，庸者下”的选人用人机制，持续完善竞聘上岗机制、绩效考核系统、创新奖励机制、岗位技能矩阵以及员工综合考评系统，促进创优争先。



设置通畅的内部岗位调整机制。员工可以依据“上挂、下派、内练、外练、互动”人才培养制度，去往内部其他单位、其他岗位进行学习交流，亦可通过内部招聘渠道应聘其他需求岗位，通过面试后进行内部转岗，真正实现人尽其才、才尽其用、用有所成。

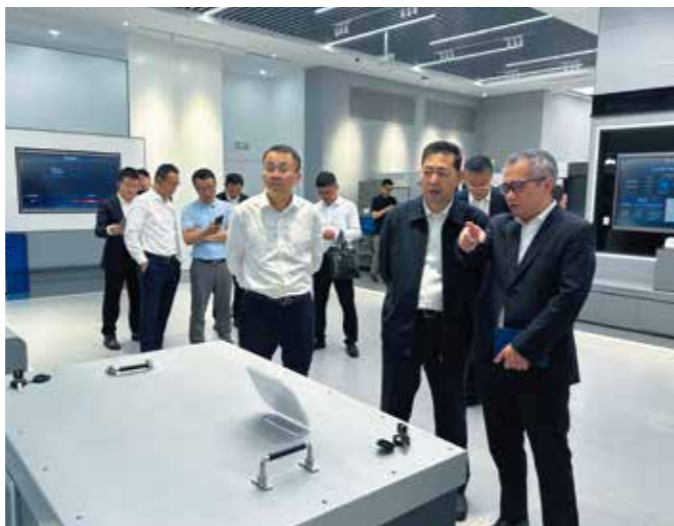
悉心培育 共促发展

开发具有针对性的培训体系

公司以“学建党精神抓党员队伍建设，学科学家精神抓科技创新队伍建设，学企业家精神抓干部队伍建设，学工匠精神抓员工队伍建设”为依托，建设党员队伍、干部队伍、科技人才队伍和员工队伍，以“点石成金”人才培养工程为抓手，构建“五石五才”人才成长体系，提供了完善的培训支持。



公司通过“传帮带”、技能比武、上挂下派外练内训互动、创新交流会、文化沙龙、专题讲座、QC发布会等方式，面向经营管理人才、专业技术人才、技能人才等设计培训项目，打造复合型人才。



- 公司组织包括海康威视、上海大众、科思创、赢创、埃斯顿等领军企业在内的22场次标杆企业交流，开展学科学家精神研学，覆盖高管及核心骨干超200人次，有效汲取前沿管理理念与实践经验。

打造高质量产业工人队伍

公司全面深化产业工人队伍建设改革，扎实推动“工”向“匠”的转化，评定不少于“百名”的高级技能人才，来带动中级工和初级工的“千人”培养，逐步向“万名”工匠的方向努力，建立由事业心、责任心、自信心、操作技能、创新能力构成的“三心二艺”的高技能员工培育体系。



- 开展首届“四地”技能比武

公司开展包括职业道德、岗位知识、专业技能的玻纤制品工培训，累计人均超100课时，最终实现三级及以上获证241人，技术职称评审正高级/副高级取证14人，中级及以下职称自主评审通过168人。开展覆盖拉丝、络纱、检装、化工、短切5个技能项目，超100位国内技术工人参加首届“四地”技能比武。



- 中层干部竞聘上岗，不拘一格降人才

- 开展“巨能强音”主题宣讲，抓“四支队伍”建设



公司打造创新人才培育之路，建立了以“工作表现+创新业绩”的滚动评定机制和“巨石英才库”动态管理体系，持续构建巨石良才、优才、英才、将才、帅才5层次创新人才队伍。

完善“上有道、用有绩、下有据”的干部管理机制，培养出了享受国务院政府特殊津贴人才、全国技术能手、央企“大国工匠”、国家制造业先进制造业先进技术人才/基础工艺人才等国家级人才9人，省级卓越工程师、特级技师、工匠等省级人才23人；设立了多间大师工作室、创新工作室。



- 开展高层次人才交流座谈会

2021-2025年

累计开展玻璃纤维及制品工自主认定 **超5,000**人次

产业工人中技能人才比例 **超47%**

2025年开展全级次技能比武 **250**场

参与人数 **超4,086**人次

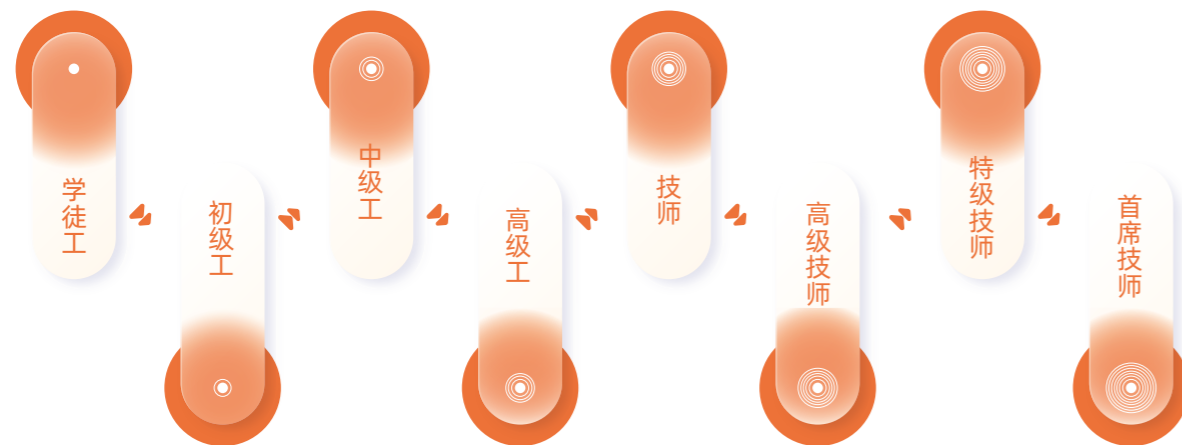
公司深化玻纤工匠培育发展机制，引领行业产业工人队伍建设；大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，每年以开展“颁奖盛典”的形式表彰先进，为广大产业工人树立先进标杆。



开展2025年度颁奖盛典

鼓励资格认定与证书考取

公司具备职业技能等级和专业技术职称自主认定资质，鼓励员工申报认定技能等级和技术职称；鼓励员工考取与岗位相关的各类执业资格证书，如注册安全工程师、注册会计师证书等，以提升员工的专业能力和职业竞争力；实施职业技能等级“新八级”制度，充分发挥自主评价优势，获评浙江省特级技师6名、四川省特级技师1名。



心系人才 共同富裕

公司秉持“共同奋斗、共同成长、共同致富”的理念，实行以岗位工资制为基础，绩效工资、创新奖励、中长期激励有机融合的薪酬制度，持续推进薪酬改革工作，激活团队活力，员工收入持续增长。

落实“六实”行动计划

公司持续实施“员工收入殷实、生计应对踏实、职业成长茁实、劳动保障扎实、精神愉悦充实、社会责任切实”的“六实”行动计划，让全体员工共享发展成果。以公司所在地人均可支配收入为基准，每年检视员工薪酬情况，确保员工提高体面收入水平。《实施共富六实计划 携手员工共创繁荣》荣获《中国企业改革发展优秀成果》



推进能级工资机制

公司将特色创新项目激励、技能人才职务评聘、高技能人才职务待遇、技能等级津贴、学历津贴等机制融合贯通，编制和签订实施了“能级工资”专项集体合同。



签订“能级工资”专项集体合同

强化绩效引导作用



公司坚持全员普调与按绩效结果导向差异化调薪并行，实行全面绩效管理，加大业绩、创新等指标的差异化提薪。

全年定期或不定期开展目标设定与考核、员工多维表现评估、团队/部门绩效评估以及员工直接对话等评估形式，给予全体员工以合理的绩效评估结果，并在其薪酬激励中直接体现。

实施多重激励工具

公司实行超额利润分享计划：旨在激励与中国巨石签订劳动合同、在岗位上连续工作1年以上，且对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才，激励人数不超过在岗员工总人数的30%。

安全生产 守护健康

构建安全管控体系

公司夯实安全生产与职业健康管理体系，动态完善安全生产管理制度与操作规程，逐步提升信息化安全管控水平，发挥技防、机防功效，自上而下集约管控职业健康与安全生产事宜。

报告期内



全年共制/修订安全类制度及管理标准6个，操作规程154项 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的企业达7家，职业健康安全体系已实现境内外所有生产基地全覆盖

2025年，公司发布“12345”安全文化体系，覆盖了安全管理的顶层设计、中层执行与基层实践等多个关键环节，有助于提升安全预防与控制能力，有效遏制各类安全事故的发生，切实保障员工的生命安全与身体健康，同时为企业实现可持续发展奠定坚实基础。



公司严格落实“党政同责、一岗双责”为核心，明确各级责任，由主要负责人牵头开展常态化隐患排查，筑牢组织根基。在管理实践中，公司以创建“安全生产样板线”为示范，打造可复制、可推广的安全标准化范本；以争创“安全生产标杆单位”为引领，树立安全标杆典范。严格落实“四不两直”检查要求，推动建立隐患全员自查自改的常态化机制。在此基础上，依托风险分级管控体系，实现对安全隐患的动态排查、精准治理与限期清零，从而形成自我完善、预防为主的闭环管理体系。为提升管控效能，公司积极建设智能安全监管平台，利用数据分析技术对关键风险进行实时监测与智能预警。

“锚定一个总目标”

以人为本，预防为主，打造平安巨石

“树立两个依靠，实现双向共赢”

人人依靠企业 企业依靠人人

“提升三化建设，促进高水平安全”

安全标准化 安全专业化 安全智能化

“紧盯四个维度，筑牢安全防线”

风险管控 隐患治理 应急保障

“打造‘五力’文化，促改增效提质”

执行力 联动力 示范力 创新力

中国巨石“12345”安全文化体系建设框架

明确安全生产责任

从总经理至基层员工逐级签订《安全生产目标管理责任书》，确保安全责任“横向到边、纵向到底”。

2025年



签订率100%，共签订安全责任书13,013份

公司将承包商员工统一纳入安全管控体系，与其事前签订《EHS管理协议书》，承包商员工进入公司内部服务后，再由所在单位与派遣方签订细化的《安全生产管理协议书》，明确各自安全责任，落实入厂安全培训和技术交底，严格过程监督和管控考核，保障安全工作有效落实。

公司层层签订安全生产责任书，将安全绩效深度纳入高管层薪酬激励体系，构建权责对等、长效驱动的安全责任制。对高管安全生产履职设置“一票否决条款”：发生一起生产安全死亡责任事故，直接取消当年绩效奖金和评优评奖，并启动问责程序，对事故责任人给予降职或撤职处分。将千人工伤率、隐患整改率等核心指标和安全生产会议、安全生产检查、安全教育培训、安全应急演练等履职要求与高管绩效奖金挂钩。将千人工伤率、安全责任事故等安全生产核心指标纳入总经理薪酬考核。



召开安全生产工作会议，上好安全“第一课”



强化风险分级管控

组织各单位安全负责人、安全管理人员进行风险分级管控知识培训，全面梳理公司设备设施、人员岗位、现场环境等方面的风险。分级制定防控措施，制作张贴岗位风险告知卡，制作下发日常点检表，做到“双重预防机制”全覆盖。

加大安全生产投入

根据全面预算管理要求将安全生产投入费用统一列入各部门的年度预算中，保证安全费用有效提取。

安全生产实际投入4,846.94万元



开展基层安全检查

开展重点安全生产行动

持续开展安全生产治本攻坚三年行动，围绕“一个总目标”，实现“六个提升子目标”，开展“八大行动”，加强安全教育及风险管控，深化风险分级管控与隐患排查双重预防机制建设，积极构建“五位一体”风险管理长效机制，压实安全责任。



- ◎ 创新区域安全样板建设，建设安全样板工厂，使安全标准化予以真正落地；
- ◎ 开展夏季、冬季百日安全竞赛活动；
- ◎ 持续开展争创“零违章”个人及班组活动；
- ◎ 隐患排查“雷霆行动”，围绕“快、识、实、全、硬、严”六字原则，全面推进安全生产大起底、大排查、大整治工作，实现重大隐患动态清零，“三违”行为有效遏制，坚决杜绝爆炸、火灾、工亡等事故，预防事故发生。



○ 新进大学生安全素质拓展活动



○ 应急救护培训



○ 消防技能比武活动



○ 安全卫士挑战赛



○ 百日安全竞赛、区域安全样板创建活动授牌



○ 开展有限空间作业全程仿真实训演练

安全智能信息化平台建设

公司积极推进安全智能化管理体系建设，已建立桐乡本部智能制造基地“智能安全生产管理系统”，涵盖4大基础管理板块和22个功能模块，借助实时AI监控技术实现对安全风险的即时预警。目前，系统累计处理AI视频风险预警信息1万余条，隐患处理率达到100%。同时，公司全面实施智能化管理技术提升计划，并同步推动成都、九江、淮安公司的安全生产管理系统建设工作。

落实职业健康安全

公司制定《劳动防护用品管理制度》，结合员工工作现场接触的职业危害因素种类及强度，对应配备有效的劳保用品，明确劳保用品配备标准、发放周期、使用规范及监督考核要求，每半年对制度进行更新完善，形成“事前规范、事中管控、事后复盘”的闭环管理机制。生产单位日常做好对员工劳保用品规范佩戴的培训宣贯和指导工作，日常开展劳保佩戴规范性的检查，确保防护有效。

在职业危害因素检测方面，公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规及行业规范要求，定期开展年度职业危害因素检测工作，委托具备法定资质的第三方检测机构，对各作业现场的粉尘、有毒有害气体、噪声等关键危害因素进行全面、系统检测，建立职业危害因素检测档案，妥善留存检测报告，实现检测工作的可追溯管理。

公司严格落实职业卫生“三同时”要求，顺利完成巨石集团202线改建项目相关工作并通过验收。噪声治理方面，每季度召开专题会议，推广拉丝下层自动卸筒装置与降噪移门协同应用，在化工配制工段储罐区以电动泵替代气动隔膜泵消除源头噪声，对短切区等已达标区域强化巡检巩固成效，同步开展高噪声区域定期检测与台账跟踪。

防护措施上，采用工程防护与劳保防护相结合模式，通过选用低危害原料、安装抽风除尘等设施从源头控害，为员工配置合格防尘口罩、耳塞等劳保用品筑牢防护屏障。同时，公司依托职业健康安全管理体系，开展管理人员体系标准培训及重点单位职业病防治专题培训，提升全员防控能力。

职业病防治宣传周期间，围绕“关爱劳动者心理健康”主题，通过横幅、电子屏、公众号推送、专家授课、知识答题等多形式开展宣传活动，6,000余名员工参与线上答题，有效强化了员工防护意识，全面提升公司职业卫生管理水平。



全员参与 意识提升

开展安全主题活动

公司举办安全创意短视频大赛、安全承诺签字、安全知识竞赛、观看主题宣传片、安全家书、班前班后会讲安全、消防技能大比武、消防应急演练、消防知识答题，“零距离”消防实战主题研修等活动。

报告期内



安全主题活动共计开展活动**103**项 安全主题活动参与人员达**13,669**人次

做好安全教育培训

公司以“12345”安全文化体系为引领，将安全理念深度融入生产经营全流程，通过系列特色活动与常态化教育培训，构建起“全员参与、全域覆盖、全程管控”的安全管理格局。

安全生产月策划实施中层干部消防技能竞赛、应急救援培训、安全卫士挑战赛等活动；消防宣传月新增“消防知识快问快答”“火灾隐患来找茬”等活动；开展高层建筑火灾应急疏散盲演，电梯困人，食物中毒等应急演练。

报告期内



安全专题教育培训**917**场次，专项应急预案演练**162**场次，共计受训**63,401**人次



火灾应急处置演练



电梯困人应急演练

管理风险机遇

公司建立跨层级联动的治理架构，将员工议题全面纳入战略与运营流程。通过制度化与数据驱动的管理，系统地识别、评估与监控风险（如用工合规、安全隐患、多元化缺失），并同步将平等雇佣、职业发展、健康安全等领域的投入，转化为提升员工敬业度、强化组织韧性、驱动创新的战略机遇。

畅通沟通 把握员工发展需要

公司不断推进民主管理，制定《职工代表大会条例实施办法》，全力打造凝心聚力、协商议事、上下沟通、服务职工的平台；广泛收集员工的问题和建议进行分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，并落实解决。



2026年1月18日，召开五届二次职工代表大会，审议通过了《中国巨石股份有限公司第五届职工代表大会第二次会议决议》。

公司工会委员会承担职工代表大会工作机构的职责，主持职工代表大会日常工作。

公司与工会就员工劳动合同的签订、劳动报酬、工作时间和休息休假、保险和福利、劳动安全卫生、职业培训等6大类事项开展集体协商，并签订集体合同。

定期召开职工代表大会，职工代表听取和审议总经理工作报告、经营方针、工资集体协商方案、职工福利等各项事项；参与、审查公司的经济责任制方案；评议、监督中层以上领导干部，并提出奖惩和任免等建议。

职工代表大会设立了安全教育、经营管理、生活福利、民主评议干部专门工作小组和提案审查委员会，职工代表以分公司为单位直接选举产生，由工人、技术人员、管理人员、领导干部和其他方面的职工代表组成，其中工人代表不少于职工代表总数的50%。

中国地区员工加入工会比例**94%**

签订《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工特殊保护专项集体合同》

《“能级工资”专项集体合同》等4份集体协议

中国地区集体合同由职工代表签署，覆盖员工比例达**100%**

员工满意度调查覆盖率**85%**

按性别、年龄、职级、民族划分的各类别员工满意率均在**97%**以上

巨石成都公司在当地政府的支持下，创新设立了劳动纠纷维权企业工作站，健全“党委领导、工会参与、部门协同、多方联动”工作机制，充分发挥工会联系职工群众的桥梁纽带作用，积极探索企业劳动领域矛盾纠纷防范化解新路径，依法维护职工合法权益，把职工群众的诉求及时解决在企业、化解在车间，实现职工维权零距离服务，推动构建和谐劳动关系。

➤ 全链覆盖 加强人权风险管理

对包含劳动用工、职业健康、不平等和歧视等存在潜在人权问题的项目进行系统的人权风险评估审核，涉及7家生产运营单位，覆盖公司六大生产基地。如发现相关风险隐患，及时通过政策完善、培训教育、审计监督、优化申诉机制等措施进行有步骤、有计划地改善。

未来，公司计划联合产业链上下游企业，发起链上企业劳动者权益保护倡议，承诺落实职工各项法定权益，消除一切形式的强迫劳动，杜绝使用童工，保护员工隐私，消除就业歧视。



全年未发生任何雇佣童工、强迫员工劳动等事件，未发生重大劳动纠纷事件

接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案**0宗**

识别风险 排查隐患守护安全

公司通过构建系统化的制度与机制，从源头预防职业健康风险。公司不断完善《职业病防治管理办法》等制度，并通过体系审核定期查漏补缺，确保制度体系有效运行。在项目建设和改造中，严格执行“职业卫生三同时”，配套安装抽风、除尘、降噪等设施，并为接害岗位人员配备并监督使用合规的劳动防护用品，从工程和管理双重层面降低职业危害。



公司依托数字化平台和常态化监测机制，实现职业健康管理的精细化与前瞻性。通过建立职业健康管理平台，实现了“六大档案”的信息化管理。同时，采取第三方与内部检测相结合的方式，持续对工作场所职业危害因素进行监测监控，并定期召开专题会议，推动新技术的应用，确保对风险因素的动态掌握与提前预防。

公司鼓励各单位开展职业卫生创新，并通过宣传周、知识答题等活动提升全员防治意识与能力。公司严格执行职业病风险评估与内部检测机制，推进减排项目，并严把劳保用品质量关。通过定期组织员工健康体检与强化现场监管，公司切实保障员工健康。

报告期内

公司开展安全检查次数**1,358次**
进行隐患排查**314次**

排查梳理隐患**9,509个**
排查整改率达**100%**

提升绩效表现

员工相关绩效指标

员工规模情况

指标		2025年	单位
员工总数		14,341	人
按性别划分的员工总数	男员工	11,816	人
	其中：从事STEM ¹⁶ 岗位的男员工人数	3,011	人
	女员工	2,525	人
	其中：从事STEM岗位的女员工人数	389	人
从事STEM岗位的员工人数		3,400	人
按民族划分的员工总数	汉族员工	11,788	人
	少数族裔员工	2,553	人
按岗位层级划分的员工总数	各公司高层员工	63	人
	其中：女员工人数	2	人
	其中：男员工人数	61	人
	其中：少数族裔人数 ¹⁷	3	人
	中层员工	635	人
	其中：女员工人数	51	人
	其中：创收岗位 ¹⁸ 女员工人数	1	人
	其中：男员工人数	584	人
	其中：创收岗位男员工人数	28	人
	其中：少数族裔人数	66	人
按年龄划分的员工总数	一般员工	13,643	人
	30岁以下	3,158	人
	30至50岁	9,501	人
按地区划分的员工总数	50岁以上	1,682	人
	中国内地	12,213	人
	港澳台地区	1	人
国外		2,127	人

¹⁶指与科学、技术、工程、数学领域相关的岗位。

¹⁷指除中国汉族之外的员工。

¹⁸指直接为公司带来经济效益的岗位，如销售岗位，不包括人力资源、IT、法律等支持性职能岗位。

指标		2025年	单位
按性别划分的员工流失比例 ¹⁹	男员工	18.14	%
	女员工	19.72	%
按年龄划分的员工流失比例	30岁以下	29.58	%
	30至50岁	16.74	%
	50岁以上	7.02	%
按地区划分的员工流失比例	中国内地	16.43	%
	港澳台地区	0	%
	国外	29.90	%
按职级划分的员工流失比例	高层员工	1.59	%
	中层员工	1.42	%
	一般员工	19.29	%
按年龄划分的员工自愿离职比例 ²⁰	30岁以下	26.47	%
	30至50岁	14.80	%
	50岁以上	6.48	%
按地区划分的员工自愿离职比例	中国内地	14.04	%
	港澳台地区	0	%
	国外	29.90	%
按职级划分的员工自愿离职比例	高层员工	1.59	%
	中层员工	1.42	%
	一般员工	17.16	%
新招聘员工总数		3,515	人
其中：男员工		2,818	人
其中：女员工		697	人
其中：30岁以下		1,563	人
其中：30至50岁		1,951	人
其中：50岁以上		1	人
其中：各公司高层员工		0	人
其中：中层员工		0	人
其中：一般员工		3,515	人
其中：汉族人数		2,892	人
其中：少数族裔人数		623	人
员工内部调动或内部应聘的数量		688	人
内部调动或内部应聘数量占比		16.37	%

¹⁹流失率数据按年度总离职人数/报告期末在职人数计算。

²⁰自愿离职比例与流失比例间的差异主要源于员工离退休、因违规违纪解除劳动合同人员。

员工培训总投入**1,329**万元

按性别、年龄、民族、层级划分的各类别员工参训比率均达**100%**

按培训类型划分的各层级员工参训比率：

指标	2025年	单位
按员工层级划分的安环类培训比率	高层员工	100.00 %
	中层员工	100.00 %
	一般员工	100.00 %
按员工层级划分的技能业务类培训比率	高层员工	76.19 %
	中层员工	96.22 %
	一般员工	100.00 %
按员工层级划分的管理类培训比率	高层员工	100.00 %
	中层员工	100.00 %
	一般员工	48.97 %

此外，按照性别、年龄、民族和岗位层级分别统计人均受训小时数，各类别人均受训小时数均超过**36**小时，其中高层员工人均受训小时数达**43**小时。

落实安全生产目标

在“十四五”期间，公司将责任“千人工伤率”目标值从1.8‰降至1.5‰，该指标连续三年低于1‰。

报告期内

公司全年无内部员工安全生产责任死亡事故、无外包方员工安全生产责任死亡事故、无工程建设期间相关方安全生产责任死亡事故，员工千人死亡率为**0**，全年无火灾、爆炸、重大安全事故和治安、刑事案件发生，全年事故伤害平均严重率控制在**105**天/人次以内，员工每百万工作小时损失工时工伤频率（LTIFR）为**0.7327**^{*21}，承包商每百万工作小时损失工时工伤频率（LTIFR）为**0**，全年安全管理目标达成率**100%**

2026年度安全生产目标（含外包员工）

- ◎ 内部员工安全生产责任死亡事故、外包方员工安全生产责任死亡事故、工程建设期间相关方安全生产责任死亡事故为零（注：经政府机关认定的公司无责事故、交通事故及工作期间非工作原因突发疾病 48 小时内经抢救无效死亡的不计入目标考核）；
- ◎ 职业病为**0**；
- ◎ 责任重伤事故为**0**；
- ◎ 安全生产行政处罚为**0**；
- ◎ 直接经济损失 10 万元以上的火灾事故、爆炸事故、食物中毒事故为**0**；
- ◎ 直接经济损失超过50万元的其他各类安全责任事故为**0**；
- ◎ 安全生产负面舆情事件为**0**；
- ◎ 责任工伤事故发生率控制在职工总人数的**1.5%**以内。

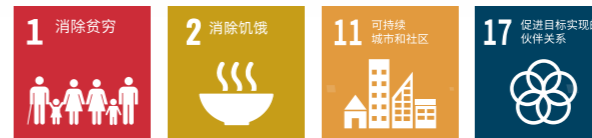
^{*21}用于计算百万工时工伤损失率的工伤数量以申报通过工伤保险认定的工伤数量为准。



05 和谐之域

凝聚向善而行的力量

我们提振信心和预期，提升自身经营质量，为广大客户提供优质产品和服务，履行产品责任、挖掘客户价值、保障客户权益，坚持责任营销和责任采购，提升产业链供应链韧性，共同以“国之材”助力打造“大国之材”。



追求卓越 持续奉献精品

公司坚持质量第一的价值导向，实施“12350质量管理”模式，推进质量管理现代化，建设品质工程，生产优质产品，构建良性生态。

建设质量管理体系

设立首席质量官，全面负责产品质量安全监督管理。



召开质量提升年启动会

落实质量提升举措

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》、欧盟RoHS、REACH等产品质量相关的法律法规要求，每年根据客户需求开展第三方产品检测，满足客户要求，主动开展环保型原料的替代工作。

推进质量体系化管理

建设SAP系统、OA系统、MES系统、条形码系统、SCADA、LIMIS等质量信息系统，输入、采集和分析质量数据。执行原材料、开发过程、试生产过程、批量生产过程和营销过程的质量控制，落实DFMEA、PFMEA、CP等PPAP文件制定，深化工作标准、技术标准、管理标准等标准化建设，推动体系一体化建设。现有ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO5001、ISO10012、ISO7025、GB/T23001、GB/T29490等体系，全球六大玻纤生产基地均通过了ISO9001质量管理体系认证，其中巨石集团本部、美国公司和埃及公司同时通过了IATF16949汽车质量管理体系认证，以进一步满足汽车客户的质量管理要求。

实施全过程质量监督

公司全面落实“质量三抓”工作法，执行原材料和产品“555量产”质量风险管控。开展从原材料进厂检测，到物理抽验、分析监控、QC检查的过程监测，到玻纤产成品物性、特性、包装的出厂检验，最后到包装、车况、装车检查的交付检验，以技术标准和方法标准相结合的方式，规范工艺参数和SOP，持续推进自动化信息化防呆防错；做好产品审核与判定工作，实现产品全过程监管审核。

强化质量优先意识

2025年是公司的“质量提升年”，公司围绕“核心市场、核心客户、核心产品”，以“全员参与、精益管理、持续改进”为原则，以“营造质量氛围、落实创新改进、推动管理精益、共享质量成果”为主题，深入推动全员质量提升行动，聚焦解决典型、重点问题，完善长效质量管控机制，提升公司质量水平和市场竞争力。

本年度，质量培训持续深入，培训人员覆盖所有质量管控环节，培训次数294次，全员质量意识得到全面提升。

创新开展质量行动

2025年，公司首创供应链创新基金模式并成立首个“巨星基金”，原矿合格率创历史新高，自制原材料管控制度全面完善；质量考核进一步优化，在过程控制、客户抱怨、降等损失、质量经理人等方面全面优化考核机制，运用质量奖惩杠杆提升质量提升动力；建立并落实多维度质量信息收集机制，将客户需求转换为内部质量提升项目，2025年立项质量提升项目106个，合计奖励金额超120万元。

本年度，公司有效推进全球战略大客户质量稳定提升，全年无重大质量问题发生。



防范产品质量风险

公司要求在产品的设计、采购、生产、售后服务及处置等过程严格控制，保证产品与服务符合标准要求，符合健康和生命财产、生活环境安全要求。

公司与UL、SGS、Intertek、TÜV等国际检测机构，与挪威DNV、英国LR、美国ABS和FDA、印尼BKI、法国ACS、德国KTW和中国CCS等国际认证机构建立长期合作关系，开展产品委托检验和产品认证认可服务。



公司严格实施岗位质量规范与考核制度，落实质量安全“一票否决”机制；严格执行重大质量事故报告及应急处理制度，承担质量损害赔偿责任；实施产品质量安全风险管理体系，对重点产品、过程的质量安全风险进行监测和分析评估，对质量风险及时预警，对重大质量安全隐患及时提出处置措施，做到质量安全风险早发现、早研判、早处置。

达成产品质量目标

报告期内



因安全与健康理由而须召回的产品占比为**0**
未发生产品及服务
安全与健康相关的诉讼案件



精诚合作 增强双链韧性

公司建立全球营销网络，不断完善客户服务，强化沟通机制，努力建设“让客户满意、供应商信任、经营者安心”的企业。

公司加入了中国玻璃纤维工业协会、中国电子材料行业协会、中国建材联合会、中国复合材料工业协会和中国质量检验协会，进一步提升整体产业发展水平，与上下游企业共同发展。

全球责任营销

公司通过“先建市场、后建工厂”，实施全球营销网络和产业布局，建立“品牌营销、环保营销、服务营销、技术营销”的BEST营销模式，支撑“以内供内、以外供外、以内供外、以外供内”的跨国经营模式，实现国内基地互补、海外基地互动、国内外基地互济的全球产销格局。



跨国经营模式

- ◎ 以内供内
- ◎ 以外供外
- ◎ 以内供外
- ◎ 以外供内

全球产销格局

- ◎ 国内基地互补
- ◎ 海外基地互动
- ◎ 国内外基地互济

2025年



境外营收**62.73**亿元
境外利润总额超**5.86**亿元
跨国指数**23.21**%

目前公司已拥有12家海外销售公司和埃及、美国两大境外生产基地，境外年产能合计超45万吨，建立了完备的全球营销网络和生产布局，与包括北美、中东、欧洲、东南亚、非洲在内的100多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。

公司借助于国际化布局优势，通过国内外生产基地搭配供应分散市场风险，针对核心市场加大了埃及供应的比例，提高产品竞争力，降低因海运风险等问题导致的供应链风险。



案例：第31届国际玻纤年会，共塑产业命运共同体

报告期内，中国巨石以“绿智引领 共赢未来”为主题开展第31届国际玻纤年会，为全球1,000名合作伙伴开设了开幕式、信息发布会、供应商大会、商务交流会、技术讲座几大平台，发布了《为美好纤行》的ESG宣传片；通过工厂参观、ESG成果展、宣传视频、主题表演等形式，与全球相关方共建高质量玻纤产业命运共同体。



○ 中国巨石第31届国际玻纤年会



○ 与全球客户签订战略合作协议



○ 向美国船级社颁发合作30周年纪念杯



○ 与德国PD公司召开攀登合作项目20周年庆典

可持续投资决策

在投资决策过程中，公司高度重视可持续发展要素，将其作为评估新项目的核心维度之一，致力于实现商业价值与社会环境责任的统一。

公司在绿地项目的投资决策前，均会开展详细的尽职调查。ESG尽职调查是其中核心环节，主要涵盖环境、社会与治理三大方面。

环境方面

■ 重点审查项目环境合规与风险（如环评通过情况、历史污染、生态保护红线及碳排放强度）、能源结构、水资源与废弃物管理方案，以及绿色技术的应用潜力。

社会方面

■ 关注利益相关方沟通、文化适应性、劳工权益（本地与女性雇员比例）、基础设施共享、供应商筛选及社区贡献。

治理方面

■ 评估ESG治理结构、专责岗位设置、明确的相关政策与考核机制、风险监控报告能力以及应急预案。

可持续投资工作由投资战略部牵头，协同安全环保部、人力资源部等内部专业部门，并根据需要引入第三方权威机构共同开展。调查启动前，团队会依据项目类型与所在地特点，动态生成定制化的尽调清单，确保覆盖环境合规、社区关系、劳工权益等所有重大ESG事项。

在现场尽调过程中，各部门对发现的问题进行联合分析，并依据其性质与影响，明确界定为“否决性红线”“需整改的关键项”或“可优化的提升点”。对于非红线问题，将在项目执行阶段持续跟踪，确保整改与优化措施有效落地，从而系统性地管控ESG风险。

保障客户权益

公司规范销售业务流程，准确掌握客户需求信息，防范销售工作中存在的潜在风险；加强客户信息的保密管理，规范建立并完善《客户档案管理制度》，并严格落实执行该制度规定的保密要求。

涉及客户信息人员严格遵守《保密管理制度》要求和规定，公司切实履行保密义务和责任，做好客户隐私保密，自觉维护公司安全和利益。

保护客户隐私

公司通过信息化建设，针对客户信息管理专门开发客户档案管理模块，淘汰线下纸质信息收集形式，采用线上填报提交模式，结合人员岗位及人员级别设置查阅权限，提高客户信息保密的可控性。

2025年未发生客户隐私泄漏和信息安全事件。

信息安全管理

公司成立数字化转型领导小组，由公司总经理担任组长，分管数字技术中心的副总经理担任执行组长。下设系统规划组、流程数据组、信息安全组三个工作组；制定《信息安全控制程序》《信息安全风险应急预案程序》《计算机类设备及软件使用管理制度》，适用于全体员工。

公司ERP系统、MES系统取得了三级等保认证，SSO统一身份认证系统、条码系统获得了二级等保认证。

问题识别与预警

公司建设信息安全处置平台和IT运维平台，将内部网络安全问题在大屏作实时展现和预警，并且与运维工单系统进行联动，报告期内通过该平台处置5次安全事件，均在隐患初始阶段进行防控，未造成实质影响。

员工可以通过电话、企业微信、邮件等方式联系信息技术中心上报信息安全问题，根据上报信息安全问题的严重程度结合《信息安全风险应急预案程序》开展处置。

攻防演练、渗透测试、漏洞扫描

公司持续强化信息安全系统，开展网络安全宣传周的系列活动，每年9-11月邀请第三方公司开展攻防演练、渗透测试、漏洞扫描等工作，模拟黑客攻击和防守应对；每季度自主开展钓鱼邮件攻防演练。



针对第三方的信息安全要求

公司在数字化投资项目招标时，提出明确的信息安全需求。要求供应商签署《数据归属及保护协议》《供应商安全承诺书》。在项目测试环节，按照要求开展项目的各项测试，提供《数字化投资项目测试报告》，项目上线前，供应商须提供《安全基线检查报告》《渗透测试报告》《源代码审计报告》交由数字技术中心运行维护部开展安全核查。数字技术中心评估项目整体情况，出具《软件开发安全整改确认表》，确保信息安全核查整改到位。

绩效挂钩机制

数字技术中心作为公司信息安全的责任单位，各级干部与公司签订的经济责任制合同中均有信息安全的相关工作要求和奖惩措施。对于发生网络安全事件的公司员工，公司也将在信息安全检查工作中予以通报，并予以扣罚，实现信息安全的全员责任挂钩。

信息安全培训



投诉管理体系

公司构建全流程客户投诉管理体系，在制度层面出台《销售供应业务员综合考评管理工作标准》《客户回访管理规定》等规范性文件，明确投诉处理权责与标准；在渠道建设上，搭建电话、传真、邮件、来函、网页留言、顾客来访、展会/年会/行业会、实地拜访、巨石销售公众号等多维度沟通网络，确保客户诉求全渠道触达。

公司在处理流程方面，按季度开展投诉数量趋势、客户走访情况、各环节质量问题及整改关闭率分析，针对性制定改进对策；成立质量改进项目小组推进专项立项，对涉及供应商的投诉严格依据《供应商管理控制程序》向相关方延伸产品与服务改进，形成闭环管理。



发挥客户价值

公司深入洞察客户需求，全面挖掘客户价值，持续向广大客户系统宣贯产品可持续性领域的实践成果，重点突出产品碳排放控制等核心优势，以绿色竞争力赢得市场认可。凭借这一环保价值主张，众多战略客户与大客户将公司列为优先合作伙伴，有效巩固了长期合作关系。

➤ 响应客户可持续发展诉求

公司通过“双石攻关”“巨益基金”“巨金基金”等合作项目深化行业交流，与各领域龙头企业建立深度合作，精准推介最新研发产品，同步主动倾听客户前沿需求，实现供需高效对接。

2025年进一步夯实渠道能力，公司建立了《国内经销商管理规定》，通过对经销商制度化、规范化管理措施，落实公司“直销为主，经销为辅，优势互补”的销售模式。公司每年召开1次国内经销商会议，与经销商签订《经销商承诺协议》《国内经销商商业道德遵从条款》，面向经销商群体开展专题培训，系统传递产品价值体系与市场策略，引导经销商伙伴共同遵守高标准的道德规范，将公司的ESG理念与可持续发展要求传导至市场的最前沿，显著强化巨石品牌行业影响力与客户认同感，推动渠道生态协同发展。



开展巨益基金颁奖仪式



召开国内经销商大会

公司不定期向细分客户群发放客户满意度及产品质量反馈调查，客户满意度测量严格遵循中国顾客满意度模型CCSI展开，该模型系统且全面，涵盖品牌形象、质量期望、质量感知、价值感知、顾客满意度和顾客忠诚度6个关键结构变量。

引导绿色消费

公司针对细纱（电子基布）客户，公司系统推进回收包材应用，制定并实施《细纱产品包装物回收实施办法》，同步建立回收产品技术标准及标准化操作流程（SOP），明确回收塑料管的规格、清洁、暂存等要求。通过与客户签订回收协议，指导客户规范操作处理流程，显著降低客户废旧包材处置难度，构建起“企业引导—客户参与”的双向协同可持续发展模式，实现资源循环利用与减碳目标协同落地。



针对粗纱客户，公司深化绿色物流转型，积极推动塑料托盘、模压托盘替代传统实木托盘，通过“租用物流公司共享塑料托盘+推广模压托盘”双路径优化包装方案，同步建立配套回收管理制度，明确托盘流转、清洁、返厂等责任主体与流程，有效减少木材消耗及运输环节碳排放，助力客户供应链低碳化升级。

为响应客户对可持续发展与减碳的核心诉求，公司已经成功通过PIR回收玻纤产品认证，部分玻纤产品已实现规模化回收利用，并面向国内外客户系统推广，已实现部分客户合作落地，以技术创新驱动产业链减碳，为行业绿色转型贡献实践样本。

全年回收35万根塑料管，相当于减少87.5万根纸管使用，从而减少了原木纸浆消耗和废旧纸管处理。



稳定供应关系

公司打造责任供应链，运行SRM和“智采商城”，持续推行“公平、公开、公正”的阳光采购模式，供方开发、试样管理、配额设定等供应商管理全流程实现OA在线审批与SAP集成，动态分析原辅材料供应风险，制定明确风险原料开发计划，建立新型合作供应商关系，扩大战略合作“朋友圈”，保障供应链稳定运行。

组织架构

可持续供应链管理由董事会及可持续发展委员会在ESG范畴内整体监督，管理层成立供应链管理委员会，全面负责供应商管理，由公司高管、质量工艺部、采购供应部、技术部门（玻璃研究中心、科技发展中心、公辅保障中心、工程技术中心、产品研发中心、电子基材研发中心）组成，下辖玻璃原矿、玻璃粉料、基础化工、浸润剂化工、包装材料、环保纺织、工程技改、机物料8个工作小组，由质量工艺部和采购供应部按《供应商管理控制程序》落实供应商管理的日常工作。



管理策略

强化制度

公司制定《采购管理控制程序》，明确采购管理流程，规范采购行为要求，保障生产建设所需物资的保供满供优供；制定《供应商管理控制程序》，根据分类管理、核心/常规/通用原料评估、风险评估、配额管理、资质管理、开发管理、协议签署、名册管理、审核管理、动态管控、考核评优等十一大管理原则，全面规范了供应商开发、审核、监督、考核、配额管控等原材料供应商管理流程，确保原材料供应商质量管理及物资采购行为合规受控，有效管控原材料质量。

严格准入

公司要求原辅材料供应商开发时必须按分类资质要求提供相应行政许可类资质和企业管理类资质，并对其开展供应商审核，供应链管理委员会根据供应商资质和审核情况开展开发审批。

供应商准入时的ESG考量



公司要求供应商签署《供应商行为准则》（包括劳工与人权、健康及安全、反歧视、贿赂及贪污、使用童工等方面内容）以及《原材料供应商协议》（包括质量保证、保密、反恐、商业道德、不使用有害物质、相关方环境和职业健康安全等方面内容）。

公司要求供应商提供包括排污许可证、环境影响评估报告、供应商环境信息调查表、ESG报告、碳排放数据、绿色产品认证、碳足迹、能源管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系等ESG方面的许可资质和文件资料。



公司要求供应商自评填写《供应商现场审核表》，公司审核小组适时对供应商开展现场审核，审核条款涵盖多项ESG要求，加权评估占比约8%，对于审核发现的ESG相关问题要求供应商及时整改，对于存在重大经营风险、环保风险、供应风险的予以一票否决。

公司要求供应商自评填写《供应商绿色低碳调查表》，供应链小组根据所填资料开展绿色低碳能力综合调查，评分≥7（总分为10分）的评估为绿色低碳供应商，具备优先开发和采购资格，评分<7（总分为10分）的评估为非绿色低碳供应商，要求供应商制定绿色低碳能力提升计划并限期完成整改。



公司在采购控制程序中明确倡导实施绿色采购，优先选择可再生、可降解等绿色材料和绿色产品认证的物资，逐步提高绿色采购比例，鼓励开展绿色供应商管理。完善物料供应商ESG评价机制，在招标、磋商等环节需纳入ESG要求，加强对重点供应商的ESG赋能，引导供应商开展提供碳盘查并提供数据。

公司设立供应商绿色低碳符合率目标并推动改进该项工作，逐步提升供应商ESG符合数量。积极推进供应商在绿色低碳方面的改进落实工作，要求新老供应商依据国家“双碳”政策，加快制定碳排放管控措施，尽快实现企业内部碳达峰碳中和。



公司在与供应商签署的合同中存在社会责任条款，如在所有安装类、承揽类合同中引入“安全及人员管理”条款，明确供应商劳工管理和人权保障要求。



定期考核

公司每季度以及每年度对供应商的供货情况、生产经营情况、企业资质、售后服务、社会责任履行、环保风险等方面进行评价考核，针对考核结果采取优先采购、持续采购、暂停供货与取消供货等措施来推动供应商遵守公司供应商管理要求。根据《供应商管理控制程序》的审核管理原则，年度编制不少于20家供应商的供应商现场审核计划。



召开供应商大会，构建新型合作关系

报告期内



对中国的桐乡本部、九江、成都、淮安四地的在供的**920**家原材料供应商开展年度考核

对**22**家原材料供应商开展现场审核

对于评级为**D**级的供应商，将取消供货资格

公司建立供应商企业工人投诉举报机制，在供应场所公示《巨石供应商社会责任举报机制信息表》，监督供应商是否存在强迫劳动、劳动歧视、薪资拖欠、职业健康安全、环境污染、贪污受贿、使用童工等违反《巨石供应商行为准则》行为，公司接到相关投诉举报后7个工作日内调查并公示处理结果。

保障稳定

公司以新型合作关系为抓手，通过与拥有优质资源、拥有技术与创新优势的供应商长期深度合作，进一步联合创新，强化供应链优势。目前公司已有6家新型合作关系签约供应商和21家战略签约供应商，在重要的原辅材料供应方面起到了积极作用，充分发挥巨石链主引领作用，构建开放协同的“1+N”创新平台。

阳光采购

公司推进阳光采购工作落实，在官网公布《中国巨石商业道德与行为准则》，阐述公司开展商业合作的道德标准、基本政策和商业行为规范，并明确了检举渠道。采购SRM系统内嵌链接供应商协议，对于廉洁自律12个方面进行了规定。

报告期内



新开发供应商签署比例为**100%**

新老供应商合计签署比例**80%**

供应链商业道德监督与审计



根据《供应商管理控制程序》针对不少于20家供应商开展年度现场审核计划，将公司内部反腐败管控机制作为重要考核考核项，督促供应商坚决做好长期反腐败工作，监督中国巨石相关人员行为，确保双方阳光合作；



定期通过电话访谈等形式对采购和分包业务进行专项检查，派遣工作小组到项目部，通过实地考察、面谈交流、资料查阅等方式，深入评估供应商廉洁管理的实施效果，加强对供应链的廉洁监督管理；



定期对采购部门关键岗位人员开展廉洁谈话，组织召开重点项目采购合规管理与廉洁风险警示会，定期开展廉洁从业教育和警示教育，督促关键岗位人员履职尽责；



不定期开展供应商回访或供应商座谈会，沟通了解公司人员在商业往来期间的廉洁情况，促进与供应商廉洁共建。



报告期内对**920**家在供的原材料供应商开展廉洁检查，**705**家完成签署《商业道德协议》，占比**76.63%**。

能力建设

- 公司组织采购全体员工对《采购控制程序》学习培训，了解如何倡导实施绿色采购，优先选择可再生、可降解等绿色材料和绿色产品认证的物资，逐步提高绿色采购比例，鼓励开展绿色供应链管理。同时加强对重点供应商的ESG赋能，引导供应商开展碳盘查并提供数据，共同构建负责任、绿色、高效的供应链。

报告期内，所有地区内已通过可持续采购培训的采购员占比达100%。

- 面向供应商，定期调查更新供应商ESG符合情况并制定供应商提升计划，通过技术交流、帮扶等手段推动供应商ESG提升，并在年度考核、季度考核内体现，通过考核结果对应的动态管控措施来推动供应商可持续水平提升。同时加强对重点供应商的ESG赋能，为其在提升整改、加强ESG表现方面提供技术支持和同业对标分析，引导供应商开展提供碳盘查并提供数据。



公司加强与供应商绿色低碳及ESG管理交流，交流行业先进ESG管理经验，倡导共同进步。



- 中国巨石分别与科思创、宜瑞安建立绿色物流合作联盟

风险评估

公司围绕原材料稳定供应及关键供应商履约能力对生产运营和经营连续性的潜在影响，建立了覆盖原材料与供应商全生命周期的供应链风险管理机制，通过系统识别风险、实施分级管理并开展动态应对，降低供应中断及相关经营风险。

原材料风险识别与评估

公司从原材料在全球市场的供应风险与内部生产使用的重要性双重角度出发，对原材料开展系统性风险评估。风险评估涵盖严重程度、发生频率及未来趋势预测三个维度，并综合考虑特定国家、行业及商品层面的风险因素。每年度对全部原材料开展一次集中性风险评估。



公司基于风险评估结果，对原材料风险实施分级管理，将存在较高供应或运营影响风险的原材料划分为I(A)类、I类、II类及A类等重点风险原材料，为后续供应商管理及风险应对提供依据。

报告期内



对中国的桐乡本部、九江、成都、淮安四地合格供应商名册的在供及未在供的
1,326家原材料供应商开展供应商风险评估
 风险评估结论显示ESG风险模块未发现高风险供应商



► 供应商分层与风险判定

公司在原材料风险评估基础上，结合原材料的可采购能力（行业地位、规模效益、占比能力、管理水平）和供应风险（包括质量风险、交付与合作风险）两大要素对供应商开展风险评估。通过评估将供应商分为“战略供应商”“杠杆供应商”“一般供应商”“瓶颈供应商”四大类，具体包括：

战略供应商

处于行业领先或中上游水平地位，规模效益好，管理水平先进；在研发、劳工人权和环保等方面处于较高水平，公司运营风险小；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力较强，公司质量风险小；交付管理好，服务水平高，完全满足增量需求，交付与合作风险小的供应商。

杠杆供应商

处于行业中游水平地位，规模效益较好，管理水平较好；在研发、劳工人权和环保等方面处于中游水平，公司运营风险较小；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力良好，公司质量风险较小；交付管理良好，服务水平良好，较好满足增量需求，交付与合作风险较小的供应商。

一般供应商

处于行业中下游水平地位，规模效益一般，管理水平一般；在研发、劳工人权和环保等方面处于中下游水平，公司运营风险一般；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力一般，公司质量风险一般；交付管理一般，服务水平一般，基本满足增量需求，交付与合作风险一般的供应商。

瓶颈供应商

行业水平、规模效益、管理水平等方面不稳定；研发能力较低，特定行业存在一定环保风险，公司运营风险大；质控水平、供货质量、质量追溯、劳工人权等方面能力较弱，公司质量风险大；交付管理一般，服务态度一般，不能满足巨石质量指标下的增量需求，交付与合作风险大的供应商。

► 基于风险分级的管理决策与应对


公司依据原材料风险评估结果、供应商风险评估结果，由质量工艺部组织供应链管理委员会相关工作小组开展系统性分析，共同制定下一年度的风险原材料供应商开发计划和供应商审核计划。


公司在供应商审核管理方面，每年年底结合原材料风险评估结果、供应商风险评估情况、当年原材料质量表现、原材料重要程度、供应商年度及季度考核结果以及新供方开发进展等因素，重点对以下情形制定并实施供应商审核计划：


涉及 I (A)类、I 类风险原材料的战略供应商和瓶颈供应商	年度考评为 C 级或季度考评为 D 级的供应商	其他经综合评估认为存在较高供应或质量风险的供应商
--------------------------------	-------------------------	--------------------------

公司通过现场审核方式，系统评估相关供应商的质量稳定性和供货能力，降低供应中断风险。

► 风险管控与动态监测

 在风险应对和动态管控方面，公司充分考虑环保政策、应急管控、公共安全及公共卫生等因素对原材料持续供货的潜在影响，在供应商开发和布局中引入地域分散原则，并对 I (A)类风险的核心原材料及瓶颈供应商实施更为严格的管控要求。

 依据《供应商管理控制程序》的配额管理原则，公司结合原材料风险评估结果，明确供应商组合结构，并根据供应商风险评估情况实施配额分配和动态监管；对不符合配额管理要求的行为开展检查通报，并实施相应质量奖惩考核。

 此外，公司通过季度性原材料质量协调沟通机制，由职能、技术、采购及使用单位联合评估国产替代进口、自制替代外购原材料的实施效果；针对识别出的存在供应风险的原材料，及时制定并落实应急保供方案，明确责任分工，推动相关单位执行到位，持续提升供应链韧性稳定。

绩效指标

公司围绕供应链稳定运行和风险可控目标，于每年年初制定供应保障管理类关键过程绩效指标（KPI），并对采购与供应运行情况实施持续监测与评估，相关绩效指标及完成情况如下。



o 巨石在进博会装满“购物车”

供应保障与采购效率

- ◎ 机物料采购及时率：94.57%
- ◎ 原材料采购及时率：100%
- ◎ 原料进厂合格率：98.49%
- ◎ 全年新开发风险原料供应商数量：12家
- ◎ 年末瓶颈供应商数量：20家

报告期内对桐乡本部、九江、成都、淮安四地的在供的920家原材料供应商按《中国巨石供应商绿色低碳调查表》开展供应商绿色低碳能力调查，经统计2025年供应商绿色低碳符合率60.43%，已达到60%年度既定目标。

对于评估为非绿色低碳供应商，梳理制定131家目标供应商纳入巨石供应商绿色低碳能力提升计划，主要包括推进供应商采取供应商绿色行动、供应商碳足迹报告、供应商ESG报告三项行动，提高供应商绿色低碳符合率。

供应商可持续性管理

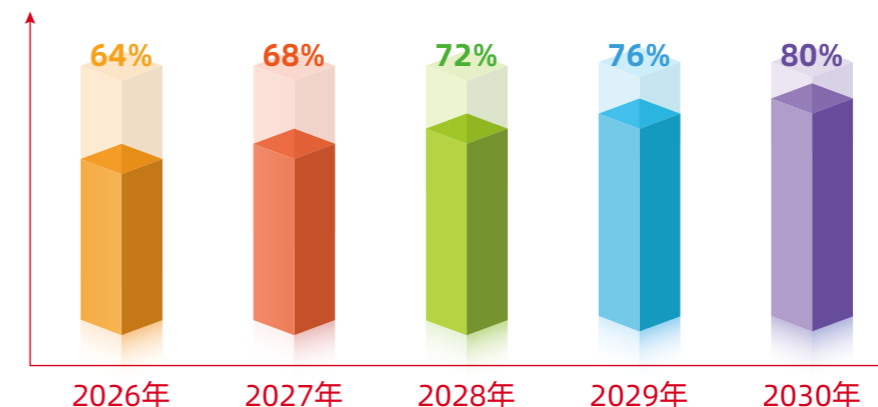
- ◎ 供应商绿色行动提升完成率：42.75%
- ◎ 供应商碳足迹工作完成率：30.19%
- ◎ 供应商ESG报告发布完成率：60%

报告期内

对**920**家原材料供应商开展
供应商绿色低碳能力调查

供应商绿色低碳符合率**60.43%**，
已达到**60%**年度既定目标

供应商绿色低碳符合率全年中长期目标（十五五规划）



2025年供应商绩效表

指标	2025年	单位
与公司建立了长期合作的供应商数量（注：中国的桐乡本部、九江、成都、淮安四地合格供应商名册的在供的原材料供应商，即年度采购金额>0元）	920	家
按供应商所在地划分的长期合作供应商数量	中国内地	871家
	港澳台地区	7家
	中国国外	42家
与公司建立了长期合作的供应商数量中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	920	家
在经公司环境、社会风险筛选及管控长期合作的供应商中，评估认为有重大负面影响的供应商数量	0	家
在与公司建立了长期合作的供应商中，参与供应商培训和能力提升的供应商数量	111	家
其中：经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	111	家
对供应商进行ESG培训次数或者与供应商开展ESG培训交流会次数	2	场次
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量	385	家
所有非长期合作的供应商数量（注：中国的桐乡本部、九江、成都、淮安四地合格供应商名册的未在供的原材料供应商，即年度采购金额=0元）	406	家
其中：经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	406	家

回馈社会 贡献企业价值

公司围绕“为美好‘纤’行”理念，系统打造“善达五洲”全球公益品牌，以“善无界 石之爱”为核心，聚焦“发展和谐化”，构建覆盖特别关爱、惠民共富、文化互鉴、人权保护、未来发展、全链绿色、安全共筑、社区共建等八大专项行动的责任实践体系，推动社会责任品牌向体系化、全球化方向升级，实现企业发展与社会价值协同提升。

爱心捐赠 传递温暖

报告期内



对外捐赠

对外捐赠约**603**万元
爱心善款和物资

其中资金捐赠约**543**万元
其中物资捐赠约**60**万元

用于乡村振兴超**388**万元
拥有**22**个帮扶项目

报告期内



爱心组织建设

爱心组织广泛开展消费扶贫、爱心救助等公益活动，**6,893**人利用网络爱心银行平台慷慨解囊，共筹得爱心善款**32.61**万元，共计慰问帮扶**459**人次，桐乡总部志愿者团队累计参与志愿服务活动超**235**场次、**4,821**人次。



报告期内



积极开展志愿者活动

- ◎公司累计设立志愿者组织或团体**38**个
- ◎员工中志愿者人数约**5,000**人
- ◎开展志愿者活动工时数约**6,000**小时
- ◎参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动共**17**次
- ◎公司共投入超**16**万元以支持各项志愿者活动



关爱特殊群体

公司积极关爱特殊困难群体，向浙江省残联、福利院等社会帮扶机构，各地红十字会及社会公益救济机构、慈善总会及公共福利事业机构开展捐赠慰问活动；同时深入当地退役军人、儿童福利院、环卫工人、防汛工作人员等社会群体开展志愿服务，促进和谐发展。



案例：实施残障儿童康复项目，拓展医疗帮扶覆盖范围

公司联合嘉兴市康慈医院、桐乡市卫生健康局及桐乡市红十字会共同实施“残障儿童康复项目”，已为57名儿童提供康复救助。

项目不仅覆盖桐乡本地户籍儿童，同时向来自湖南、重庆、江苏、宁夏、贵州、云南等地区的儿童提供支持，推动医疗帮扶由区域性援助向跨区域协同救助延伸，提升公益项目的专业化与持续性水平。

两年来，累计捐赠金额**38.6**万元，已为**57**名儿童提供康复治疗

案例：走进“太阳村”，关怀少年儿童成长

报告期内，巨石九江公司走进江西都昌太阳村儿童救助站开展爱心捐赠活动，向该机构捐赠10万元，用于支持困难少年儿童的帮扶事业。

江西都昌太阳村儿童救助站是一家在民政局注册的民间儿童救助慈善机构，成立于2007年6月，位于江西省九江市都昌县大港镇，成立十八年来，先后帮扶了全国十几个省市等地各类困境儿童2,300余人，目前在籍儿童456人。



儿童救助站开展爱心捐赠**10**万元，成立18年以来帮扶**2,300**余名儿童，在籍儿童**456**人。

开展医疗帮扶

巨石积极投身医疗卫生事业，通过爱心献血为医疗捐献爱心，向社区捐赠自动体外除颤仪等医疗设施，助力社区医疗设施建设。

案例：爱心献血为生命续航

2025年，公司爱心版图再次扩大，桐乡总部与江西九江、四川成都、江苏淮安四地开展职工爱心献血活动。这场横跨千里的爱心行动，吸引了公司超230名员工踊跃参与，共计捐献了超9万cc的血液。

报告期内公司爱心献血总量超**9**万cc，
公司累计献血总量已超**34**万cc。



案例：捐赠AED设备构建社区急救网络，提升基层生命救助能力

报告期内，公司向桐乡复兴社区捐赠AED设备，并推动设备全面覆盖梧桐街道辖区30个居民小区，安装于人流密集、便于取用的关键位置，并接入本地急救网络体系，助力构建“黄金四分钟”社区急救网络。

以设备捐赠为契机，桐乡红十字会同步建立“梧桐街道小区急救侠”队伍，为社区志愿者开展AED操作及心肺复苏等专业培训。目前，首批超过100名持证急救人员已在各社区开展常态化服务，推动社区急救能力由设备保障向专业化支撑升级。



关怀未来发展

2025年，公司开展校企共建活动，促进员工家庭教育发展，向桐乡市石门路学校、成都大弯中学、涟水县经济开发区实验学校、非洲希望小学、美国南卡东点中文学校捐助善款和学习用品、生活用品、空调、办公设备等物资，改善乡村小学硬件设施，资助优秀学生奖学金，实施精准帮扶。



案例：深化“粒米基金”激励机制，推动教育帮扶提质升级

2025年，巨石成都公司向“粒米基金”次注资100万元，计划分10年实施，每年投入10万元用于“奖优”。报告期内共有50名优秀学子被该奖学金授予“卓越学生奖”“进步之星奖”“学习之星”“创新之星”荣誉，每人获得了2,000元奖学金。





案例：促进校企共建，打造幸福教联体



2025年，中国巨石联合桐乡市第九中学举办“桐心巨力”教联体主题活动，为员工家庭提供亲子教育支持。公司是桐乡市第九中学学生家长较为集中的企业，现有60余名员工子女在该校就读。为助力家风家教建设，每年公司都会通过建设亲子活动室、开展“六一”活动、家庭开放日、设立勤学奖等举措，切实为员工提供亲子关怀。

助力地方 共谋发展

巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。2025年公司继续向中国建材集团“善建公益”基金捐款300万元，结对当地社区、村落开展固定捐赠活动，组织开展了乡村振兴特色农产品采购活动。



同时，公司向慈善共富基金注入50万元资金，结对四川省阿坝州烟卤村开展“万企帮万村”活动，向清泉镇周边乡村定向捐赠用于“光亮工程”等基础设施建设。



案例：“我们为村民建了一座房子”

在清泉镇牌坊村，一座崭新的小平房在阳光下增添了一抹温馨。随着最后一根房梁落成，75岁的李吉洋老人与妻子叶万蓉的新家在巨石成都公司的帮助下正式竣工。这座承载着巨石温情的房屋，不仅为两位老人遮风挡雨，更树立了企业助力乡村振兴的典型。

这对夫妇的旧居因地基下沉造成多处裂缝，自身难以筹集资金进行维修，住房安全无法得到有效保障。了解这一情况后，巨石成都公司携手清泉镇政府多次实地勘察，并制定、优化方案，决定共同出资，为老人量身定制这座安居房，并为两位老人提供了搬家服务。新居宽敞整洁，水电气全通，相较于以前的条件提升了不少，为两位老人日后的生活提供了保障。



创造岗位 拓宽就业

公司持续完善无障碍就业环境，在部分生产基地建设便于残疾人员进出的无障碍通道，为特殊群体创造便利、安全的工作条件。



2025年度



累计设立**10**个创业见习基地
提供在校生实习岗位**92**个

2025年，公司为111名残疾员工提供就业岗位，关心关爱残疾员工的工作生活；联手如常集团在丽水建立的残疾人帮扶性就业基地运营以来，帮助残疾人群体快速融入社会，涵盖了生活、服务、食品生产等领域，打通了产品的加工、销售、运输、储藏以及生产经营相关的技术渠道，为特殊人群提供了就业新路径。

尊重差异 多元融合

巨石埃及公司——打造丝绸之路上的多元共融标签

报告期内，巨石埃及创造和谐社会环境，提升企业员工职业价值；提供客户更高的产品价值；贡献国际社会责任价值。



助力当地产业升级

作为目前中国在埃及投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的工业制造类项目，巨石埃及公司填补了整个中东、北非地区玻璃纤维制造业的空白，让埃及成为世界第4大玻纤生产贸易国。

报告期内



总投资**10**亿美元

开发了**9**家玻璃原料供应商

年设计总产能**36**万吨

每年采购玻璃原料矿石粉超**40**万吨

累计为当地纳税**4,612**万美元

全年具备近**6**亿埃镑的生产物资采购需求

累计为当地创造了超**20.9**亿美元出口创汇

生产的玻纤95%销往欧洲、北美等国家，促进当地玻纤产业的快速发展，有效辐射玻纤上游的矿物原料加工、包材加工等产业以及玻纤下游的风力发电、玻纤制品、管道制造、卫浴制作、物流运输等产业，吸引了大量玻纤配套上下游企业入驻埃及。

依托中埃联合实验室，巨石围绕埃及玻纤产业发展需求开展协同创新，推动关键原料与核心技术本土化应用。针对当地矿石资源特性与配方差异，公司总部玻璃配方研发团队因地制宜开发适配埃及资源条件的全新玻璃配方，并实现全套玻纤生产技术输出，推动埃及本土矿产资源在当地生产体系中的高效利用。



通过跨国技术协作与体系化技术转移，公司不仅实现了埃及玻纤生产关键环节的自主化突破，还培养了一批本土产业工程师与技术人才，助力埃及实现玻纤产业“从零到一”的跨越发展，推动当地产业结构优化升级，形成技术赋能与产业共建协同推进的发展格局。

立足本土培育人才

巨石坚持推进企业文化本土化建设，在海外运营中尊重多元文化、融入当地社会，深化“本土化”管理与“跨文化”融合实践。在此基础上，巨石埃及构建了系统化的人才成长体系，持续完善本土人才梯队建设，形成分层分类的“金字塔式”培养机制。

面向一线员工强化“语言+技能”双提升

面向中层干部提升综合管理能力

面向高层管理人员强化战略领导力培养



开设语言培训班



开展技能比武



中埃师徒“传帮带”签约仪式

公司坚持“中国师傅带属地徒弟”的培养模式，连续12年派驻百余名技术管理骨干赴埃及开展“传帮带”，并将培养成效纳入中国师傅年度评优及绩效考核指标，强化责任落实与成果导向。在经营管理、技术创新及施工质量等关键领域的系统指导下，近年来埃方中高层管理人员本土化比例稳步提升，在中层管理队伍中逐步形成自我造血功能，增强了海外运营的内生发展能力，在当地打造了一支具备专业技能与管理能力的高质量产业人才队伍。

提供了约**2,000**个工作岗位
创造了约**3,000**个工作岗位

打造多元共融环境

公司持续完善员工生活保障体系，建设员工宿舍和生活超市，提供上下班通勤班车，并配备医务室及完善的医疗设施，为员工创造安全便利的生活条件。同时，配套建设祷告室、清真餐厅、咖啡厅、花园、健身房和篮球场等设施，满足不同宗教与文化背景员工的生活需求。

员工本土化比例**98%**以上
中层本土化比例**76%**
高管本土化比例**43%**



清真餐厅获得员工点赞



开展世界大学生中文比赛

围绕多元文化融合，公司通过家庭开放日、文化融合项目、职工足球联赛、乒乓球赛及开斋节慰问等活动，营造包容共融的工作氛围。针对不同宗教、民族和国籍员工的饮食习惯与作息特点进行差异化安排，使埃及员工在工作与生活中切实感受到尊重与关怀。



举办第5届“筑梦埃及 家企同行”员工家属开放日活动，通过亲子互动、趣味问答及文艺表演等形式增进员工家庭对企业的理解与认同



汉语桥俱乐部赴巨石埃及开展文化交流活动，双方探索共建校园专场招聘会、职业体验营及双语人才孵化平台

助力国际减贫事业

2025年，巨石埃及持续深化在地公益行动，走进非洲希望小学开展教育帮扶工作，向学校捐赠学习用品及生活物资，改善办学条件，惠及数百名学生。该校长期服务非洲难民儿童群体，教育资源相对匮乏。

自建厂以来，巨石埃及已连续9年开展教育支持行动，累计向学校及孤儿院捐赠课桌、校服、课本及食品等物资，公益投入超250万英镑。通过持续、稳定的公益投入，公司积极融入当地社区发展，助力改善教育条件与民生福祉，践行企业国际社会责任。



捐赠非洲希望小学，助力国际教育扶贫



向埃及孤儿院捐赠



开展斋月慈善捐赠活动

巨石美国——推进当地复合材料产业发展

巨石美国是南卡罗来纳州里奇兰县投资规模较大的制造业项目。它有效促进了当地就业、社区建设以及工业经济发展，逐渐形成一套成熟的、可推广的国际化运营模式，不断打造中企“走出去”的范式与名片。



◎建筑面积**8**万平方米

◎占地**157**英亩

◎总投资**3.8**亿美元

◎年设计总产能**9.6**万吨

◎开发了**13**家玻璃原料供应商

◎每年采购玻璃原料

矿石粉**11.9**万吨

◎全年具备**3,200**万美元的

生产物资采购需求

直接带动了当地复合材料上下游产业链的发展，包括上游矿产开发产业、矿物原料加工产业、建筑行业、包装材料加工工业、能源行业和下游运输业。美国作为世界上复合材料使用大国，巨石美国的扎根能够更好地服务当地复合材料制造商，带动复合材料产业的快速发展。

➤ 立足当地实施本土化管理

巨石美国搭建了平等交流、互尊互重的平台。从当地引进高管、中层和一线员工；内部评选“每月之星”“年度优秀员工”，提倡“比、学、赶、超”文化氛围。



◎ 中美师徒“传帮带”

直接解决了约**300**个就业岗位

间接提供了超**600**个就业岗位

本土化率**90%**

面对中美文化差异，以尊重和包容让巨石文化与本地文化相融合，搭建平等交流、互尊互重的平台，让员工个性化地布置办公场所；组织了极具当地特色的“工厂开放日”“Winter Gala”“节日慰问”等活动，不断促进文化融合。



➤ 社区共建履行海外社会责任

积极践行企业社会责任，提升员工并造福当地社区，与员工一起成长，与社区共同进步；积极配合社区学校和公益组织举行活动，通过在公司厂区组织学校参观、企业交流等活动，树立社会大众对公司的良性认知。



◎ 巨石美国志愿服务队

◎注册志愿服务者**22**人

◎成立3年来共组织了**48**场公益活动，
服务时长超**550**小时

◎报告期内各类活动参与超**300**人次

◎投资建厂以来已捐赠超**2.4**万美元的
爱心物资和善款

在美国，有着深厚的社区志愿者文化，巨石美国员工将这种活动作为生活方式的一部分，协助社区成长和发展。巨石美国组建的“志愿服务队”在当地开展房屋修缮、义务劳动、物资捐助等活动，为社区奉献爱心；制定志愿者服务活动年度计划，完善志愿者的管理，建立卓越志愿者评比机制，更好地立足社区，服务社区，为社区发展作贡献。



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受中国巨石股份有限公司（简称“中国巨石”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了中国巨石在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

中国巨石不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与中国巨石的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对中国巨石选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、与实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和中等等级进行审验。

审验目的

审验旨在为中国巨石管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 《联合国可持续发展目标》(SDGs)
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。
- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。

- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于中国浙江的生产基地运营和可持续发展绩效信息与数据的管理过程。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

局限性

TÜV莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 中国巨石 2025 年可持续发展报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对中国巨石做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：中国巨石已识别六类主要利益相关方群体，涵盖了政府、股东/投资者、员工、客户、合作伙伴、社区及非政府组织。公司关注弱势群体的包容性，包括设立专项关怀机制。证据表明，2025 年，公司通过利益相关方问卷调查方式，收集利益相关方的反馈并进行分析与评估，为双重重要性评估提供相关依据。

实质性：中国巨石采用双重重要性评估框架，结合内外部问卷调研，识别出核心议题，并从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对相关议题进行评估。重要性矩阵展示了当年度的双重重要性议题（如绿色产品、供应链安全、应对气候变化等）。董事会审议并确认上述矩阵结果。

回应性：中国巨石与主要利益相关方的沟通渠道是多元的，涵盖合规监督与政府政策交流、供应商培训与审核、以及社区投诉与申诉处理机制等。证据表明，公司针对重大风险与机遇（如气候变化、供应链安全）制定了清晰的应对策略与量化目标。本期报告披露了关键绩效指标（如温室气体排放、水资源利用、废弃物管理等）的数据，其中环境数据具有历史可比性，以及时回应利益相关方的重大关切。

影响性：中国巨石重视运营对环境与社会的影响评估，尤其社区影响和供应链影响。公司通过识别气候风险与机遇，结合情景分析评估气候对业务的影响，并指定应对措施（如绿电替代等）。我们建议中国巨石持续深化双重重要性议题的财务影响分析。

特定绩效信息披露



基于类型二中度审验要求，TÜV 莱茵关于特定绩效信息（参见附录）的可靠性和质量的验证结论如下：

- 我们观察到中国巨石已建立和实施相关内部控制系统与流程，以及通过管理系统或平台采集和汇总与选择的特定绩效指标相关的可靠源数据。
- 验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内提供的最终数据是准确的。我们建议中国巨石在集团和运营层面不断提升数据治理（包括数据内部校核）水平。

完整的管理报告已递交给中国巨石管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2026年3月16日



附录：

选定的特定绩效指标

指标	单位
环境	
二氧化硫排放总量	吨
氮氧化物排放总量	吨
颗粒物排放总量	吨
温室气体范围一排放	吨二氧化碳当量
温室气体范围二排放	吨二氧化碳当量
总取水量	吨
总排水量	吨
煤炭消耗总量	兆瓦时
电力消耗总量	兆瓦时
绿电购买量	兆瓦时
自发电消耗量	兆瓦时
光伏发电消耗量	兆瓦时
无害固体废弃物综合利用率	%
社会	
内部员工工亡数量	起
LTIFR（每百万工作小时损失工时工伤频率，员工）	-
建立长期合作的供应商数量	家
从事 STEM 的员工人数	人
治理	
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	%

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	本报告章节
第一章 总则	第一条~第四条 报告全文
	第五条 健全可持续发展管理
	第六条 报告编制与披露
	第七条~第八条 报告全文
	第九条 健全可持续发展管理
	第十条 报告全文
第二章 可持续发展信 息披露框架	第十一条~第十九条 健全可持续发展管理 创新之翼：科技赋能高质量发展 应对气候变化挑战 人才之林：培育共同成长的沃土 追求卓越 持续奉献精品 稳定供应关系
	第二十条~第二十八条 应对气候变化挑战
	第二十九条 发展清洁生产模式
	第三十条 铸就环保管理根基 发展清洁生产模式
第三章 环境信息披露 第一节 应对气候变化	第三十一条 发展清洁生产模式
	第三十二条 落实生态保护实践
	第三十三条 铸就环保管理根基
	第三十四条 发展清洁生产模式 应对气候变化挑战
第三章 环境信息披露 第二节 污染防治与生态系统保护	第三十五条 发展清洁生产模式 应对气候变化挑战
	第三十六条 发展清洁生产模式
	第三十七条 发展清洁生产模式
	第三十八条~第四十条 回馈社会 贡献企业价值
第三章 环境信息披露 第三节 资源利用与循环经济	
第四章 社会信息披露 第一节 乡村振兴与社会贡献	

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	本报告章节
第四章 社会信息披露 第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条~第四十二条 创新之翼：科技赋能高质量发展
	第四十三条 中国巨石主营业务为玻纤产品的生产、制造与销售，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
第四章 社会信息披露 第三节 供应商与客户	第四十四条~第四十五条 第四十七条~第四十八条 精诚合作 增强双链韧性
	第四十六条 中国巨石报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，占总资产的比重不超过50%的，且未通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息
第四章 社会信息披露 第四节 员工	第四十九条~第五十条 人才之林：培育共同成长的沃土
	第五十一条 健全可持续发展管理
第五章 可持续发展相关治理信息披露 第一节 可持续发展相关治理机制	第五十二条 精诚合作 增强双链韧性
	第五十三条 健全可持续发展管理
第五章 可持续发展相关治理信息披露 第二节 商业行为	第五十四条~第五十六条 深化商业道德建设
	第五十七条 指标索引
第六章 附则和释义	第五十八条 独立审验声明
	第五十九条~第六十三条 报告全文

意见反馈

非常感谢您对中国巨石可持续发展工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请扫描右侧二维码，给“巨石在线”微信公众号留言。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。



您对本报告的评价是：

报告总体评价	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
内容的丰富度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
页数的适宜性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
设计的美观度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
语言的友好性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

您认为中国巨石履责的核心是：

责任治理 经营绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民

您认为我们应进一步加强哪方面的可持续发展管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理
公益策划 年度报告编制水平 社会责任研究 其他 _____

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商
客户 同业企业 合作伙伴 专业机构 公益组织 新闻媒体
公司中高级管理人员 公司员工 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站 微信公众账号 可持续发展专业媒体 其他 _____

您希望在中国巨石可持续发展报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国巨石哪方面的表现？

其他意见和建议？

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名 _____ 年龄 _____ 职业 / 工作单位 _____
性别 男 女 部门 / 职位 _____ 联系地址 _____
联系电话 _____ 邮政编码 _____ 电子邮箱 _____